

WORDPRESS GRUNDKURS OHNE PROGRAMMIERKENNTNISSE

Seminarleiter: Metin Bulut

Zu meiner Person

- Metin Bulut
- 61 Jahre alt
- Studium der BWL – Marketing
- Seit 35 Jahren bei der Deutschen Telekom AG als Amtsrat tätig

VHS Neukölln

- WordPress Grundkurs - ohne Programmierkenntnisse
- Computerkurs für Anfänger*innen
- Computerkurs für Einsteiger*innen mit Vorkenntnissen

VHS Mitte

- Computerclub Erste Schritte am PC
- Internet nutzen und auf Sicherheit aktiv achten
- Computerclub Mails und Internet Grundkurs
- Was kann man mit dem Computer und im Internet machen?
- ESF Plus-Förderprogramme (Europäischer Sozialfonds für Deutschland)
„Ich kann es! Schritte in den Beruf“
- Computerkurs für Geflüchtete



Agenda

Theorie

- Fakten und Zahlen über WordPress
- Installation (offline und online) Video
- Vorstellung der Menüpunkte von WordPress, Einstellungen, Themes, Plug-Ins
- Suchmaschinenoptimierung

Praxis

- Erstellen einer kompletten Website
- Suchmaschinenoptimierung

Alle Teilnehmer*innen bekommen die PowerPoint-Präsentation.

Bitte beachten:

- Nur für die eigene Verwendung.
- Bitte nicht weitergeben!

Fakten und Zahlen über WordPress

Was ist Wordpress?

- WordPress ist ein Content Management System, zu Deutsch „Inhalt-Verwaltungs-System“
- Das ist eine Software zur gemeinschaftlichen Erstellung, Bearbeitung und Organisation von Inhalten
- Unterschiedliche Rollen und Verantwortlichkeiten
- Keine Programmier- oder HTML-Kenntnisse erforderlich

Zahlen/Fakten vor ca. drei Jahren*

- ✓ 22.573.897.275 Seitenaufrufe/Monat allein bei Wordpress.com
- ✓ 37.000.000 Suchanfragen für Wordpress pro Monat
- ✓ 430 Mitarbeiter weltweit, die sich mit der Entwicklung von WordPress beschäftigen
- ✓ Weltmarken, die WordPress benutzen: eBay, Sony Music, UPS, Coca Cola, Facebook Newsroom, Mercedes Benz, Microsoft, MTV-News, Walt Disney
- ✓ Über 44.000 Plugins erweitern die Funktionalität von WordPress
- ✓ 1.200.000.000 Gesamtdownloads von WordPress Plugins
- ✓ WordPress wird in 83 Sprachen angeboten
- ✓ 42.520.400 Downloads von WordPress 4.4

*Quelle: <https://kopfundstift.de/warum-wordpress>

Zahlen/Fakten aktuell

- [SimilarWeb](#)

Laut SimilarWeb verzeichnet WordPress.com im Durchschnitt über **6 Milliarden Besuche pro Monat**.

- [Statista](#)

Nach Angaben von Statista lag die Anzahl der eindeutigen Nutzer von WordPress.com im Jahr 2023 bei **640 Millionen**.

- [Newswhip Analytics](#)

Newswhip Analytics schätzt, dass WordPress.com im Jahr 2022 monatlich **durchschnittlich 4,8 Milliarden Social-Media-Interaktionen** generiert hat.

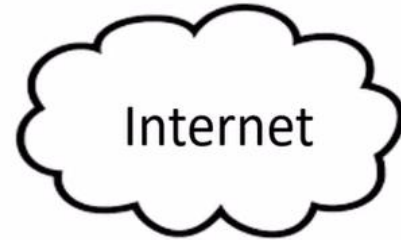
Lokale Installation oder Online-Installation von WordPress?

OFFLINE



- Keine Kosten für Domäne und Webhoster ✓
- Keine anderen Nutzer auf Deine Website ✓
- WordPress-Website ist nur auf Deinem Rechner aufrufbar. ✓
- Betrachte die Offline-Installation als Deine Spielweise ;-)

ONLINE



- Kosten für Domäne und Webhoster ✓
- Seiten nach Veröffentlichung sofort im Internet auffindbar ✓
- Kosten für Themes und Plugins ✓
- Datensicherung, Spamfilter, Firewall etc. ✓

Erklärvideo



Dauer: 15 Minuten

Lokale Installation von Wordpress (offline)



Was brauchst Du dafür?



Computer / Laptop



Wordpress: <https://wordpress.org/>



XAMPP: <https://www.apachefriends.org/>

XAMPP A_pache M_ySQL P_erl P_HP

Beliebte Webhosting-Anbieter

1&1 IONOS

<https://www.1und1.de>

STRATO

<https://www.strato.de>

Domain Factory

<https://www.df.eu>

HOSTINGER

<https://www.hostinger.com/de>

one.com

<https://www.one.com/de>

world4you

<https://www.world4you.com/>

HostEurope

<https://www.hosteurope.de/>

webgo

<https://www.webgo.de/gopakete>



<https://alfahosting.de>

GoDaddy

<https://de.godaddy.com>

netcup®

<https://www.netcup.com/de>



WordPress.com ist eine Website-Bau- und Hosting-Plattform.

dogado

<https://www.dogado.de/>

Wichtige Kriterien bei der Auswahl Web-Hoster

Die Auswahl eines Web-Hosters ist eine wichtige Entscheidung, die viele Aspekte berücksichtigt. Hier sind einige Punkte, die du beachten solltest:

- **Zuverlässigkeit und Verfügbarkeit**
Überprüfe die Uptime-Garantie des Hosters. Ein zuverlässiger Hoster sollte eine hohe Verfügbarkeit von mindestens 99,9 % bieten.
- **Leistung und Geschwindigkeit**
Achte darauf, dass der Hoster schnelle Ladezeiten für deine Website gewährleistet. Eine langsame Website kann Besucher abschrecken und sich negativ auf das Ranking bei Suchmaschinen auswirken.
- **Kundensupport**
Ein guter Kundensupport ist entscheidend, insbesondere wenn du technische Probleme hast oder Fragen zu deinem Hosting-Konto hast. Überprüfe die Erreichbarkeit des Supports (z. B. Live-Chat, Telefon, E-Mail) und die Qualität der Unterstützung.
- **Skalierbarkeit**
Stelle sicher, dass der Hoster skalierbare Hosting-Pläne anbietet, die deinen Anforderungen entsprechend wachsen können. Wenn deine Website wächst, benötigst du möglicherweise zusätzliche Ressourcen wie Speicherplatz, Bandbreite und Rechenleistung.
- **Sicherheit**
Der Schutz deiner Daten und deiner Website ist von entscheidender Bedeutung. Überprüfe, welche Sicherheitsmaßnahmen der Hoster anbietet, wie z. B. Firewall, DDoS-Schutz, SSL-Zertifikate und regelmäßige Sicherheitsupdates.
- **Preisgestaltung und Vertragsbedingungen**
Vergleiche die Preise verschiedener Hosters und achte darauf, was in den Hosting-Plänen enthalten ist. Achte auch auf versteckte Gebühren und die Vertragsbedingungen, insbesondere auf Kündigungsfristen und mögliche Strafen.
- **Technische Anforderungen**
Stelle sicher, dass der Hoster die technischen Anforderungen deiner Website unterstützt, einschließlich der benötigten Software (z. B. PHP, MySQL) und des Betriebssystems (Linux, Windows).
- **Kundenbewertungen und Reputation**
Lies Kundenbewertungen und Erfahrungsberichte über den Hoster, um mehr über die Erfahrungen anderer Benutzer zu erfahren. Eine positive Reputation ist ein guter Indikator für die Zuverlässigkeit und Qualität des Hosters.
- **Zusätzliche Funktionen und Extras**
Überprüfe, ob der Hoster zusätzliche Funktionen und Extras anbietet, die für dich nützlich sein könnten, wie z. B. Website-Builder, kostenlose Domainregistrierung, automatische Backups und Content-Management-Systeme.

Indem du diese Aspekte berücksichtigst und sorgfältig verschiedene Web-Hosting-Anbieter vergleichst, kannst du einen Hoster finden, der deinen Anforderungen entspricht und eine solide Grundlage für deine Website bietet.

Was bietet die Plattform „wordpress.com“? (1)

WordPress.com bietet eine gehostete Plattform für das Erstellen und Verwalten von Websites und Blogs.

Hier sind einige der Hauptfunktionen und Angebote von WordPress.com:

- **Website-Erstellung**
Nutzer können mit wenigen Klicks eine neue Website oder einen Blog erstellen, ohne technische Kenntnisse zu benötigen.
- **Vorlagen und Designs**
Es gibt eine Vielzahl von kostenlosen und kostenpflichtigen Designs (Themes), die an die Bedürfnisse unterschiedlicher Projekte und Branchen angepasst werden können.
- **Hosting-Service**
WordPress.com bietet Hosting für Websites an, was bedeutet, dass man sich nicht um Serververwaltung oder technische Aspekte kümmern muss.
- **Domain-Registrierung**
Nutzer können eine benutzerdefinierte Domain für ihre Website registrieren oder eine bereits vorhandene Domain mit WordPress.com verbinden.
- **Sicherheit**
WordPress.com kümmert sich um die Sicherheit der Websites, einschließlich Malware-Scans, Firewall-Schutz und regelmäßigen Backups.
- **SEO-Tools**
Es gibt integrierte SEO-Tools, die helfen, die Sichtbarkeit der Website in Suchmaschinen zu verbessern.

Was bietet die Plattform „wordpress.com“? (2)

- **Integrierte Social-Media-Tools**

Nutzer können Inhalte einfach in sozialen Medien teilen und Social-Media-Profile mit ihrer Website verbinden.

- **Community und Support**

Es gibt eine aktive Community von Nutzern und Entwicklern, sowie Support durch das WordPress.com-Team.

- **Erweiterbarkeit**

Obwohl WordPress.com Einschränkungen im Vergleich zu WordPress.org hat (z. B. keine Möglichkeit, Plugins zu installieren), bietet es dennoch eine Reihe von Erweiterungen und Widgets, um die Funktionalität der Website zu verbessern.

- **Einfache Bedienung**

Die Benutzeroberfläche von WordPress.com ist benutzerfreundlich und intuitiv, was die Erstellung und Verwaltung von Inhalten erleichtert.

Das sind nur einige der vielen Funktionen und Vorteile, die WordPress.com bietet. Es ist eine beliebte Plattform für Einzelpersonen, Blogger, kleine Unternehmen und sogar größere Unternehmen, die eine einfach zu bedienende und dennoch leistungsfähige Lösung für ihre Online-Präsenz suchen.

WordPress.com versus WordPress.org (1)

WordPress.com (Vorteile)

- **Einfachheit**
Keine technischen Kenntnisse erforderlich für die Einrichtung und Verwaltung der Website.
- **Hosting inklusive**
WordPress.com kümmert sich um das Hosting der Website.
- **Sicherheit**
WordPress.com bietet integrierte Sicherheitsmaßnahmen wie Malware-Scans und Firewall-Schutz.
- **Wartung**
Automatische Updates für WordPress, Themes und Plugins.
- **Basis-Version kostenlos**
Es gibt eine kostenlose Version mit grundlegenden Funktionen und einem WordPress.com-Subdomain.

WordPress.com (Nachteile)

- **Einschränkungen**
Begrenzte Möglichkeit zur Anpassung mit Themes und Plugins.
- **Kosten**
Für erweiterte Funktionen, benutzerdefinierte Domains und keine Werbung muss man ein kostenpflichtiges Abonnement wählen.
- **Keine eigene Domain**
In der kostenlosen Version wird eine WordPress.com-Subdomain verwendet.
- **Weniger Kontrolle**
Weniger Kontrolle über die technischen Aspekte der Website, einschließlich Servereinstellungen und Backend-Zugriff.

WordPress.org (Vorteile)

- **Vollständige Kontrolle**
Volle Kontrolle über alle Aspekte der Website, einschließlich Themes, Plugins und Servereinstellungen.
- **Anpassbarkeit**
Unbegrenzte Anpassungsmöglichkeiten durch Tausende von Themes und Plugins.
- **Eigene Domain**
Möglichkeit, eine benutzerdefinierte Domain ohne Einschränkungen zu verwenden.
- **Monetarisierung**
Keine Einschränkungen bei der Monetarisierung der Website durch Werbung, E-Commerce usw.

WordPress.org (Nachteile)

- **Technisches Wissen**
Erfordert grundlegende technische Kenntnisse für die Einrichtung, Wartung und Sicherheit der Website.
- **Hosting**
Benötigt ein separates Hosting-Konto und möglicherweise zusätzliche Kosten.
- **Sicherheit und Wartung**
Manuelle Verantwortung für Sicherheitsupdates, Backups und Wartung.
- **Kosten**
Obwohl WordPress.org selbst kostenlos ist, können Kosten für Hosting, Themes, Plugins und zusätzliche Dienste anfallen.

WordPress.com versus WordPress.org (2)

- **WordPress.com**

ist ideal für Anfänger, die eine einfach zu bedienende Plattform ohne technische Komplexität suchen. Es eignet sich auch gut für kleinere Websites, Blogs oder persönliche Projekte.

- **WordPress.org**

bietet mehr Flexibilität, Anpassungsmöglichkeiten und Kontrolle, ist jedoch besser für Benutzer geeignet, die bereit sind, sich mit der technischen Seite der Website-Erstellung auseinanderzusetzen oder Zugang zu technischer Hilfe zu haben.

Die Wahl zwischen WordPress.com und WordPress.org hängt von den individuellen Bedürfnissen, dem technischen Know-how und den Zielen des Website-Projekts ab.

Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

Was bedeutet die Datenschutzgrundverordnung?

Die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) ist eine EU-Verordnung, die am 25. Mai 2018 in Kraft getreten ist. Ihr Ziel ist es, den Schutz personenbezogener Daten innerhalb der Europäischen Union zu stärken und einheitliche Standards für den Umgang mit solchen Daten festzulegen. Die DSGVO ersetzt die vorherigen Datenschutzrichtlinien und ist für alle EU-Mitgliedsstaaten verbindlich. Die DSGVO soll sicherstellen, dass der Umgang mit personenbezogenen Daten transparent, fair und rechtmäßig ist, und sie stellt eine bedeutende Entwicklung im Bereich des Datenschutzes dar.

Hier sind einige der wichtigsten Punkte der Datenschutzgrundverordnung:

- **Anwendungsbereich**
Die DSGVO gilt für alle Unternehmen, die personenbezogene Daten von EU-Bürgern verarbeiten, unabhängig davon, ob sich das Unternehmen innerhalb oder außerhalb der EU befindet. Sie betrifft also auch Unternehmen außerhalb der EU, die Dienstleistungen oder Waren an EU-Bürger anbieten.
- **Einwilligung**
Die Verarbeitung personenbezogener Daten ist nur rechtmäßig, wenn der Betroffene (die Person, deren Daten verarbeitet werden) seine ausdrückliche Einwilligung dazu gegeben hat. Diese Einwilligung muss freiwillig, informiert, spezifisch und unmissverständlich sein.
- **Rechte der Betroffenen**
Die DSGVO stärkt die Rechte der betroffenen Personen. Dazu gehören das Recht auf Auskunft über die eigenen Daten, das Recht auf Berichtigung, Löschung und Einschränkung der Verarbeitung sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit.
- **Datenschutz durch Technikgestaltung und datenschutzfreundliche Voreinstellungen (Privacy by Design and by Default)**
Datenschutz soll bereits in den Entwicklungsprozess von Produkten und Dienstleistungen integriert werden. Standardmäßig sollen nur diejenigen personenbezogenen Daten verarbeitet werden, die für den jeweiligen Zweck notwendig sind.
- **Meldung von Datenschutzverletzungen**
Unternehmen sind verpflichtet, Datenschutzverletzungen, bei denen die Rechte und Freiheiten der betroffenen Personen gefährdet sind, innerhalb von 72 Stunden an die zuständige Aufsichtsbehörde zu melden.
- **Datenschutzbeauftragter**
In bestimmten Fällen müssen Unternehmen einen Datenschutzbeauftragten ernennen, insbesondere wenn sie sensible Daten in großem Umfang verarbeiten.
- **Sanktionen**
Bei Verstößen gegen die DSGVO können hohe Geldstrafen verhängt werden, die von der Art des Verstoßes und der Größe des Unternehmens abhängen.

Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)

Was sind personenbezogene Daten?

Personenbezogene Daten sind Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person beziehen. Das bedeutet, dass die Daten dazu genutzt werden können, eine bestimmte Person direkt oder indirekt zu identifizieren.

Daten sind Öl
des 21. Jahrhunderts.

Datenauswertung ist
ein neues Geschäfts-
modell, das jetzt
juristisch reguliert
worden ist.

Egal, was man macht:
ohne Datenschutz geht
es nicht mehr.



Anschrift



Ausbildung



Name



E-Mail-Adressen



Geburtsdatum



Pseudonyme Daten



Kauf-, Surf- und Klickverhalten
verbunden mit der jeweiligen IP-Adresse



Fotos

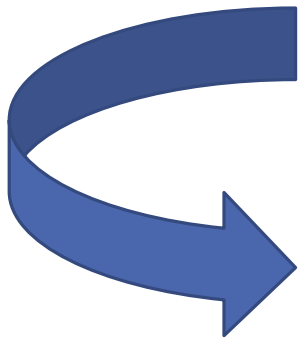
Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

- **Wer benötigt eine Datenschutzerklärung?**

Jeder, der personenbezogene Daten erhebt oder verarbeitet, muss hierüber in einer Datenschutzerklärung aufklären. Das bedeutet, dass grundsätzlich jeder Webseitenbetreiber eine Datenschutzerklärung bereithalten muss.

- **Wer muss im Internet eine Datenschutzerklärung zur Verfügung stellen?**

Jeder Webseiten-Betreiber, der auf seiner Seite personenbezogene Daten erhebt, übermittelt, nutzt oder verarbeitet, muss laut DSGVO eine Datenschutzerklärung auf seiner Seite zur Verfügung stellen.



Auch wenn Du selbst auf Deiner Seite keine persönlichen Daten der Nutzer abfragst und erfasst, werden personenbezogene Daten z.B. durch Deinen Hoster erhoben. **Du benötigst also in jedem Fall eine Datenschutzerklärung.**

Zusammenfassung Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

Die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) ist ein umfassendes Regelwerk der Europäischen Union, das darauf abzielt, den Schutz personenbezogener Daten zu stärken und die Rechte von Einzelpersonen in Bezug auf ihre Daten zu stärken. Hier sind einige wichtige Punkte, die du beachten solltest, um die DSGVO einzuhalten:

- **Rechtmäßigkeit, Fairness und Transparenz**
Stelle sicher, dass du eine rechtmäßige Grundlage hast, um personenbezogene Daten zu verarbeiten. Informiere die betroffenen Personen transparent über die Verarbeitung ihrer Daten.
- **Zweckbindung**
Sammele personenbezogene Daten nur für bestimmte, eindeutig festgelegte und legitime Zwecke und verarbeite sie nicht auf eine Weise, die mit diesen Zwecken unvereinbar ist.
- **Datenminimierung**
Beschränke die Erhebung von personenbezogenen Daten auf das absolut notwendige Minimum, das für die festgelegten Zwecke erforderlich ist.
- **Richtigkeit der Daten**
Stelle sicher, dass die personenbezogenen Daten, die du verarbeitest, korrekt und auf dem neuesten Stand sind. Ergreife angemessene Maßnahmen, um falsche oder unvollständige Daten zu berichtigen oder zu löschen.
- **Speicherbegrenzung**
Bewahre personenbezogene Daten nur so lange auf, wie es für die Zwecke, für die sie erhoben wurden, erforderlich ist. Lösche oder anonymisiere Daten, wenn sie nicht mehr benötigt werden.
- **Integrität und Vertraulichkeit**
Ergreife angemessene technische und organisatorische Maßnahmen, um die Sicherheit personenbezogener Daten zu gewährleisten und sie vor unbefugtem Zugriff, Verlust oder Zerstörung zu schützen.
- **Rechte der betroffenen Personen**
Respektiere die Rechte der betroffenen Personen gemäß der DSGVO, einschließlich des Rechts auf Zugang, Berichtigung, Löschung und Widerspruch gegen die Verarbeitung ihrer Daten.
- **Datenschutz durch Technikgestaltung und datenschutzfreundliche Voreinstellungen**
Berücksichtige Datenschutzaspekte bereits bei der Gestaltung von Produkten, Dienstleistungen und Systemen und setze datenschutzfreundliche Voreinstellungen um.
- **Datenschutz-Folgenabschätzung**
Führe bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, die voraussichtlich ein hohes Risiko für die Rechte und Freiheiten natürlicher Personen mit sich bringt, eine Datenschutz-Folgenabschätzung durch.
- **Meldung von Datenschutzverletzungen**
Melde Datenschutzverletzungen innerhalb von 72 Stunden nach Kenntnisnahme an die zuständige Aufsichtsbehörde und informiere betroffene Personen, wenn die Verletzung voraussichtlich ein hohes Risiko für ihre Rechte und Freiheiten darstellt.

Die Einhaltung der DSGVO erfordert eine gründliche Analyse und Umsetzung der Datenschutzerfordernisse in allen Bereichen deiner Organisation, in denen personenbezogene Daten verarbeitet werden. Es ist ratsam, bei Fragen oder Unsicherheiten einen Datenschutzexperten hinzuzuziehen.

Impressum und Datenschutzerklärung



<https://www.e-recht24.de>

❖ Impressum Generator

- ✓ <https://www.e-recht24.de/impressum-generator.html>

❖ Datenschutz Generator

- ✓ <https://www.e-recht24.de/muster-datenschutzerklaerung.html>

Weitere kostenlose Generatoren für Impressum und Datenschutz



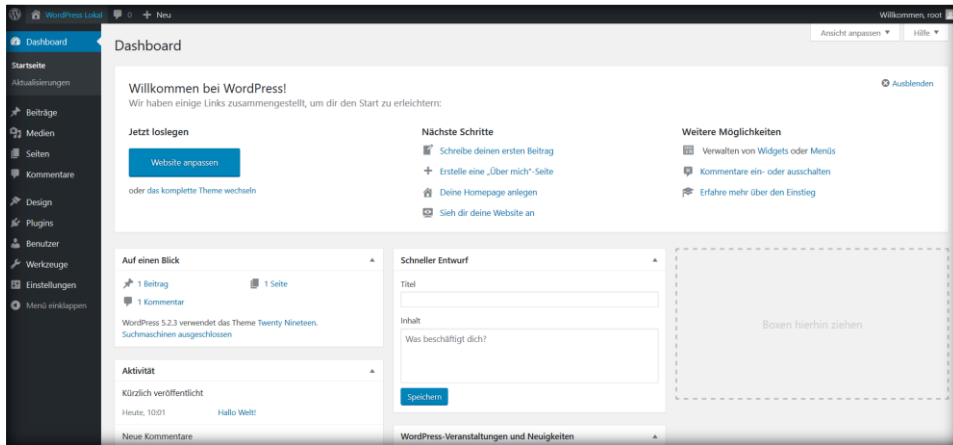
<https://datenschutz-generator.de/>



<https://impressum-generator.de/>

Generator	Was sie können	Was sie nicht können	Kostenlose Grenze
datenschutz-generator.de	Datenschutzerklärungen und Impressum erstellen	Keine sehr branchenspezifischen Anpassungen	Grundfunktionen kostenlos, erweiterte Funktionen kostenpflichtig
impressum-generator.de	Impressum und Datenschutzerklärungen generieren	Weniger individuelle Anpassungen möglich	Für private und kleine Seiten kostenlos, erweiterte Optionen ggf. kostenpflichtig

WordPress – Backend und Frontend



Das **Backend** ist die Administrationsoberfläche von **WordPress**. Hier kannst Du alle Einstellungen Deines Blogs vornehmen, Seiten und Beiträge erstellen und verwalten, sowie Dein Theme und die Plugins verwalten.



Das **Frontend** bezeichnet den Teil Deines Blogs, den die Leser sehen, wenn sie die URL Deiner Seite aufrufen.

WordPress Dashboard* (Backend)

The screenshot shows the WordPress Dashboard interface. The top navigation bar includes 'Vorlage', '0', '+ Neu', 'Website-Cache leeren', and 'Willkommen, Vorlage'. The left sidebar contains navigation links: 'Dashboard', 'Startseite', 'Aktualisierungen', 'Beiträge', 'Medien', 'Seiten', 'Kommentare', 'Design', 'Plugins', 'Benutzer', 'Werkzeuge', 'Einstellungen', 'IONOS', and 'Menü einklappen'. The main content area is titled 'Dashboard' and features several widgets: 'Zustand der Website' (Website Status) with a green circle and 'Gut' status; 'Schneller Entwurf' (Quick Draft) with input fields for 'Titel' and 'Inhalt' and a 'Speichern' button; 'Auf einen Blick' (At a Glance) showing 1 Beitrag, 6 Seiten, 1 Kommentar, and 219 kB Cache; 'WordPress-Veranstaltungen und Neuigkeiten' (WordPress Events and News) listing events like 'Switzerland Community Day' and 'WordCamp Vienna, Austria'; 'Aktivität' (Activity) showing 'Kürzlich veröffentlicht' (Recently Published) with 'Hello world!' and 'Neueste Kommentare' (Latest Comments) with a comment from 'A WordPress Commenter'; and a top navigation bar with 'Ansicht anpassen' and 'Hilfe' buttons.

***Dashboard:** Anzeigetafel, Armaturenbrett, Instrumententafel. Das Dashboard ist deine Mitteilungszentrale, hier laufen alle Fäden zusammen.

Menü- und Werkzeugleiste

Zur Website

Neu

- Beitrag
- Medien
- Seite
- Benutzer

Website-Cache leeren

Willkommen, Vorlage

Willkommen, Vorlage

- Vorlage
- Profil bearbeiten
- Abmelden

Das Leeren des Website-Caches beinhaltet das Löschen temporär gespeicherter Daten, wie HTML-Seiten und Bildvorschauen, die auf dem Server gespeichert sind. Durch diesen Vorgang werden veraltete Informationen entfernt, und beim erneuten Besuch der Webseite werden aktuelle Daten generiert.

Kommentare

Alle (0) | Meine (0) | Ausstehend (0) | Freigegeben (0) | Spam (0) | Papierkorb (0)

<input type="checkbox"/> Autor	Kommentar	Als Antwort auf	Eingereicht am
Es wurden keine Kommentare gefunden.			
<input type="checkbox"/> Autor	Kommentar	Als Antwort auf	Eingereicht am

Danke für dein Vertrauen in [WordPress](#).

Version 6.4.2

Aktualisierungen

WordPress Dashboard: WordPress-Aktualisierungen

Es kann einige Minuten dauern, bis die Aktualisierungen abgeschlossen sind. Wenn du nach 5 Minuten keine Rückmeldung erhalten hast oder wenn Fehler auftreten, lies bitte den Abschnitt Hilfe weiter oben.

Aktuelle Version: 6.4.2
Zuletzt überprüft am 30. Dezember 2023 um 20:39 GMT+0000 Uhr. [Erneut überprüfen.](#)

Diese Website wird automatisch mit jeder neuen Version von WordPress auf den aktuellsten Stand gebracht.
[Wechsle auf automatische Aktualisierungen nur für Wartungs- und Sicherheits-Updates.](#)

Du benutzt die aktuelle Version von WordPress.

[Version 6.4.2–de_DE erneut installieren](#) [Diese Aktualisierung ausblenden](#)

Diese lokalisierte Version beinhaltet sowohl die Übersetzung als auch verschiedene Fehlerbehebungen von Lokalisierungen.

Plugins
Alle Plugins sind auf dem neuesten Stand.

Themes
Alle Themes sind auf dem neuesten Stand.

Übersetzungen
Alle Übersetzungen sind auf dem neuesten Stand.

Warnung:
Sind Updates vorhanden, werden diese angezeigt - egal ob es sich dabei um ein kleineres Sicherheitsupdate oder umfangreiche Aktualisierungen der Funktionen und Datenbanken handelt. Den Zugriff auf neue Features und Funktionen bekommst du nur, wenn du **WordPress Aktualisierungen** durchführst. Da sich deine Plugins ebenfalls weiterentwickeln, kann es vorkommen, dass eine veraltete Version neue Software nicht mehr unterstützt!

Bei größeren Aktualisierungen empfehle ich immer vorher eine Datensicherung zu machen.

Beiträge (1)

The screenshot shows the WordPress dashboard with the 'Beiträge' (Posts) menu item highlighted in the left sidebar. The main content area displays the 'Beiträge' management interface. A message at the top states '1 Beitrag endgültig gelöscht.' (1 post permanently deleted). Below this, there are filters for 'Alle (0)' posts, with a dropdown menu set to 'Alle Kategorien' and a button 'Auswahl einschränken'. A table header is visible with columns for 'Titel', 'Autor', 'Kategorien', 'Schlagwörter', and 'Datum'. A message below the table reads 'Es wurden keine Beiträge im Papierkorb gefunden.' (No posts found in the trash). A dropdown menu for 'Kategorien' is shown, with 'Alle Kategorien' selected and 'Uncategorized' highlighted. Two text boxes provide context: one explains that 'Uncategorized' is the default category for posts without a specific category, and the other explains that for a travel blog, posts should be categorized to improve navigation and user experience.

1 Beitrag endgültig gelöscht.

Alle (0)

Alle Kategorien

<input type="checkbox"/>	Titel	Autor	Kategorien	Schlagwörter	Datum
Es wurden keine Beiträge im Papierkorb gefunden.					
<input type="checkbox"/>	Titel	Autor	Kategorien	Schlagwörter	Datum

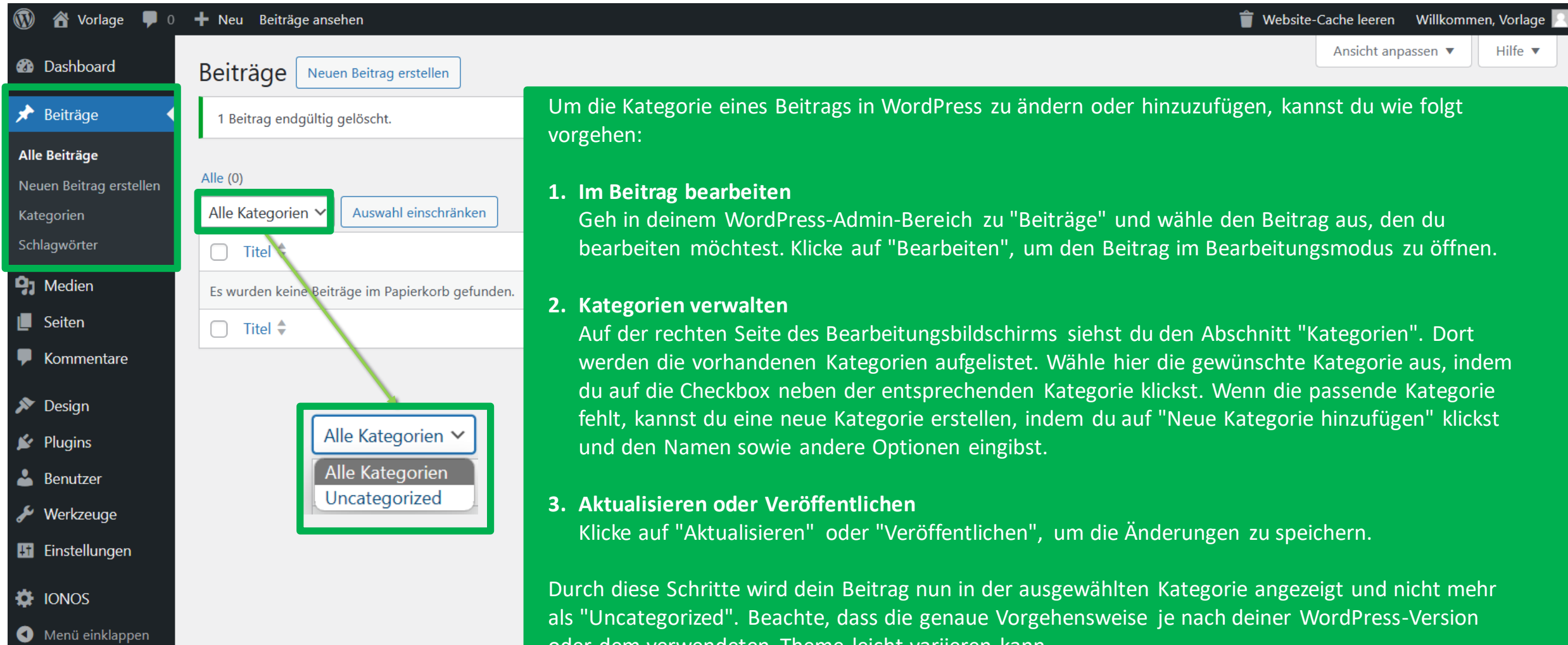
Alle Kategorien

Alle Kategorien
Uncategorized

In WordPress ist "Uncategorized" (zu Deutsch: "Ohne Kategorie") der Standardbegriff für Beiträge, denen keine spezifische Kategorie zugewiesen wurde. Wenn ein Beitrag erstellt wird und keine Kategorie ausgewählt wird, wird er automatisch der Standardkategorie "Uncategorized" zugeordnet. Es wird empfohlen, Beiträge in thematische Kategorien zu organisieren, um die Navigation auf der Website zu verbessern und die Inhalte für die Besucher leichter zugänglich zu machen. Daher sollte "Uncategorized" durch eine passende Kategorie ersetzt werden, um die Struktur und Benutzerfreundlichkeit der Website zu optimieren.

Angenommen, Du betreibst einen Blog über Reisen, und Du verfasst einen Beitrag über Deine Erfahrungen in Paris. Wenn Du diesen Beitrag erstellt und vergisst, eine spezifische Kategorie auszuwählen, wird WordPress standardmäßig die Kategorie "Uncategorized" zuweisen. Um die Organisiertheit Deiner Website zu verbessern, solltest Du den Beitrag stattdessen in die passende Kategorie "Reisen" oder "Europäische Städte" einsortieren. Dadurch können Besucher leichter durch thematische Kategorien navigieren und gezielter nach Inhalten suchen, anstatt auf einen unspezifischen Bereich wie "Uncategorized" zugewiesen zu sein.

Beiträge (2)

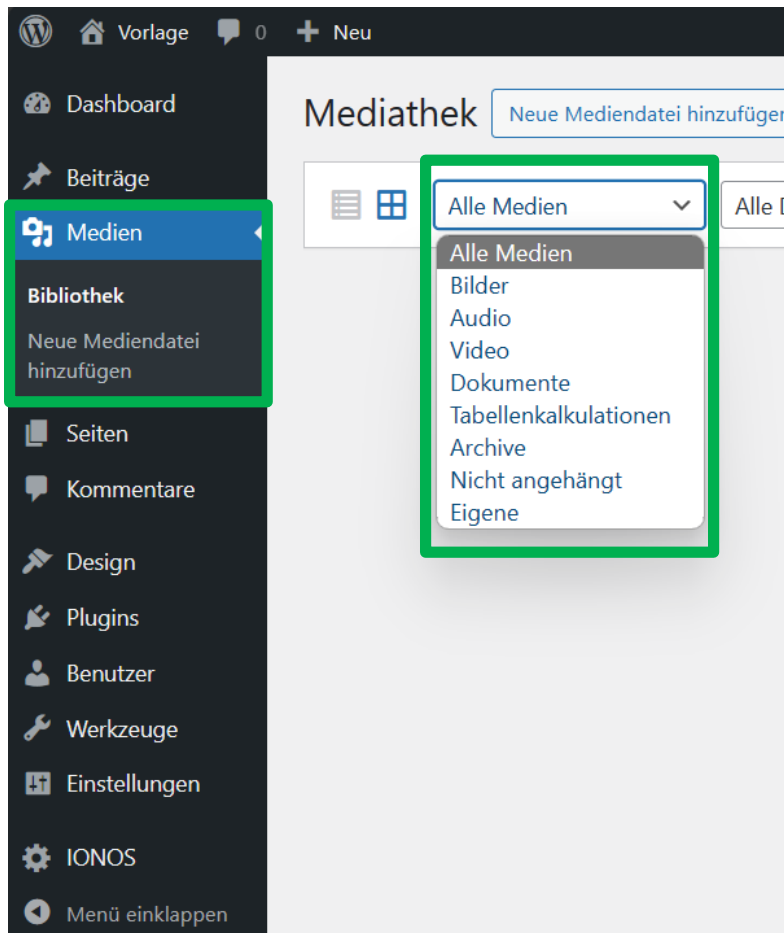


Um die Kategorie eines Beitrags in WordPress zu ändern oder hinzuzufügen, kannst du wie folgt vorgehen:

- 1. Im Beitrag bearbeiten**
Geh in deinem WordPress-Admin-Bereich zu "Beiträge" und wähle den Beitrag aus, den du bearbeiten möchtest. Klicke auf "Bearbeiten", um den Beitrag im Bearbeitungsmodus zu öffnen.
- 2. Kategorien verwalten**
Auf der rechten Seite des Bearbeitungsbildschirms siehst du den Abschnitt "Kategorien". Dort werden die vorhandenen Kategorien aufgelistet. Wähle hier die gewünschte Kategorie aus, indem du auf die Checkbox neben der entsprechenden Kategorie klickst. Wenn die passende Kategorie fehlt, kannst du eine neue Kategorie erstellen, indem du auf "Neue Kategorie hinzufügen" klickst und den Namen sowie andere Optionen eingibst.
- 3. Aktualisieren oder Veröffentlichen**
Klicke auf "Aktualisieren" oder "Veröffentlichen", um die Änderungen zu speichern.

Durch diese Schritte wird dein Beitrag nun in der ausgewählten Kategorie angezeigt und nicht mehr als "Uncategorized". Beachte, dass die genaue Vorgehensweise je nach deiner WordPress-Version oder dem verwendeten Theme leicht variieren kann.

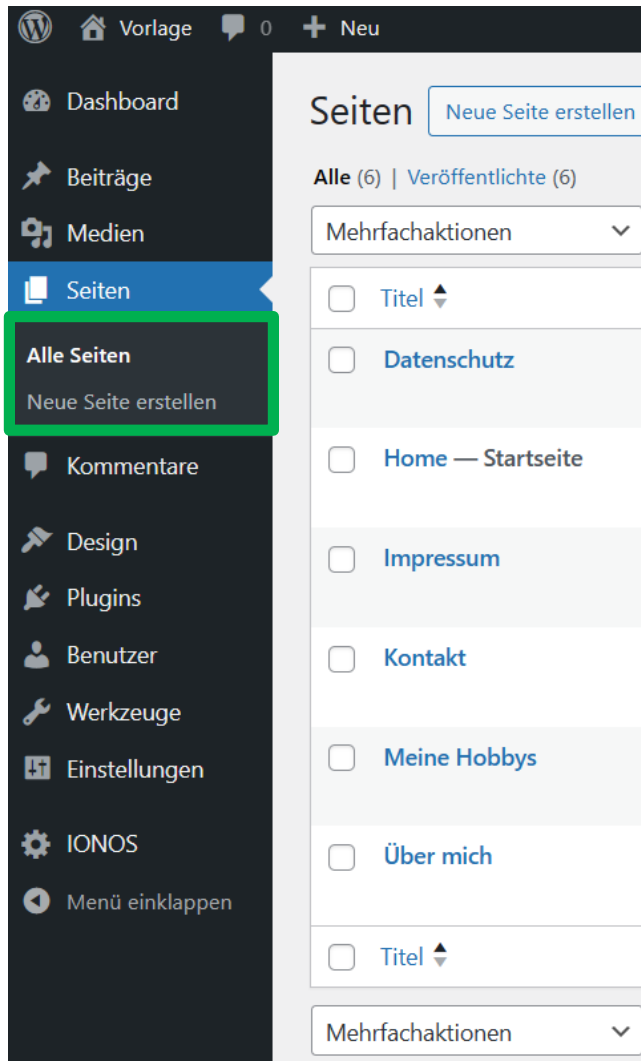
Medien



Unter "Bibliothek" kannst du alle hochgeladenen Mediendateien wie Bilder, Videos und Audiodateien verwalten. Hier sind die Hauptfunktionen:

- **Dateien hochladen**
- **Bearbeiten**
Bearbeite die grundlegenden Informationen von Mediendateien, wie Titel, Bildunterschriften oder alternative Texte.
- **Dateien löschen**
Entferne nicht mehr benötigte Mediendateien aus der Bibliothek.
- **Filtern und Suchen**
Nutze Filter- und Suchfunktionen, um bestimmte Dateien schnell zu finden. Erhalte die URL jeder Datei, um sie direkt zu verlinken.
- **Details über Dateien anzeigen**
Sieh dir Details wie Dateigröße, Dimensionen und Hochladedatum einer Datei an.

Seiten



Im Menüpunkt "**Seiten**" in WordPress kannst du verschiedene Aktionen im Zusammenhang mit den Seiten deiner Website durchführen:

Seiten erstellen

Klicke auf "Seite hinzufügen", um neue Seiten für deine Website zu erstellen. Hier kannst du

Seiten bearbeiten

Bestehende Seiten lassen sich bearbeiten, indem du auf "Seiten" gehst, die gewünschte Seite auswählst und dann auf "Bearbeite n" klickst. Du kannst den Text ändern, Medien hinzufügen oder das Layout anpassen.

Seiten organisieren

Ändere die Reihenfolge der Seiten, indem du sie per Drag-and-Drop im Seitenbereich neu anordnest. Dies beeinflusst oft die Navigation auf deiner Website, insbesondere wenn du ein Menü basierend auf Seiten erstellt hast.

Seiten löschen

Entferne nicht mehr benötigte Seiten, indem du auf "Seiten" gehst, die entsprechende Seite auswählst und dann auf "In den Papierkorb" klickst.

Seitenattribut ändern

Pass das Seitenattribut an, beispielsweise die Elternseite auswählen oder festlegen, ob die Seite als oberste Ebene oder untergeordnete Seite erscheinen soll.

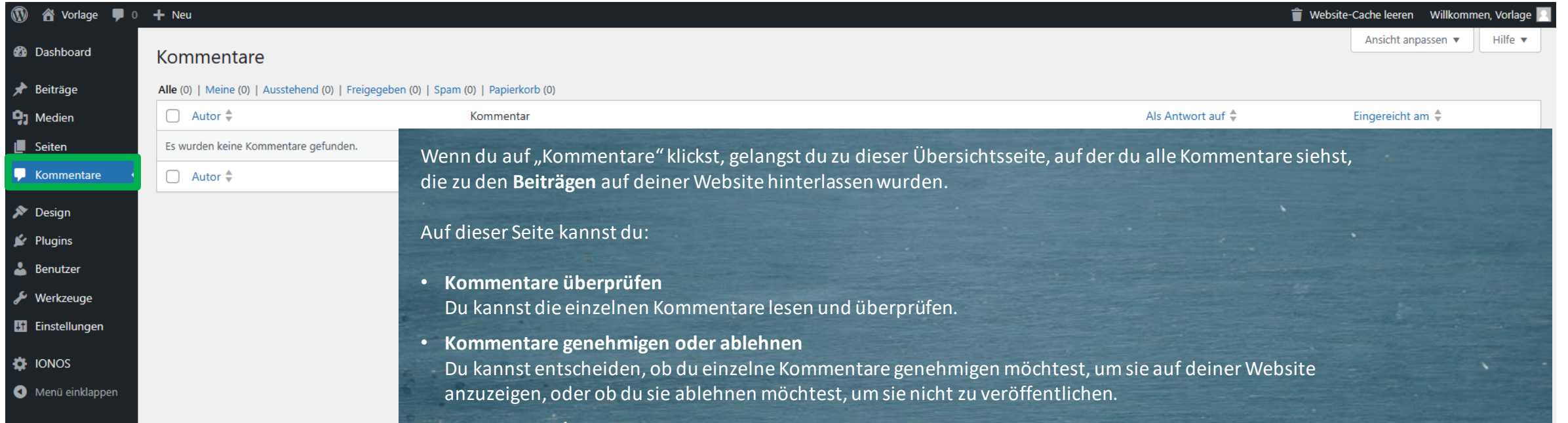
Seitenansicht anpassen

Pass die Ansicht der Seiten im Seitenbereich an, um sie nach bestimmten Kriterien wie Autor, Datum oder Seitenstatus zu filtern.

Seiten veröffentlichen oder als Entwurf speichern

Bevor du eine Seite veröffentlichst, kannst du sie als Entwurf speichern und später überarbeiten. Wenn die Seite fertig ist, kannst du sie veröffentlichen, damit sie für die Besucher deiner Website sichtbar wird.

Kommentare



WordPress Dashboard: Kommentare

Alle (0) | Meine (0) | Ausstehend (0) | Freigegeben (0) | Spam (0) | Papierkorb (0)

Als Antwort auf | Eingereicht am

Es wurden keine Kommentare gefunden.

Wenn du auf „Kommentare“ klickst, gelangst du zu dieser Übersichtsseite, auf der du alle Kommentare siehst, die zu den **Beiträgen** auf deiner Website hinterlassen wurden.

Auf dieser Seite kannst du:

- **Kommentare überprüfen**
Du kannst die einzelnen Kommentare lesen und überprüfen.
- **Kommentare genehmigen oder ablehnen**
Du kannst entscheiden, ob du einzelne Kommentare genehmigen möchtest, um sie auf deiner Website anzuzeigen, oder ob du sie ablehnen möchtest, um sie nicht zu veröffentlichen.
- **Kommentare beantworten**
Du hast die Möglichkeit, direkt auf die Kommentare zu antworten.
- **Kommentare löschen**
Falls notwendig, kannst du unerwünschte oder unangemessene Kommentare löschen.
- **Spam-Kommentare überprüfen**
Du kannst auch den Spam-Ordner überprüfen, um sicherzustellen, dass keine legitimen Kommentare fälschlicherweise als Spam markiert wurden.

Insgesamt bietet die Kommentarverwaltung von WordPress eine Möglichkeit, die Interaktion mit deinen Lesern zu steuern und sicherzustellen, dass nur relevante und angemessene Kommentare auf deiner Website erscheinen.

Assistent

- Dashboard
- Startseite
- Aktualisierungen 1
- Beiträge
- Medien
- Seiten
- Kommentare
- Assistent**
- Design
- Plugins
- Benutzer
- Werkzeuge
- Einstellungen
- Menü einklappen

Wähle ein Design, das dir gefällt.

Nicht sicher? Keine Angst. Hier musst du keine endgültige Auswahl treffen. Du kannst jederzeit zu einem anderen Design wechseln, wenn dir danach ist. Wir haben Hunderte zur Auswahl. Toll, nicht wahr?

Unternehmen

- Blog
- Onlineshop
- Fotos
- Privat
- Podcast
- Verein

Pure & Simple **INSTALLIEREN**

Radiate **INSTALLIEREN**

Vantage **INSTALLIEREN**

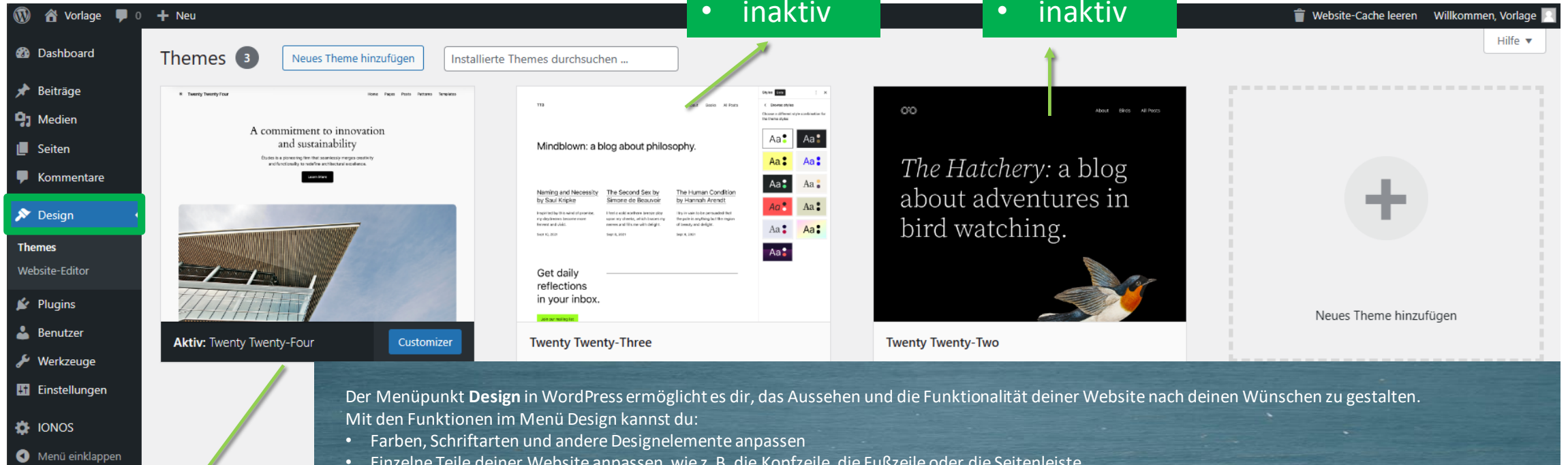
BeTheme

Customizr **INSTALLIEREN**

BERIP **INSTALLIEREN**

Design

Theme: Twenty Twenty-Four



Der Menüpunkt **Design** in WordPress ermöglicht es dir, das Aussehen und die Funktionalität deiner Website nach deinen Wünschen zu gestalten.

Mit den Funktionen im Menü Design kannst du:

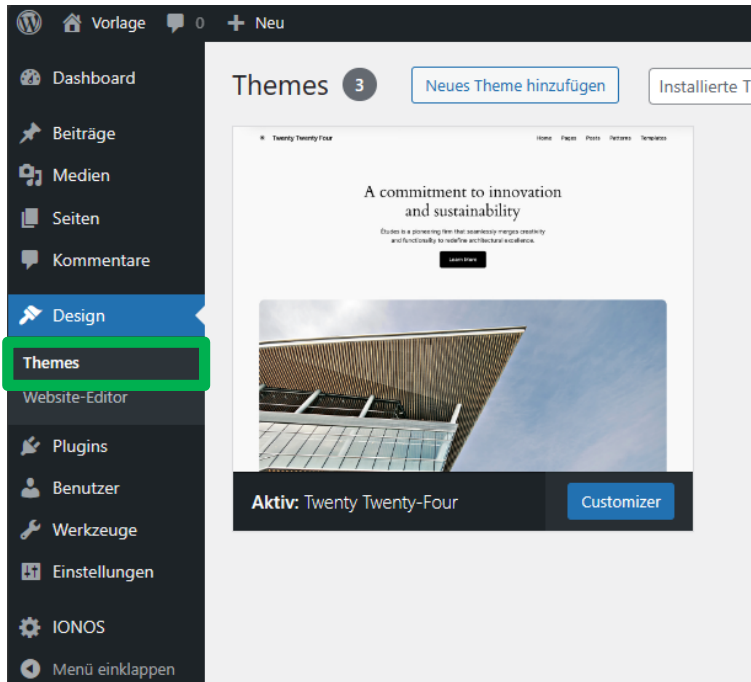
- Farben, Schriftarten und andere Designelemente anpassen
- Einzelne Teile deiner Website anpassen, wie z. B. die Kopfzeile, die Fußzeile oder die Seitenleiste
- Menüs erstellen und verwalten
- Widgets hinzufügen, um zusätzliche Funktionen und Inhalte auf deiner Website zu erstellen

Hier sind einige Beispiele für das, was du mit den Funktionen im Menü Design tun kannst:

- Du kannst die Farben deiner Website ändern, um ihr einen persönlichen Touch zu verleihen.
- Du kannst die Schriftarten deiner Website ändern, um sie lesbarer oder ansprechender zu gestalten.
- Du kannst das Layout deiner Website ändern, um sie für deine Bedürfnisse zu optimieren.
- Du kannst Menüs erstellen, um deine Website zu strukturieren und zu navigieren.
- Du kannst Widgets hinzufügen, um zusätzliche Funktionen und Inhalte auf deiner Website zu erstellen.

Experimentiere mit den Funktionen im Menü Design, um die perfekte Website für dich zu erstellen. **Kurz gesagt:** Im Menü Design kannst du deine Website so gestalten, wie du sie dir vorstellst.

Design - Themes



Definition

Ein WordPress-Theme ist eine Sammlung von Dateien, die das **Design** und das **Erscheinungsbild** einer WordPress-Website bestimmen. Es umfasst eine Reihe von Vorlagen, Stylesheets, Bildern und manchmal auch JavaScript-Dateien, die das Aussehen und die Funktionalität der Website beeinflussen. Das Theme fungiert als Grundgerüst für die Präsentation von Inhalten auf einer WordPress-Seite.

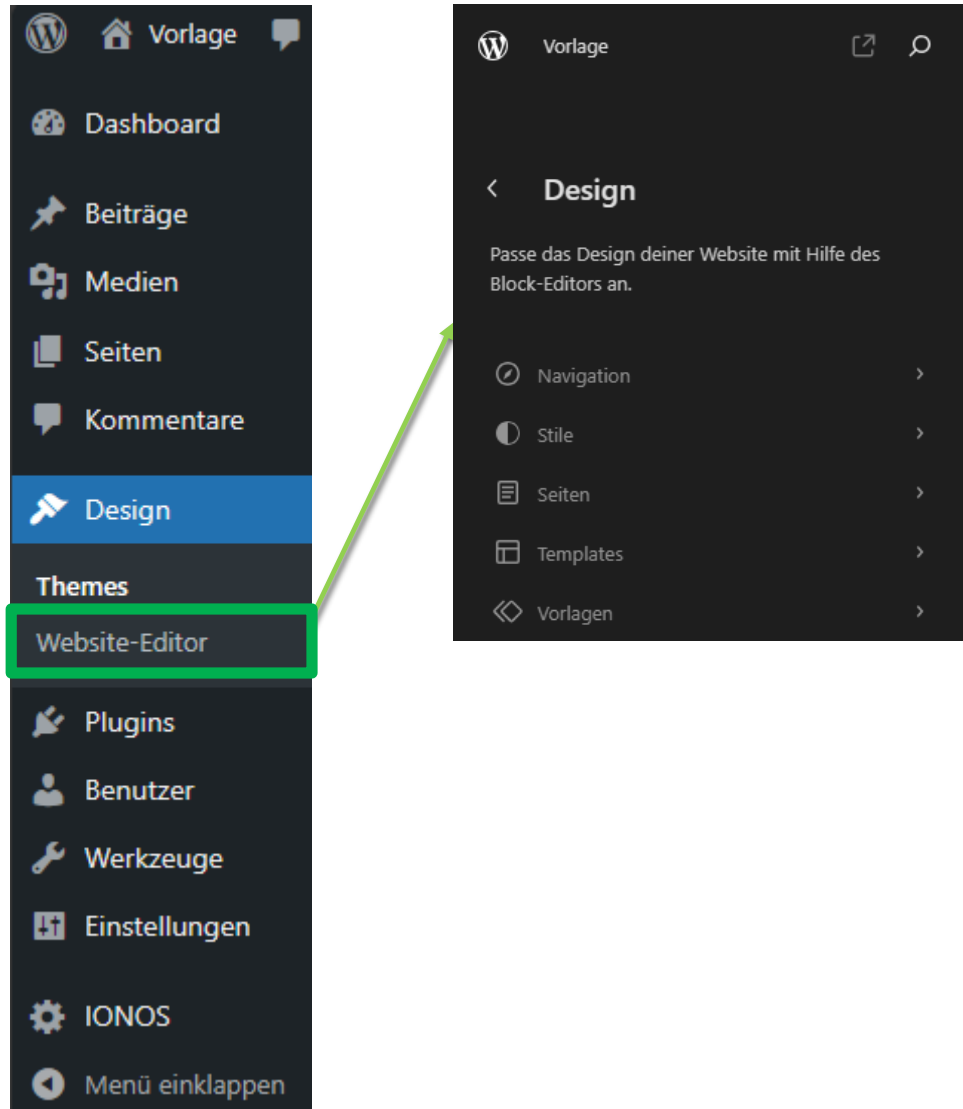
Zusammenfassung:

- Ein Theme kann man sich vorstellen wie das **Outfit**, die **Garderobe einer WordPress-Website**. Es bestimmt also das **Aussehen**, den **Stil**.
=> an manchen Stellen wird es auch Template oder schlicht Vorlage genannt
- Ein Theme definiert nicht nur, wie die Website aussieht, sondern bestimmt auch die Funktionen und damit das, was die Website kann.
- Es gibt kostenpflichtige und kostenlose Themes
=> kostenpflichtige sind in der Regel mit größerem Funktionsumfang ausgestattet. Darüber hinaus punkten sie häufig mit bereits vorgenommenen Optimierungen für die Auffindbarkeit in Suchmaschinen und die Darstellung auf unterschiedlichen Endgeräten.
- Vorsicht bei kostenlosen Themes!
Vorsicht ist allerdings geboten, wenn man sich für ein WordPress-Theme interessiert, das nicht von WordPress.org, aber dennoch kostenlos angeboten wird – es könnte schadhafte Code enthalten.

Eine umfangreiche Auswahl an kostenpflichtigen Themes bietet die Website [Themeforest.net](https://www.themeforest.net) an.

Design – Website-Editor

Theme: Twenty Twenty-Four



Der Website-Editor in WordPress ist ein Werkzeug, mit dem du deine Website ganz einfach und ohne Codierung erstellen und anpassen kannst.

Der Website-Editor besteht aus drei Hauptelementen:

Blöcke

Blöcke sind die grundlegenden Bausteine des Website-Editors. Du kannst Blöcke verwenden, um Text, Bilder, Videos und andere Inhalte auf deine Website hinzuzufügen.

Einstellungen

Die Einstellungen ermöglichen dir, die Eigenschaften von Blöcken anzupassen, z. B. die Schriftart, die Größe und die Farbe.

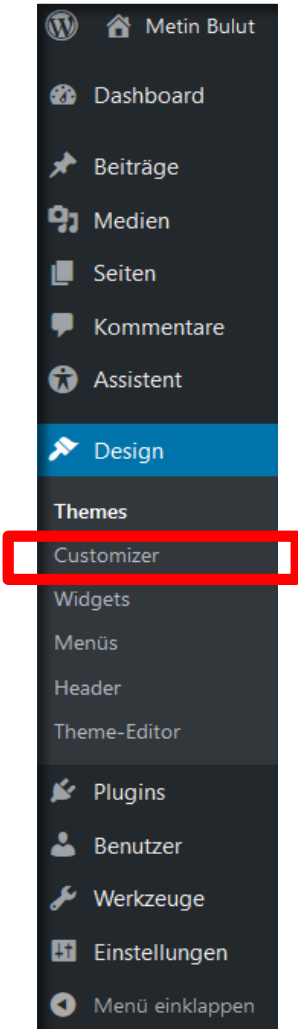
Layout

Das Layout ermöglicht dir, die Position von Blöcken auf deiner Website zu steuern. Um einen Block hinzuzufügen, klicke auf den Block, den du hinzufügen möchtest. Der Block wird dann in die Live-Vorschau deiner Website eingefügt.

Um die Eigenschaften eines Blocks anzupassen, klicke auf den Block und dann auf die Einstellungen. Du kannst dann die gewünschten Einstellungen ändern.

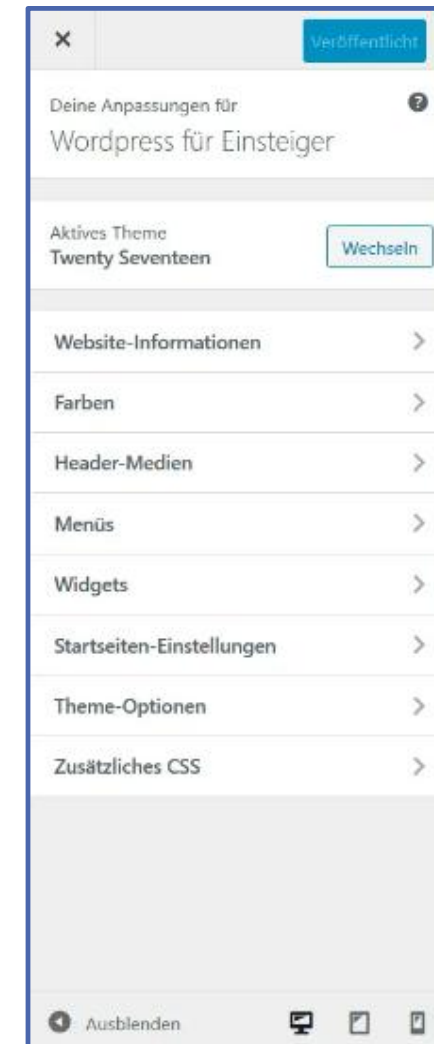
Wordpress Customizer (1)

Theme: Twenty-Seventeen



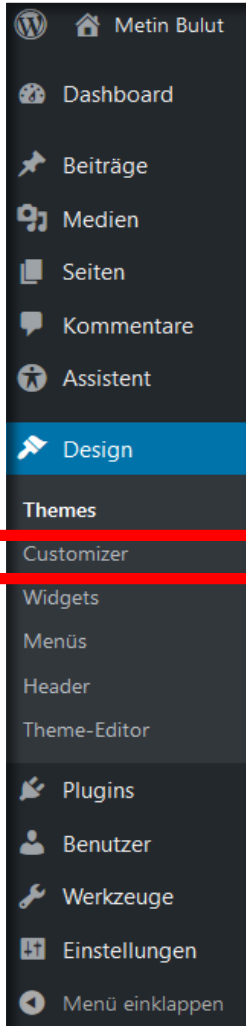
Der **WordPress Customizer** ist ein eingebautes Tool in WordPress, mit dem Benutzer das Aussehen und Verhalten ihres WordPress-Themes in Echtzeit anpassen können. Es ist eine visuelle Oberfläche, die es Benutzern ermöglicht, verschiedene Aspekte ihres Themes zu ändern und sofort die Auswirkungen auf die Website zu sehen, ohne die eigentliche Website zu verlassen oder auf eine separate Vorschau umschalten zu müssen.

Der Customizer bietet eine benutzerfreundliche Möglichkeit, das Erscheinungsbild einer WordPress-Website anzupassen, insbesondere für Benutzer, die nicht mit dem Arbeiten im WordPress-Dashboard vertraut sind. Es ermöglicht eine schnelle Vorschau und Anpassung von Designelementen, was den Prozess der Gestaltung und Konfiguration einer Website erleichtert.



So sieht der Customizer vom Theme Twenty Seventeen aus.

Wordpress Customizer (2)



Hier sind einige der Funktionen und Möglichkeiten des WordPress Customizers:

- **Allgemeine Einstellungen**

Der Customizer bietet oft grundlegende Einstellungen, die das Erscheinungsbild der Website beeinflussen, wie beispielsweise die Auswahl des Site-Titels und des Taglines*.

- **Farben und Hintergründe**

Benutzer können die Farbpalette ihres Themes ändern, Hintergrundbilder hinzufügen oder den Hintergrundfarben von Header, Menüs und Fußzeile anpassen.

- **Schriftarten**

Die Auswahl von Schriftarten und die Anpassung von Textstilen können direkt im Customizer vorgenommen werden.

- **Layout-Einstellungen**

Hier können Benutzer das grundlegende Layout ihrer Website konfigurieren, wie zum Beispiel die Anordnung von Seitenleisten, die Breite des Inhaltsbereichs oder die Anzahl der Spalten auf einer Seite.

- **Header- und Fußzeileneinstellungen**

Benutzer können den Header und die Fußzeile ihrer Website anpassen, einschließlich Logo, Menüs, Social-Media-Links und mehr.

- **Widgets**

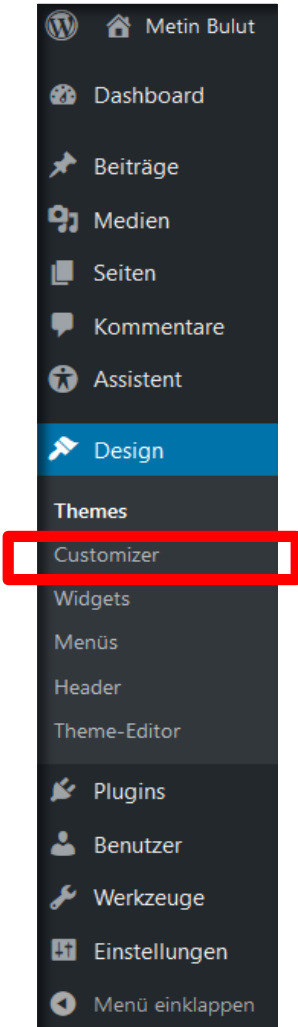
Der Customizer ermöglicht auch das Hinzufügen, Entfernen und Anpassen von Widgets in verschiedenen Widget-Bereichen, wie der Seitenleiste oder dem Footer.

- **Statische Startseite**

Benutzer können wählen, ob ihre Startseite eine statische Seite oder die neuesten Blogbeiträge anzeigen soll.

Der Begriff "Tagline" bezieht sich auf einen kurzen Slogan oder einen prägnanten Satz, der dazu dient, das Wesentliche oder die Identität einer Marke, eines Unternehmens oder einer Idee zu kommunizieren. Taglines sind oft Teil des Markenmarketings und sollen in wenigen Worten eine Botschaft vermitteln, die das Unternehmen oder die Marke repräsentiert, Beispiel: Nike: "Just Do It.".

Wordpress Customizer (3)

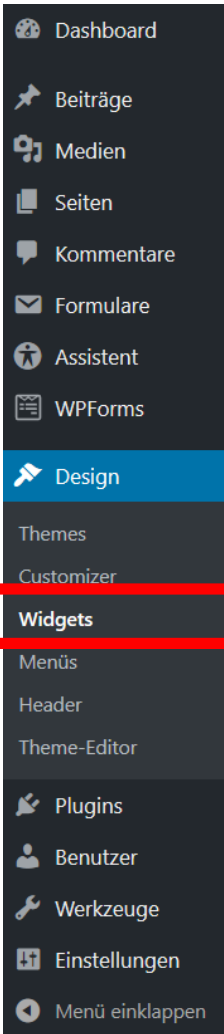


Viele der Funktionen des Customizers können an anderen Stellen in WordPress vorgenommen werden. Der Customizer fasst die Einstellungsoptionen der Themes zusammen. Dadurch können wichtigsten Dinge schneller und effizienter eingestellt werden. Besonders praktisch ist jedoch die Live-Vorschau des Customizers.

Ein Nachteil:

Welche Funktionen der Customizer anbietet, hängt vom Theme ab. Ist ein umfangreiches Theme installiert, wird auch viele Funktionen direkt im Customizer mit Live-Vorschau umsetzbar sein. Ist das Theme eher einfach gehalten, tauchen viele Einstellungsoptionen nicht auf.

Wordpress Widgets (1)



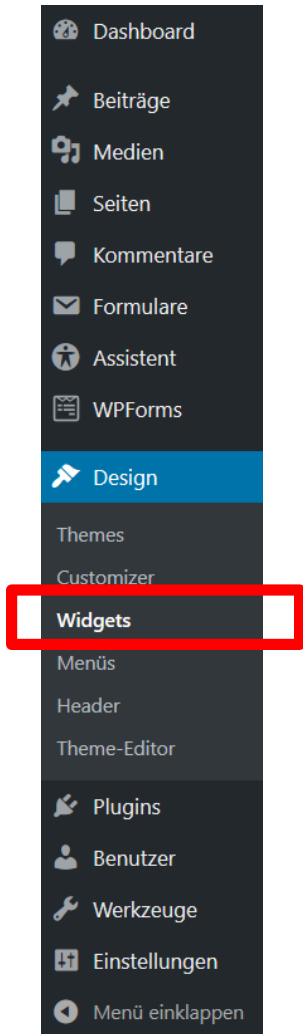
Der Begriff "Widget" entstand aus der Kombination der Wörter **Wi**(ndow) und (Ga)**dget**.

WordPress **Widgets** sind kleine, eigenständige Elemente, die spezifische Funktionen oder Inhalte zu bestimmten Bereichen einer Website hinzufügen können. Diese Bereiche, in denen Widgets platziert werden können, werden als "Widget-Bereiche" bezeichnet und variieren je nach WordPress-Theme. Typische Widget-Bereiche sind Seitenleisten, Fußzeilen, Header-Bereiche und manchmal auch spezielle Widget-Seiten.

Widgets bieten eine einfache Möglichkeit, Funktionen und Inhalte hinzuzufügen oder zu organisieren, ohne dass dazu umfassende Kenntnisse in Webentwicklung erforderlich sind. Benutzer können Widgets über das WordPress-Dashboard hinzufügen, anordnen und konfigurieren.

The image shows the 'Verfügbare Widgets' (Available Widgets) screen in WordPress. It features a title 'Verfügbare Widgets' and a sub-header 'Zieh ein Widget in eine Seitenleiste oder klicke darauf, um es zu aktivieren. Zieh es wieder zurück, um das Widget zu deaktivieren und seine Einstellungen zu löschen.' Below this, there are eight widget cards arranged in a 4x2 grid. Each card has a title, a description, and a dropdown arrow. The widgets shown are: Archive (Ein monatliches Archiv der Beiträge deiner Website), Audio (Zeigt einen Audioplayer.), Bild (Zeigt ein Bild an.), Galerie (Zeigt eine Bildergalerie an.), Individuelles HTML (Beliebiger HTML-Code.), Kalender (Ein Kalender mit den Beiträgen deiner Website.), Kategorien (Eine Liste oder eine Drop-down-Liste der Kategorien.), and Login With Ajax (Anmelde-Widget mit Ajax-Fähigkeiten.)

Wordpress Widgets (2)

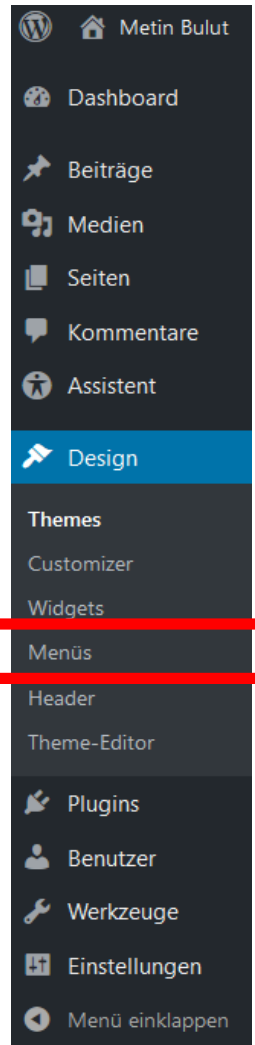


Hier sind einige Beispiele für Widgets, die in WordPress verwendet werden können:

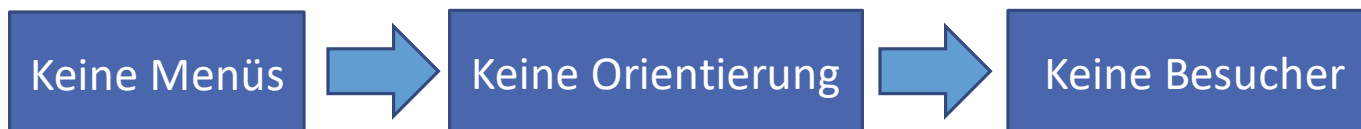
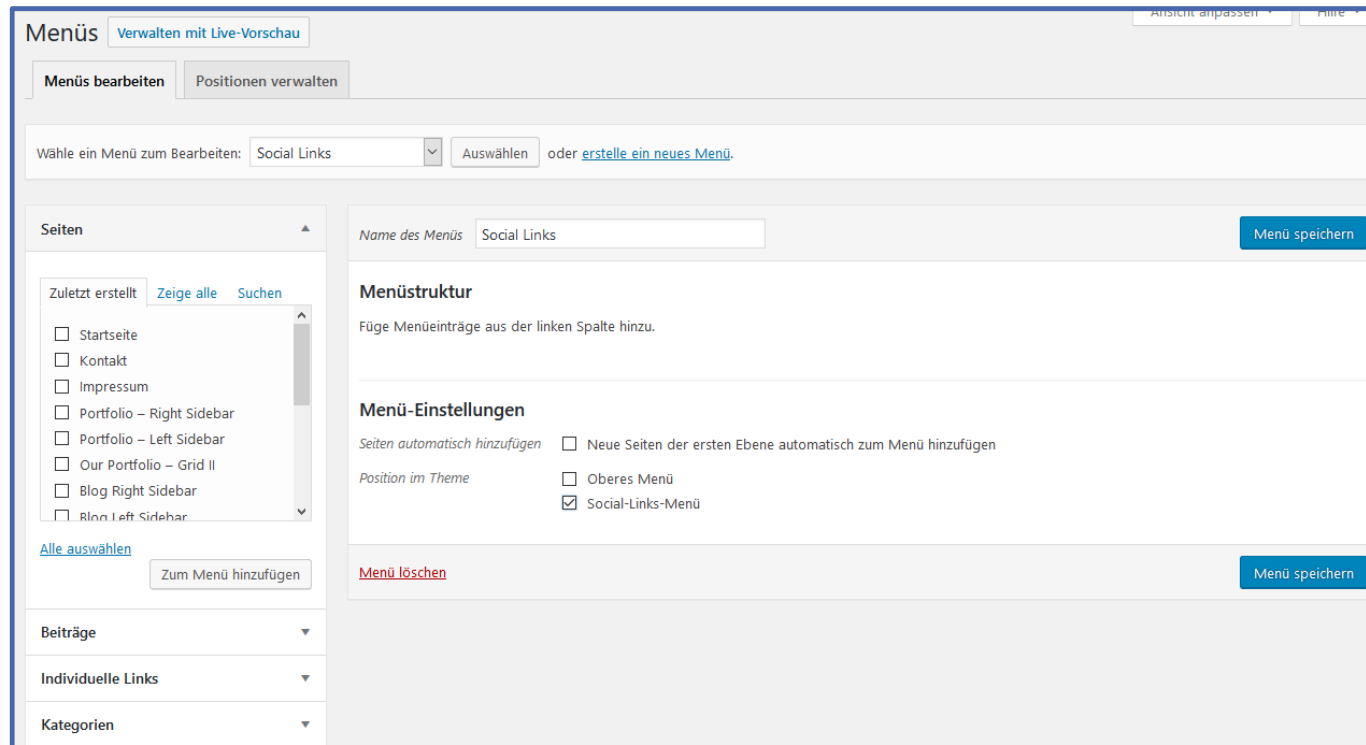
- **Text-Widget**
Ermöglicht das Hinzufügen von Text oder HTML-Code in einen Widget-Bereich.
- **Kategorien-Widget**
Zeigt eine Liste der Kategorien der Website an.
- **Suche-Widget**
Fügt ein Suchfeld hinzu, mit dem Besucher der Website nach Inhalten suchen können.
- **Archiv-Widget**
Zeigt eine Archivliste von vergangenen Beiträgen an.
- **Kalender-Widget**
Zeigt einen Kalender mit veröffentlichten Beiträgen an.
- **Benutzerdefiniertes Menü-Widget**
Ermöglicht die Anzeige von benutzerdefinierten Menüs in einem Widget-Bereich.
- **Beliebte Beiträge-Widget**
Zeigt eine Liste der am meisten angesehenen oder kommentierten Beiträge an.

Die Verwendung von Widgets ist eine flexible Möglichkeit, das Layout und die Funktionen einer WordPress-Website anzupassen, ohne den Code bearbeiten zu müssen. Die Verfügbarkeit von Widgets hängt vom verwendeten WordPress-Theme ab, und Benutzer können oft auch benutzerdefinierte Widgets von Drittanbietern installieren, um zusätzliche Funktionen hinzuzufügen.

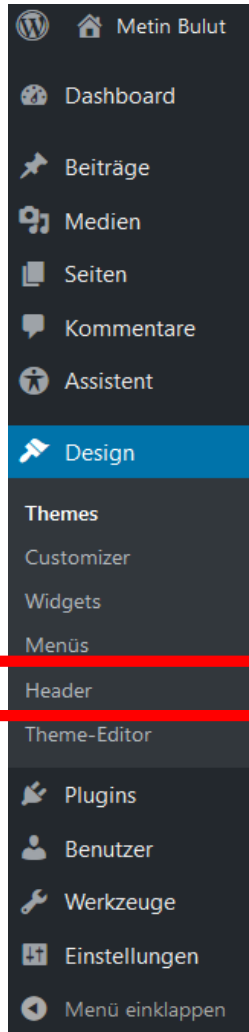
Menüs



Menüs sind die Leitsysteme des inhaltlichen Angebots einer Website. Sie gießen das eigene Themenspektrum in eine nachvollziehbare Struktur für jedermann und sind sehr wichtig. Insbesondere bei einem umfangreichen Spektrum inhaltlicher Schwerpunkte sind Menüs unerlässlich.

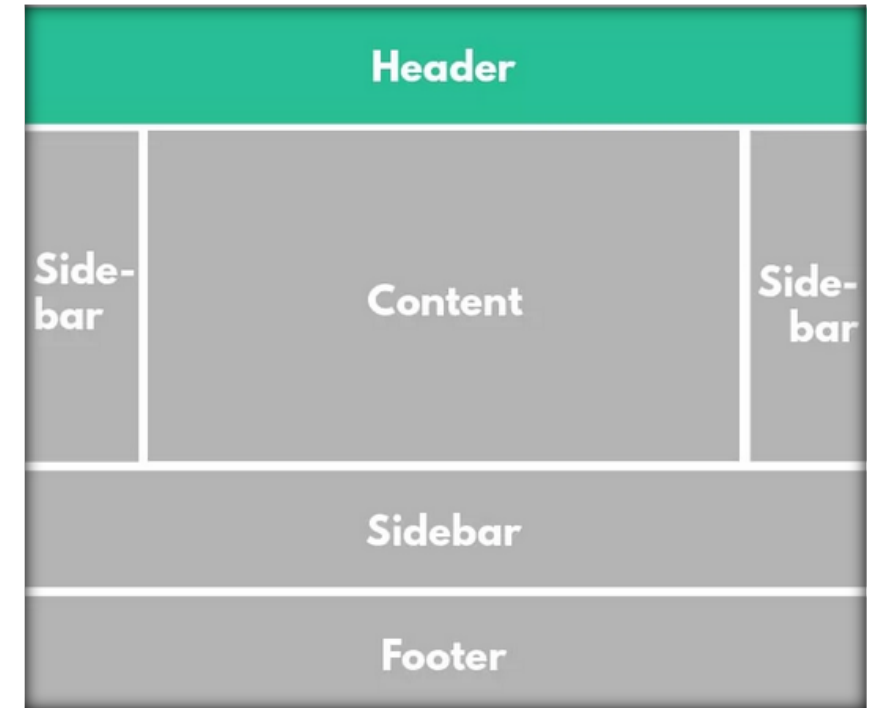


Header



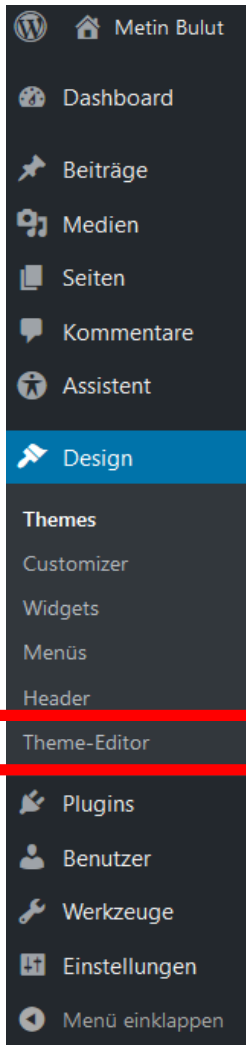
In WordPress ist der **Header** der oberste Bereich einer Website, der normalerweise den Titel, das Logo, das Menü und gegebenenfalls andere Elemente wie die Tagline oder soziale Medien-Links enthält.

Der Header ist ein wichtiger Bestandteil des Webdesigns, da er oft das erste ist, was Besucher sehen, wenn sie eine Website aufrufen.



Quelle: <https://blog-wings.de/blog-lexikon/wordpress-header/>

Theme-Editor

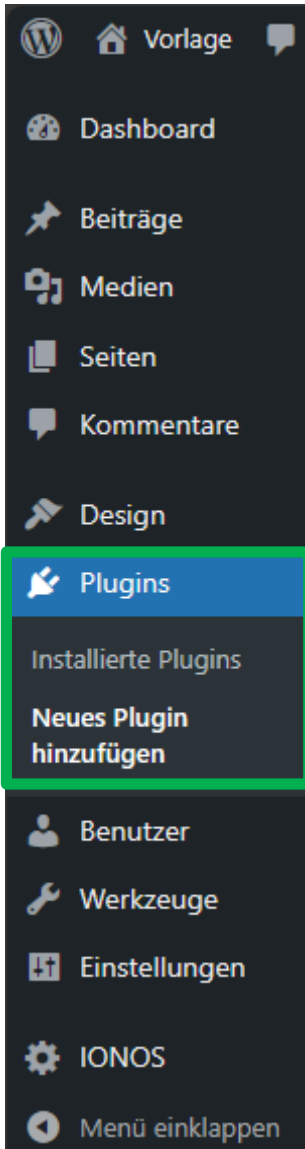


Der WordPress **Theme Editor** ist ein integriertes Werkzeug, das Benutzern ermöglicht, den Code ihres WordPress-Themes direkt über das WordPress-Dashboard zu bearbeiten. Es ist ein leistungsstarkes Werkzeug, das jedoch mit Vorsicht verwendet werden sollte, da unsachgemäße Änderungen dazu führen können, dass die Website nicht mehr richtig funktioniert oder das Erscheinungsbild beschädigt wird. Der Theme Editor ist in der Regel unter "Design" -> "Theme-Editor" im WordPress-Dashboard zu finden.

The image shows a warning message in the WordPress Theme Editor. The message is titled "Achtung!" and contains the following text: "Du bist scheinbar gerade dabei, direkte Änderungen an deinem Theme im WordPress-Dashboard vorzunehmen. Wir empfehlen dir, das nicht zu tun! Direkte Änderungen an Themes können Inkompatibilitäten verursachen, die dazu führen, dass deine Website nicht mehr funktioniert und deine Änderungen könnten bei zukünftigen Updates verloren gehen. Wenn du mehr als nur das CSS deines Themes anpassen möchtest, solltest du stattdessen die [Erstellung eines Child-Themes \(engl.\)](#) in Erwägung ziehen." Below the text, there are two buttons: "Zurück gehen" and "Ich verstehe".

Es ist zu beachten, dass der WordPress Theme Editor eher für fortgeschrittene Benutzer und Entwickler gedacht ist, die mit PHP, HTML und CSS vertraut sind. In den meisten Fällen sollten Benutzer Änderungen am Theme-Code über Child Themes vornehmen, um sicherzustellen, dass ihre Anpassungen beim Aktualisieren des Haupt-Themes nicht verloren gehen.

Plugins (1)



Definition

WordPress-Plugins sind Erweiterungsmodule, die zusätzliche Funktionen und Features zu einer WordPress-Website hinzufügen. Sie ermöglichen es Benutzern, die Funktionalität ihrer Website zu erweitern, ohne den Kerncode von WordPress selbst zu ändern. Plugins sind eine Kernkomponente der Flexibilität und Anpassungsfähigkeit von WordPress, da sie es Benutzern ermöglichen, ihre Websites an ihre spezifischen Anforderungen anzupassen.

Kurz beschrieben

Plugins sind Erweiterungen, also Zusatzprogramme, die Dein WordPress mit zusätzlichen Funktionen ausstatten. Plugins können kleine Erweiterungen oder auch mächtige Programmpakete sein.

Wordpress ohne Plugins

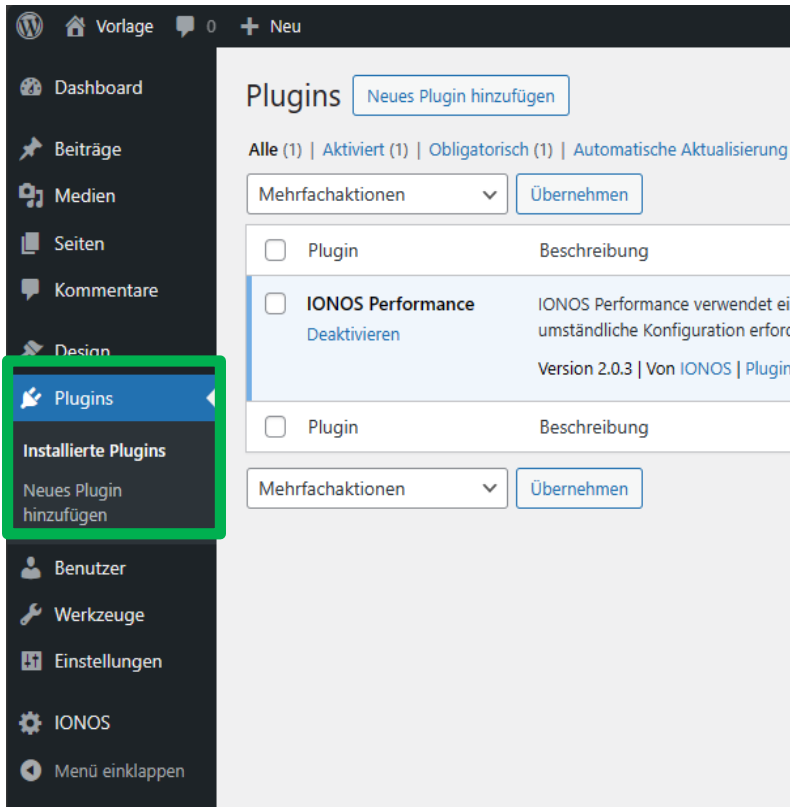


Wordpress mit Plugins



Im WordPress Plugin-Verzeichnis sind derzeit mehr als **58.000** Plugins hinterlegt und erklärt. Stand 03/2024

Plugins (2)



In WordPress sind Plugins Erweiterungen, die du zu deiner Website hinzufügen kannst, um neue Funktionen oder Funktionen hinzuzufügen, die über die Standardfunktionen von WordPress hinausgehen. Es gibt Plugins für alles Mögliche, von der Verbesserung der Sicherheit deiner Website bis hin zur Erstellung von Kontaktformularen oder der Integration von Social-Media-Kanälen.

Um ein Plugin zu installieren, gehe im **WordPress-Adminbereich** zum Menü "**Plugins**" und klicke auf "**Neues Plugin hinzufügen**". Du kannst dann nach Plugins suchen oder nach einer bestimmten Kategorie filtern. Wenn du ein Plugin gefunden hast, das du installieren möchtest, klicke auf den Button "Installieren". Das Plugin wird dann heruntergeladen und installiert.

Nachdem das Plugin installiert ist, kannst du es **aktivieren**, indem du auf den Button "Aktivieren" klickst. Das Plugin ist dann einsatzbereit.

Plugins können deine Website auf vielfältige Weise erweitern und verbessern. Hier sind einige Beispiele für die Verwendung von Plugins:

Sicherheit

Plugins können deine Website vor Hackern und anderen Bedrohungen schützen.

Funktionalität

Plugins können neue Funktionen hinzufügen, die über die Standardfunktionen von WordPress hinausgehen.

Design

Plugins können das Aussehen und die Funktionalität deiner Website anpassen.

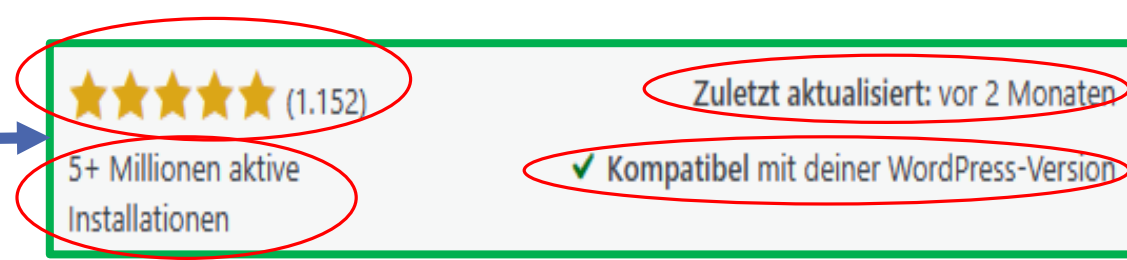
Wenn du eine neue Funktion für deine Website hinzufügen möchtest, ist es immer eine gute Idee, zuerst nach einem Plugin zu suchen, das diese Funktion bereitstellt. Es gibt wahrscheinlich ein Plugin, das genau das tut, was du brauchst.

Im Theme **Twenty Twenty-four** sind einige Plugins bereits vorinstalliert. Diese Plugins bieten grundlegende Funktionen, wie z. B. die Möglichkeit, ein Kontaktformular zu erstellen oder Social-Media-Kanäle zu integrieren.

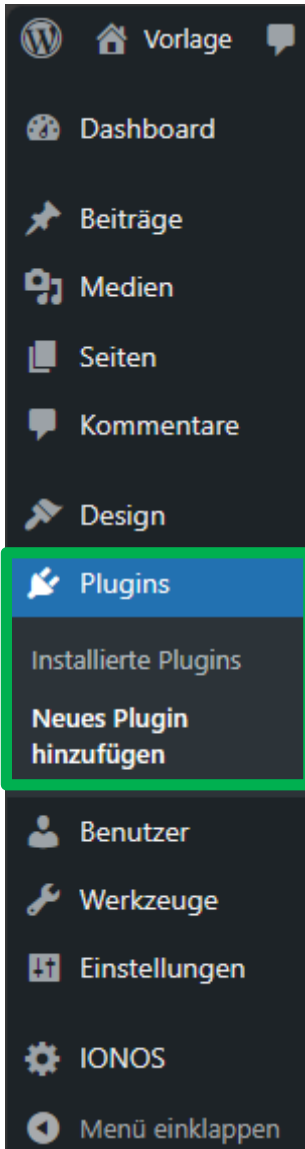


Was solltest Du bei der Installation von Plugins beachten?

- Achte auf Aktualität und Bewertungen!
- **Weniger ist mehr!**



Plugins (3)



Zusammenfassung

- Es gibt derzeit über 58.000 kostenlose Plugins im offiziellen WordPress-Plugin-Verzeichnis, Stand 03/2024
- Zusätzlich dazu gibt es
 - Über 7.300 kostenpflichtige Plugins auf <https://codecanyon.net/>
 - Plugins von anderen Quellen, z. B. von Premium-Entwicklern oder auf GitHub
- Insgesamt kann man also davon ausgehen, dass es weit über **60.000 WordPress-Plugins** gibt.
- Täglich kommen neue Plugins hinzu, so dass diese Zahl ständig wächst.

Hier sind einige interessante Statistiken zu WordPress-Plugins

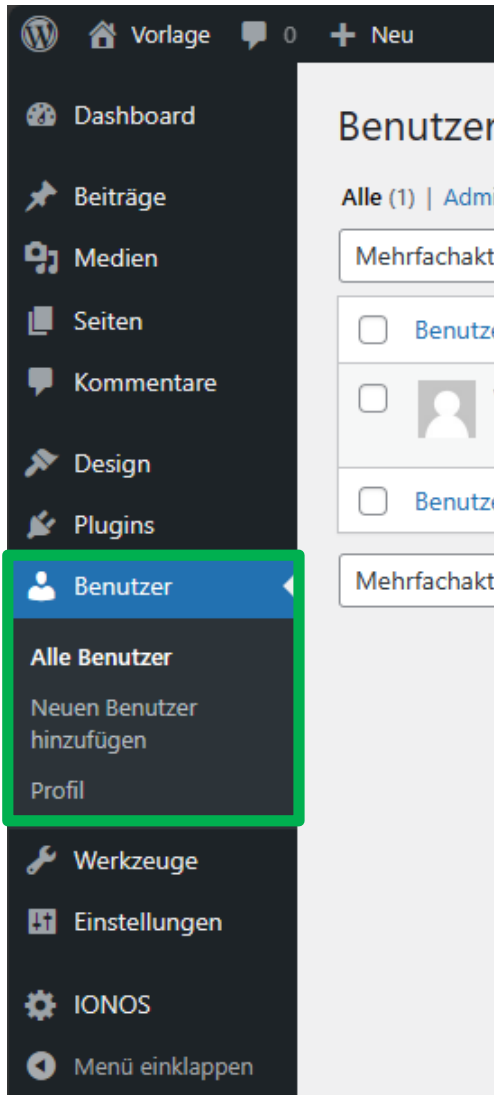
- Die beliebtesten Plugins werden millionenfach heruntergeladen.
- Die meisten Plugins werden von Einzelentwicklern oder kleinen Teams erstellt.
- Es gibt Plugins für fast jeden erdenklichen Zweck, von der Verbesserung der Sicherheit bis hin zur Erweiterung der Funktionen von WordPress.

Bei der Auswahl von Plugins ist es wichtig, auf die folgenden Punkte zu achten:

- Kompatibilität mit WordPress-Version und Theme
- Gute Bewertungen und Rezensionen
- Regelmäßige Updates
- Seriöse Quelle

Weitere Informationen zu WordPress-Plugins findest du hier <https://wordpress.org/plugins/>

Benutzer (1)



Ein **Benutzer** ist eine Person, die Zugriff auf deine Website hat. Benutzer können Beiträge schreiben, Kommentare hinterlassen und andere Aktionen auf deiner Website ausführen.

Du musst die folgenden Informationen für den Benutzer angeben:

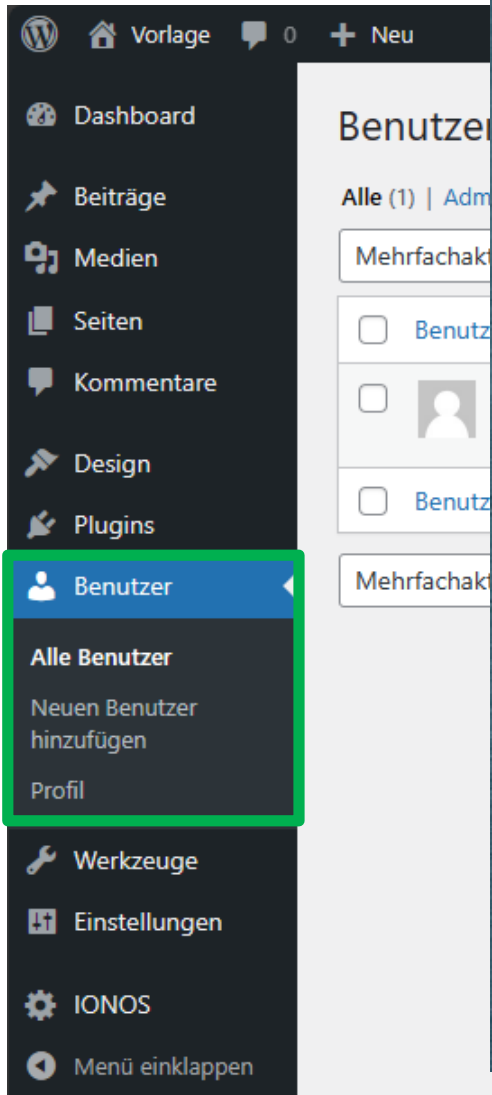
- **Benutzername.....** Der Benutzername ist der Name, den der Benutzer verwendet, um sich auf deiner Website anzumelden.
- **E-Mail-Adresse.....** Die E-Mail-Adresse wird verwendet, um den Benutzer zu informieren, wenn er eine neue Nachricht oder einen neuen... Kommentar erhält.
- **Passwort.....** Das Passwort wird verwendet, um den Benutzer auf deiner Website zu authentifizieren.
- **Benutzerrolle.....** Die Benutzerrolle bestimmt, welche Aktionen der Benutzer auf deiner Website ausführen darf.

Im Theme Twenty Twenty-Four gibt es sechs vordefinierte Benutzerrollen:

- **Administrator:** Administratoren haben vollen Zugriff auf deine Website. Sie können Beiträge schreiben, Kommentare hinterlassen, Benutzer erstellen und verwalten und andere Aktionen auf deiner Website ausführen.
- **Redakteur** Redakteure können Beiträge schreiben und bearbeiten. Sie können auch Kommentare moderieren und Benutzer erstellen und verwalten.
- **Autor** Autoren können Beiträge schreiben, aber sie können sie nicht bearbeiten. Sie können auch Kommentare moderieren.
- **Mitarbeiter** Mitarbeiter können Beiträge schreiben, aber sie können sie nicht bearbeiten. Sie können keine Kommentare moderieren oder Benutzer erstellen und verwalten.
- **Abonnent** Abonnenten können nur Beiträge lesen. Sie können keine Beiträge schreiben, Kommentare hinterlassen oder andere Aktionen auf deiner Website ausführen.

Du kannst die Benutzerrollen nach deinen Bedürfnissen anpassen. Du kannst beispielsweise eine neue Benutzerrolle erstellen, die nur bestimmte Aktionen auf deiner Website ausführen darf.

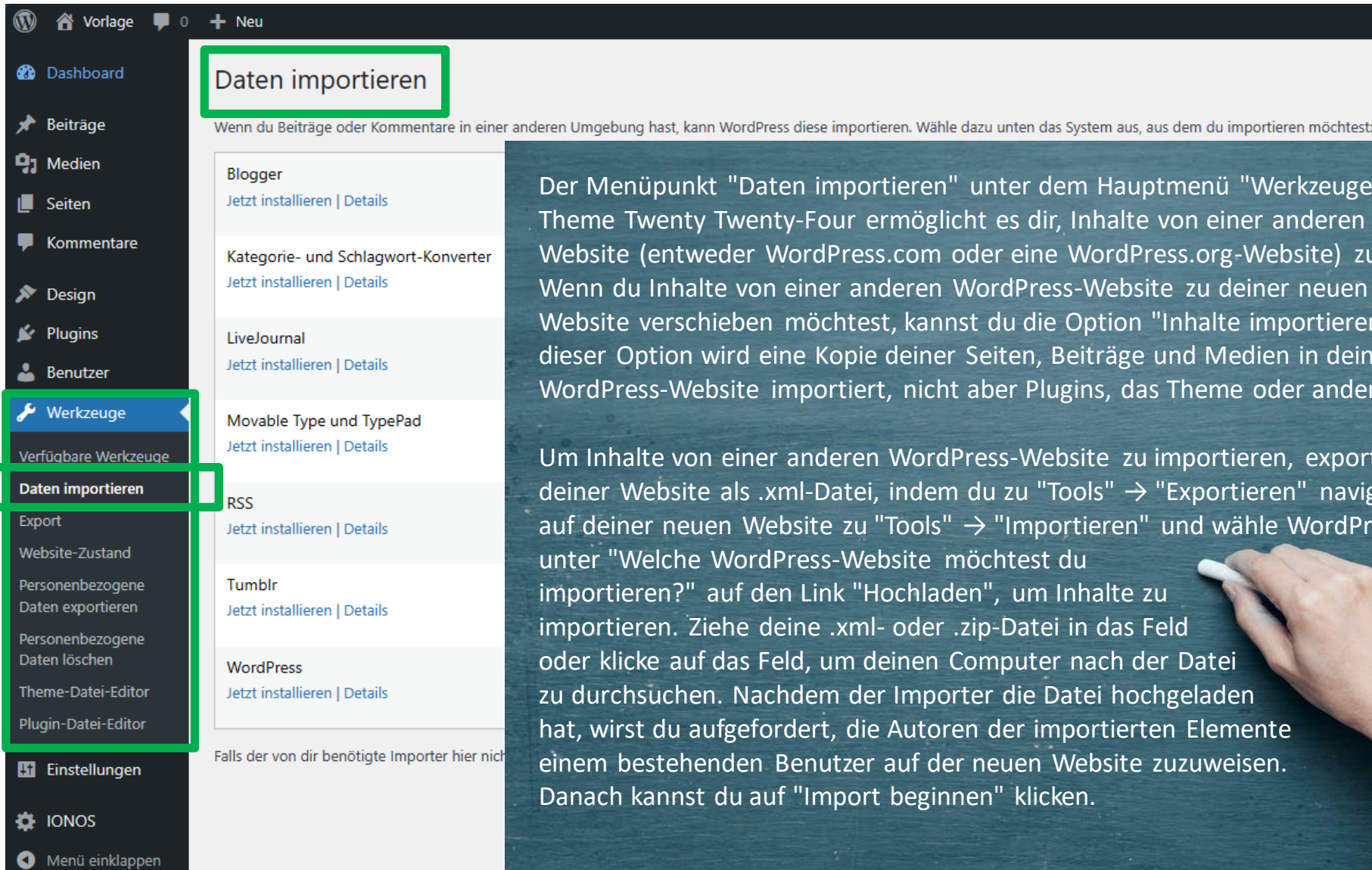
Benutzer (2)



Weitere mögliche Benutzerrollen

- **Kunde**
Der Kunde hat ähnliche Rechte wie ein Abonnent/Follower, jedoch zusätzlich ein eigenes Kundenkonto, das bei einer Bestellung im Shop automatisch eröffnet wird und Zugriff auf die eigene Bestellhistorie, ggf. Memberships oder digitale Produkte gewährt. Außerdem ist eine Verwaltung von Rechnungs- und Lieferadressen im Kundenkonto möglich.
- **Shop-Manager (WooCommerce)**
Je nach Definition kann der Shop-Manager Produkte und Bestellungen anlegen, verwalten, bearbeiten oder löschen. Das allgemeine Shop-Management ist seine Aufgabe und wird nur durch individuelle Einschnitte oder Erweiterungen der Shop-Manager Benutzerrolle angepasst.

Werkzeuge - Daten importieren

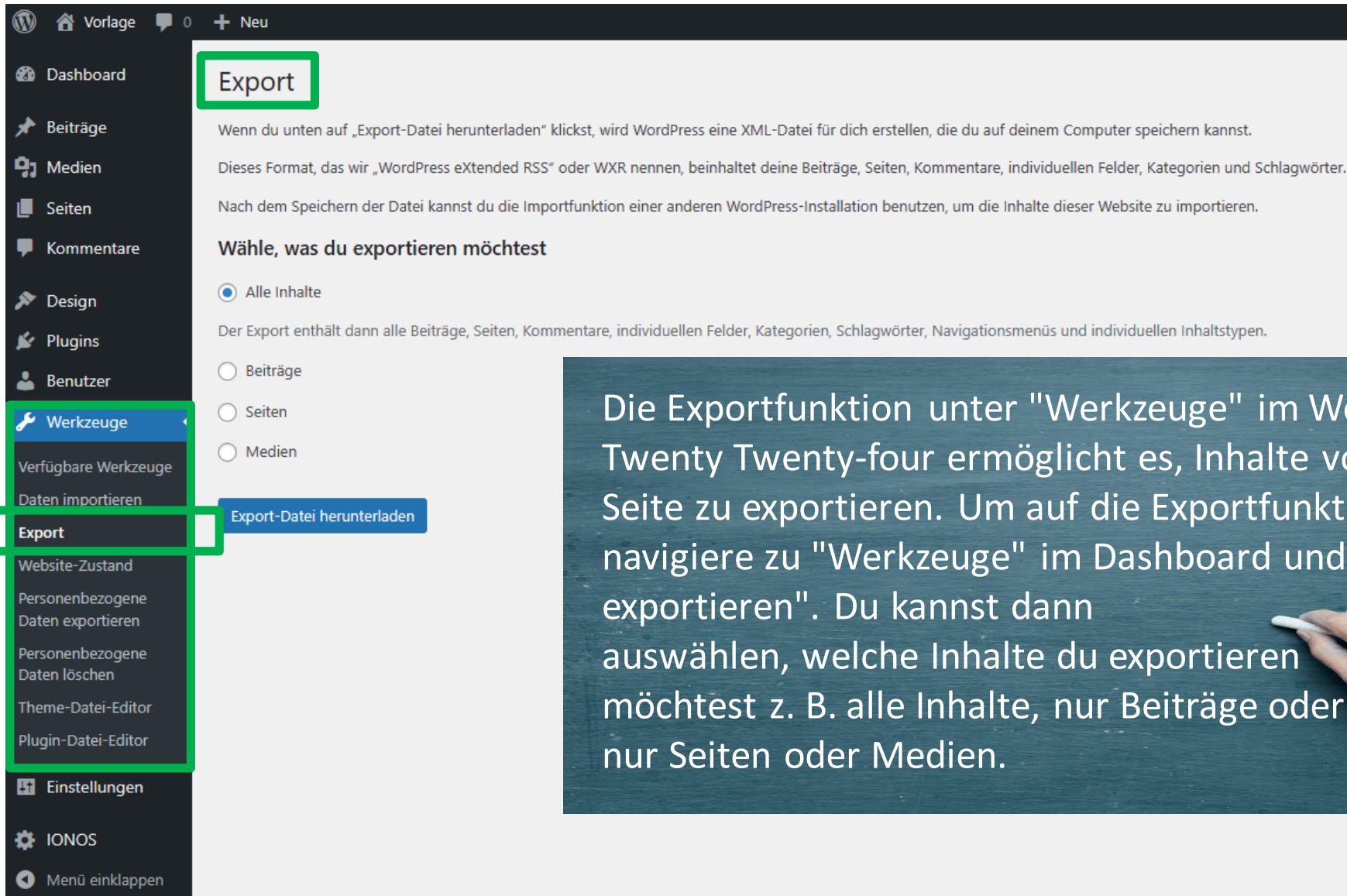


The screenshot shows the WordPress dashboard interface. The left sidebar contains the main navigation menu, with 'Werkzeuge' (Tools) highlighted in blue and 'Daten importieren' (Import Data) highlighted in green. The main content area shows the 'Daten importieren' page, which is also highlighted in green. The page title is 'Daten importieren'. Below the title, there is a sub-header: 'Wenn du Beiträge oder Kommentare in einer anderen Umgebung hast, kann WordPress diese importieren. Wähle dazu unten das System aus, aus dem du importieren möchtest:'. The main content area lists several import options: Blogger, Kategorie- und Schlagwort-Konverter, LiveJournal, Movable Type und TypePad, RSS, Tumblr, and WordPress. Each option has a 'Jetzt installieren | Details' link. At the bottom of the page, there is a note: 'Falls der von dir benötigte Importer hier nicht...'.

Der Menüpunkt "Daten importieren" unter dem Hauptmenü "Werkzeuge" im WordPress Theme Twenty Twenty-Four ermöglicht es dir, Inhalte von einer anderen WordPress-Website (entweder WordPress.com oder eine WordPress.org-Website) zu importieren. Wenn du Inhalte von einer anderen WordPress-Website zu deiner neuen WordPress-Website verschieben möchtest, kannst du die Option "Inhalte importieren" verwenden. Mit dieser Option wird eine Kopie deiner Seiten, Beiträge und Medien in deine neue WordPress-Website importiert, nicht aber Plugins, das Theme oder andere Designelemente.

Um Inhalte von einer anderen WordPress-Website zu importieren, exportiere die Inhalte deiner Website als .xml-Datei, indem du zu "Tools" → "Exportieren" navigierst. Navigiere auf deiner neuen Website zu "Tools" → "Importieren" und wähle WordPress aus. Klicke unter "Welche WordPress-Website möchtest du importieren?" auf den Link "Hochladen", um Inhalte zu importieren. Ziehe deine .xml- oder .zip-Datei in das Feld oder klicke auf das Feld, um deinen Computer nach der Datei zu durchsuchen. Nachdem der Importer die Datei hochgeladen hat, wirst du aufgefordert, die Autoren der importierten Elemente einem bestehenden Benutzer auf der neuen Website zuzuweisen. Danach kannst du auf "Import beginnen" klicken.

Werkzeuge - Export



The screenshot shows the WordPress dashboard with the 'Werkzeuge' (Tools) menu open. The 'Export' option is highlighted with a green box. The 'Export' sub-menu is also highlighted with a green box, and the 'Export-Datei herunterladen' button is visible. The main content area shows the 'Export' tool's instructions and options.

Export

Wenn du unten auf „Export-Datei herunterladen“ klickst, wird WordPress eine XML-Datei für dich erstellen, die du auf deinem Computer speichern kannst.

Dieses Format, das wir „WordPress eXtended RSS“ oder WXR nennen, beinhaltet deine Beiträge, Seiten, Kommentare, individuellen Felder, Kategorien und Schlagwörter.

Nach dem Speichern der Datei kannst du die Importfunktion einer anderen WordPress-Installation benutzen, um die Inhalte dieser Website zu importieren.

Wähle, was du exportieren möchtest

Alle Inhalte

Der Export enthält dann alle Beiträge, Seiten, Kommentare, individuellen Felder, Kategorien, Schlagwörter, Navigationsmenüs und individuellen Inhaltstypen.

Beiträge

Seiten

Medien

[Export-Datei herunterladen](#)

Die Exportfunktion unter "Werkzeuge" im WordPress Theme Twenty Twenty-four ermöglicht es, Inhalte von einer WordPress-Seite zu exportieren. Um auf die Exportfunktion zuzugreifen, navigiere zu "Werkzeuge" im Dashboard und klicke auf "Daten exportieren". Du kannst dann auswählen, welche Inhalte du exportieren möchtest z. B. alle Inhalte, nur Beiträge oder nur Seiten oder Medien.

Werkzeuge – Website-Zustand (Status)

Vorlage 0 + Neu

- Dashboard
- Beiträge
- Medien
- Seiten
- Kommentare
- Design
- Plugins
- Benutzer
- Werkzeuge**
 - Verfügbare Werkzeuge
 - Daten importieren
 - Export
 - Website-Zustand**
 - Personenbezogene Daten exportieren
 - Personenbezogene Daten löschen
 - Theme-Datei-Editor
 - Plugin-Datei-Editor
- Einstellungen
- IONOS
- Menü einklappen

Website-Zustand

Gut

Status Bericht

Zustand der Website

Der Test zum Website-Zustand zeigt Informationen zu deiner WordPress-Konfiguration und zu Elementen, die möglicherweise deine Aufmerksamkeit erfordern.

5 empfohlene Verbesserungen

Empfohlene Punkte werden als vorteilhaft für deine Website angesehen, auch wenn sie nicht so wichtig sind wie ein kritisches Problem. Sie können Verbesserungen in Bereichen wie Leistung, Benutzerfreundlichkeit und mehr beinhalten.

Inaktive Themes sollten entfernt werden	Sicherheit	▼
Ein oder mehrere empfohlene Module fehlen	Leistung	▼
Deine Website verwendet kein HTTPS	Sicherheit	▼
Der Autorisierungs-Header fehlt	Sicherheit	▼
Seiten-Cache wurde nicht erkannt, aber die Antwortzeit des Servers ist OK	Leistung	▼

Bestandene Tests ▼

Werkzeuge – Website-Zustand (Bericht)

Website-Zustand

Status Gut

Bericht

Bericht zum Website-Zustand

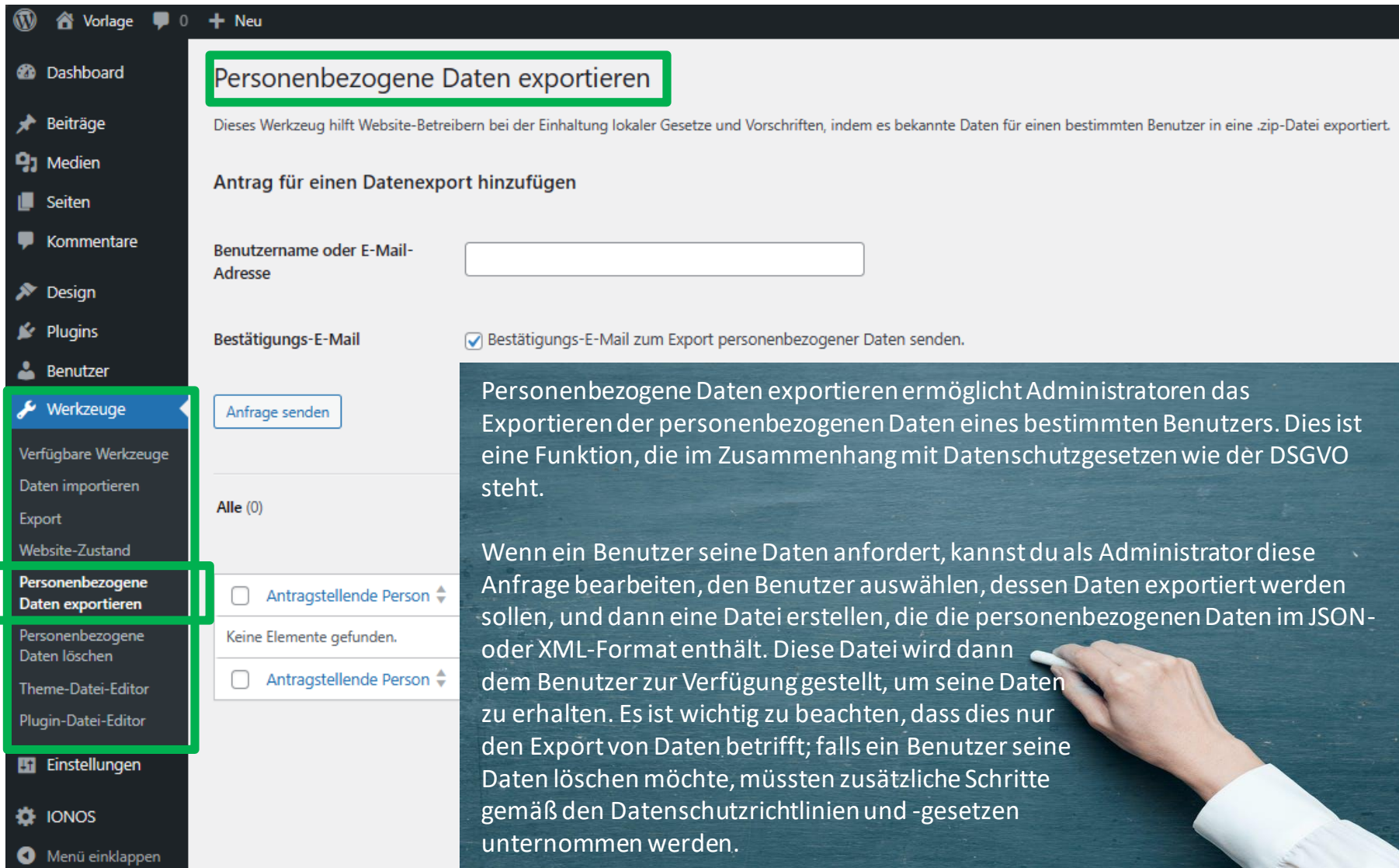
Diese Seite kann dir jedes Detail über die Konfiguration deiner WordPress-Website anzeigen. Für alle Verbesserungen, die vorgenommen werden können, sieh dir bitte den Bereich [Status](#) auf der Seite Website-Zustand an.

Wenn du eine praktische Liste aller Informationen von dieser Seite exportieren möchtest, kannst du sie über den Button unten in die Zwischenablage kopieren. Du kannst diese Liste dann in eine Textdatei einfügen und auf deinem Device speichern, oder sie in einen E-Mail-Austausch mit einem Support-Techniker oder Theme-/Plugin-Entwickler einfügen.

[Bericht in die Zwischenablage kopieren](#)

WordPress	▼
Verzeichnisse und Größen	▼
Aktives Theme	▼
Inaktive Themes (2)	▼
Must-Use-Plugins (1)	▼
Aktive Plugins (1)	▼
Medien-Handhabung	▼
Server	▼
Datenbank	▼
WordPress-Konstanten	▼
Dateisystem-Berechtigungen	▼

Werkzeuge – Personenbezogene Daten exportieren



Personenbezogene Daten exportieren

Dieses Werkzeug hilft Website-Betreibern bei der Einhaltung lokaler Gesetze und Vorschriften, indem es bekannte Daten für einen bestimmten Benutzer in eine .zip-Datei exportiert.

Antrag für einen Datenexport hinzufügen

Benutzername oder E-Mail-Adresse

Bestätigungs-E-Mail Bestätigungs-E-Mail zum Export personenbezogener Daten senden.

Alle (0)

- Antragstellende Person ▾

Keine Elemente gefunden.

- Antragstellende Person ▾

Personenbezogene Daten exportieren ermöglicht Administratoren das Exportieren der personenbezogenen Daten eines bestimmten Benutzers. Dies ist eine Funktion, die im Zusammenhang mit Datenschutzgesetzen wie der DSGVO steht.

Wenn ein Benutzer seine Daten anfordert, kannst du als Administrator diese Anfrage bearbeiten, den Benutzer auswählen, dessen Daten exportiert werden sollen, und dann eine Datei erstellen, die die personenbezogenen Daten im JSON- oder XML-Format enthält. Diese Datei wird dann dem Benutzer zur Verfügung gestellt, um seine Daten zu erhalten. Es ist wichtig zu beachten, dass dies nur den Export von Daten betrifft; falls ein Benutzer seine Daten löschen möchte, müssten zusätzliche Schritte gemäß den Datenschutzrichtlinien und -gesetzen unternommen werden.

Werkzeuge – Personenbezogene Daten löschen

Personenbezogene Daten löschen

Dieses Werkzeug hilft Website-Betreibern bei der Einhaltung lokaler Gesetze und Vorschriften, indem es bekannte Daten für einen bestimmten Benutzer löscht oder anonymisiert.

Antrag für eine Datenlöschung hinzufügen

Benutzername oder E-Mail-Adresse

Bestätigungs-E-Mail Eine Bestätigungs-E-Mail zur Löschung der persönlichen Daten senden.

Alle (0)

Antragstellende Person ▾

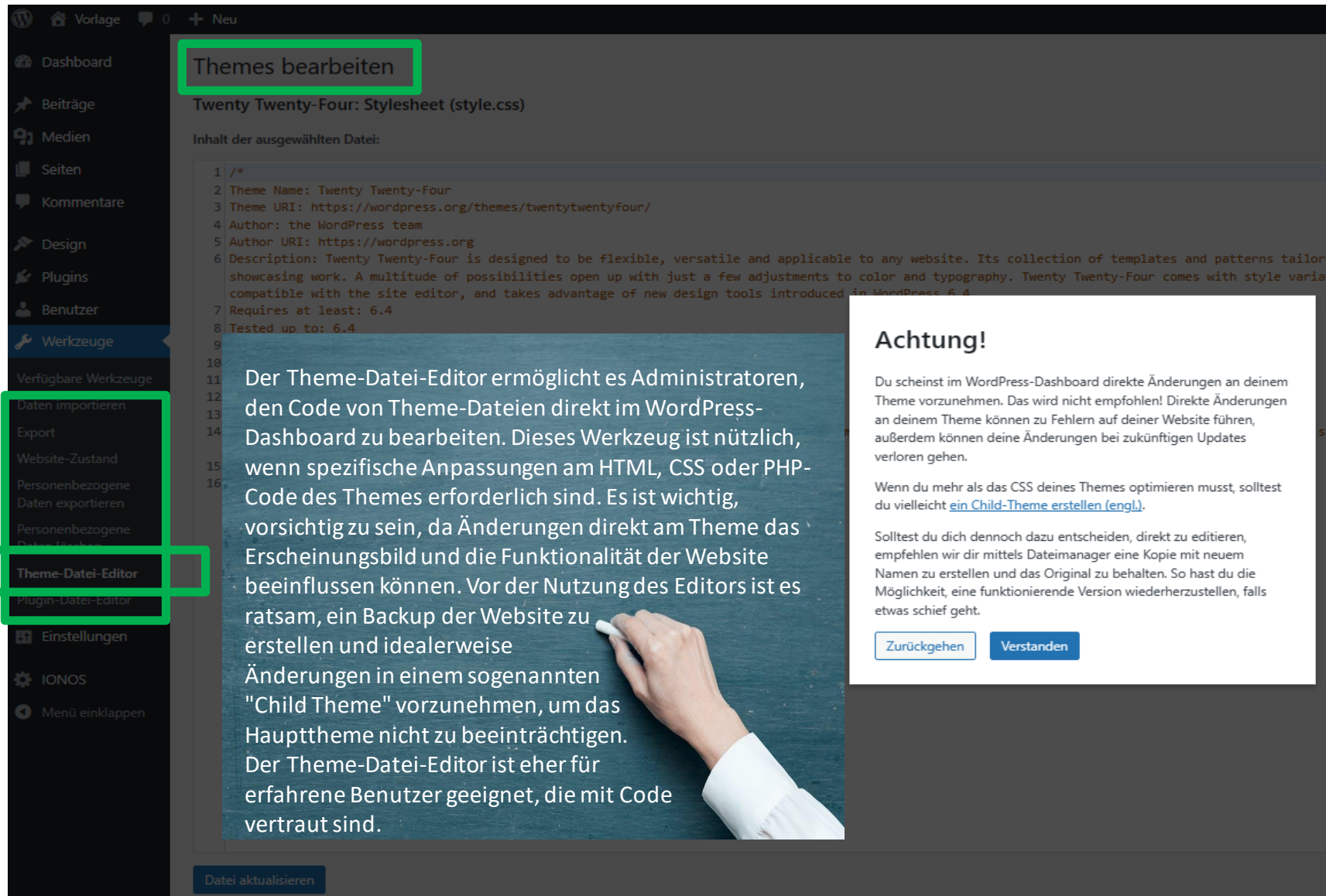
Keine Elemente gefunden.

Antragstellende Person ▾

Personenbezogene Daten löschen ermöglicht Administratoren das Löschen der personenbezogenen Daten eines bestimmten Benutzers von der Website. Dies dient der Erfüllung des "Rechts auf Vergessenwerden" gemäß Datenschutzgesetzen wie der DSGVO.

Wenn ein Benutzer eine Anfrage zur Löschung seiner Daten stellt, kann der Administrator diese Anfrage bearbeiten, den betroffenen Benutzer auswählen und dann den Löschprozess starten. Es ist wichtig, dabei äußerste Vorsicht walten zu lassen und sicherzustellen, dass die Löschung im Einklang mit den Datenschutzrichtlinien steht. Gelöschte Daten können normalerweise nicht wiederhergestellt werden.

Werkzeuge – Theme-Datei-Editor



Themes bearbeiten

Twenty Twenty-Four: Stylesheet (style.css)

Inhalt der ausgewählten Datei:

```
1 /*
2 Theme Name: Twenty Twenty-Four
3 Theme URI: https://wordpress.org/themes/twentytwentyfour/
4 Author: the WordPress team
5 Author URI: https://wordpress.org
6 Description: Twenty Twenty-Four is designed to be flexible, versatile and applicable to any website. Its collection of templates and patterns tailor t
7 show casing work. A multitude of possibilities open up with just a few adjustments to color and typography. Twenty Twenty-Four comes with style variati
8 compatible with the site editor, and takes advantage of new design tools introduced in WordPress 6.4
9 Requires at least: 6.4
10 Tested up to: 6.4
11
12
13
14
15
16
```

Achtung!

Du scheinst im WordPress-Dashboard direkte Änderungen an deinem Theme vorzunehmen. Das wird nicht empfohlen! Direkte Änderungen an deinem Theme können zu Fehlern auf deiner Website führen, außerdem können deine Änderungen bei zukünftigen Updates verloren gehen.

Wenn du mehr als das CSS deines Themes optimieren musst, solltest du vielleicht [ein Child-Theme erstellen \(engl.\)](#).

Solltest du dich dennoch dazu entscheiden, direkt zu editieren, empfehlen wir dir mittels Dateimanager eine Kopie mit neuem Namen zu erstellen und das Original zu behalten. So hast du die Möglichkeit, eine funktionierende Version wiederherzustellen, falls etwas schief geht.

[Zurückgehen](#) [Verstanden](#)

Der Theme-Datei-Editor ermöglicht es Administratoren, den Code von Theme-Dateien direkt im WordPress-Dashboard zu bearbeiten. Dieses Werkzeug ist nützlich, wenn spezifische Anpassungen am HTML, CSS oder PHP-Code des Themes erforderlich sind. Es ist wichtig, vorsichtig zu sein, da Änderungen direkt am Theme das Erscheinungsbild und die Funktionalität der Website beeinflussen können. Vor der Nutzung des Editors ist es ratsam, ein Backup der Website zu erstellen und idealerweise Änderungen in einem sogenannten "Child Theme" vorzunehmen, um das Haupttheme nicht zu beeinträchtigen. Der Theme-Datei-Editor ist eher für erfahrene Benutzer geeignet, die mit Code vertraut sind.

Datei aktualisieren

Werkzeuge – Plugin-Datei-Editor

Plugins bearbeiten

Bearbeite ionos-performance/ionos-performance.php (aktiv)

Inhalt der ausgewählten Datei:

```
1 <?php
2 /**
```

Der Plugin-Editor ermöglicht es, den Code von Plugin-Dateien direkt im WordPress-Dashboard zu bearbeiten. Durch den Zugriff auf "Plugins" → "Installierte Plugins" und Auswahl des Editors kannst du die Dateien eines bestimmten Plugins anpassen. Du kannst den PHP-Code, HTML und CSS direkt bearbeiten. Es ist wichtig, vorsichtig zu sein, da fehlerhafte Änderungen zu Fehlfunktionen der Website führen können. Vor der Bearbeitung ist ein Backup zu empfehlen, und Alternativen wie Child-Themes oder spezielle Anpassungs-Plugins sollten in Betracht gezogen werden, um Flexibilität und Sicherheit zu gewährleisten. Dieser Editor erfordert technische Kenntnisse und sollte mit Bedacht verwendet werden. Bei Unsicherheiten ist es ratsam, Änderungen offline durchzuführen oder die Hilfe eines erfahrenen Entwicklers zu suchen.

Achtung!

Du scheinst im WordPress-Dashboard direkte Änderungen an deinem Plugin vorzunehmen. Das wird nicht empfohlen! Direkte Änderungen an Plugins können Inkompatibilitäten verursachen, die dazu führen, dass deine Website nicht mehr funktioniert, außerdem können deine Änderungen bei zukünftigen Updates verloren gehen.

Falls du dieses Plugin tatsächlich direkt ändern musst, empfehlen wir dir mittels Dateimanager eine Kopie mit neuem Namen zu erstellen und das Original zu behalten. So hast du die Möglichkeit, eine funktionierende Version wiederherzustellen, falls etwas schief geht.

[Zurückgehen](#) [Verstanden](#)

Einstellungen – Allgemein

Einstellungen > Allgemein

Titel der Website: Vorlage

Untertitel:
Erkläre in wenigen Worten, worum es auf dieser Website geht. B

WordPress-Adresse (URL): **http://vorlage.internetkurse.org**

Website-Adresse (URL): **http://vorlage.internetkurse.org**

Administrator-E-Mail-Adresse: bulut@posteo.de
Diese Adresse wird für administrative Zwecke verwendet. Wenn d
aktiviert.

Mitgliedschaft: Jeder kann sich registrieren

Standardrolle eines neuen Benutzers: Abonnt

Sprache der Website: Deutsch

Zeitzone: UTC+0
Wähle entweder eine Stadt in der gleichen Zeitzone wie die dein
Die Universalzeit ist 3.1.2024 11:31:28 .

Datumsformat: 3. Januar 2024 j. F Y

Unter "Einstellungen – Allgemein" kannst du grundlegende Konfigurationen für deine Website festlegen:

- **Website-Titel und Untertitel**
Definiere den Namen deiner Website und eine optionale Beschreibung.
- **WordPress-Adresse (URL) und Website-Adresse (URL)**
Die Basis- und vollständige URL deiner Website.
- **Verwaltungs-E-Mail-Adresse**
Die E-Mail-Adresse für WordPress-Benachrichtigungen und Anfragen.
- **Mitgliedschaft**
Entscheide, ob deine Website für Suchmaschinen sichtbar sein soll.
- **Standard-Zeitzone**
Wähle die Zeitzone für deine Website.
- **Datum- und Zeitformat**
Bestimme, wie Datum und Uhrzeit angezeigt werden sollen.
Woche beginnt am: Lege fest, an welchem Wochentag die Woche beginnt.
- **Sprache**
Wähle die Standardsprache für deine Website.

Einstellungen – Schreiben

Einstellungen > Schreiben

Standard-Beitragskategorie

Standard-Beitragsformat

Beitrag per E-Mail veröffentlichen

Um Beiträge in WordPress via E-Mail zu veröffentlichen, musst du ein geheimes E-Mail-Konto mit POP3-Zugang Zeichenketten, die du verwenden könntest: fAmHpmjO , 14YDEq1u , H01hSA0v .

E-Mail-Server Port

Anmelde-name

Passwort

Standard-Kategorie für Beiträge per E-Mail

Update-Services

Wenn du einen Beitrag veröffentlichst, informiert WordPress die folgenden Dienste automatisch darüber. Um me

Änderungen speichern

Unter "Einstellungen – Schreiben" kannst du grundlegende Einstellungen für das Verfassen von Beiträgen konfigurieren:

- **Standard-Kategorie**
Wähle die Kategorie, in der neue Beiträge standardmäßig veröffentlicht werden sollen.
- **Standard-Format**
Bestimme das Standard-Format für neue Beiträge (z.B., Standard, Galerie).
- **Beitragsformate**
Wenn unterstützt, legst du fest, welche Formate verfügbar sein sollen.

Nach Änderungen speichern werden diese Einstellungen für das Verfassen und Veröffentlichen von Beiträgen auf deiner WordPress-Website wirksam.

Einstellungen – Lesen

The screenshot shows the WordPress 'Einstellungen > Lesen' (Settings > Reading) page. The sidebar on the left has the 'Einstellungen' (Settings) menu item highlighted with a green box. The main content area is titled 'Einstellungen > Lesen' and contains the following settings:

- Deine Homepage zeigt**
 - Deine letzten Beiträge
 - Eine [statische Seite](#) (unten auswählen)
- Homepage:
- Beitragsseite:
- Blogseiten zeigen maximal** Beiträge
- Newsfeeds zeigen die letzten** Einträge
- Füge für jeden Beitrag in einem Feed Folgendes hinzu**
 - ganzen Text
 - Textauszug
- Sichtbarkeit für Suchmaschinen**
 - Suchmaschinen davon abhalten, diese Website zu indexieren

Dein Theme bestimmt, wie Inhalte in Browsern angezeigt werden. [Erfahre mehr über Feeds \(engl.\)](#).

Es ist Sache der Suchmaschinen, dieser Bitte nachzukommen.

Unter "Einstellungen > Lesen" kannst du konfigurieren, was auf der Startseite deiner Website angezeigt wird; indem du zwischen

- den letzten Beiträgen oder einer
- statischen Seite wählst.

Du kannst auch festlegen, wie viele Beiträge auf Blog-Seiten und in RSS-Feeds maximal angezeigt werden sollen, was die Übersichtlichkeit und Benutzererfahrung beeinflusst. Zusätzlich hast du die Wahl, ob in RSS-Feeds der gesamte Text eines Beitrags oder nur eine Zusammenfassung angezeigt wird. Schließlich gibt es eine wichtige Einstellung, die es dir ermöglicht, Suchmaschinen daran zu hindern, deine Website zu indexieren, was nützlich ist, wenn die Seite noch im Aufbau ist und nicht öffentlich sichtbar sein soll.

Einstellungen – Diskussion

WordPress versucht, eine Benachrichtigung an alle Blogs zu senden, die einen Link zu dem jeweiligen Beitrag enthalten. Diese Benachrichtigung kann beispielsweise eine E-Mail oder eine RSS-Feed-Meldung sein. Die Benachrichtigung kann dazu dienen, die Autoren der verlinkten Blogs darüber zu informieren, dass ein neuer Beitrag veröffentlicht wurde, der sie möglicherweise interessieren könnte.

Einstellungen > Diskussion

Standardeinstellungen für Beiträge

- Versucht, alle Blogs zu benachrichtigen, die mit dem Beitrag verlinkt sind
- Link-Benachrichtigungen von anderen Blogs (Pingbacks und Trackbacks) zu neuen Beiträgen erlauben
- Erlaube Besuchern, neue Beiträge zu kommentieren

Einzelne Beiträge können diese Einstellungen überschreiben. Die hier vorgenommenen Änderungen werden nur auf neue Beiträge angewendet.

Weitere Kommentareinstellungen

- Benutzer müssen zum Kommentieren Name und E-Mail-Adresse angeben
- Benutzer müssen zum Kommentieren registriert und angemeldet sein
- Kommentare zu Beiträgen, die älter als Tage sind, automatisch schließen
- Das Opt-in-Kontrollkästchen für Kommentar-Cookies anzeigen, damit die Cookies des Kommentar-Autors gesetzt werden können
- Verschachtelte Kommentare in Ebenen organisieren
- Kommentare in Seiten umbrechen, mit Top-Level-Kommentaren pro Seite und die Seite standardmäßig anzeigen
- Die Kommentare sollen oben stehen

Mir eine E-Mail senden, wenn

- jemand einen Kommentar schreibt
- ein Kommentar auf Freischaltung wartet

Bevor ein Kommentar erscheint,

- muss der Kommentar manuell freigegeben werden
- muss der Autor bereits einen freigegebenen Kommentar geschrieben haben

Kommentarmoderation

Einen Kommentar in die Warteschlange schieben, wenn er oder mehr Links enthält. (Eine hohe Anzahl von Links ist ein typisches Merkmal von Kommentar-Spam.)

Einstellungen – Medien

Einstellungen > Medien

Bildgröße

Die unten aufgeführten Größen bestimmen die maximalen Abmessungen in Pixel, die beim Hinzufügen von Bildern zur Mediathek verwendet werden.

Vorschaubilder	Breite	<input type="text" value="150"/>
	Höhe	<input type="text" value="150"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Das Vorschaubild auf die exakte Größe beschneiden (Vorschaubilder sind normalerweise proportional)	
Mittelgroß	Maximale Breite	<input type="text" value="300"/>
	Maximale Höhe	<input type="text" value="300"/>
Groß	Maximale Breite	<input type="text" value="1024"/>
	Maximale Höhe	<input type="text" value="1024"/>

Dateien hochladen

Meine Uploads in monats- und jahresbasierten Ordnern organisieren

[Änderungen speichern](#)

Einstellungen – Permalinks

Einstellungen > Permalinks

WordPress bietet die Möglichkeit, individuelle URL-Strukturen für deine Permalinks und Archive zu erstellen. Individuelle URL-Strukturen verbessern Aussehen, Benutzerfreundlichkeit und Vorwärtskompatibilität der Links. Eine [Reihe an Platzhaltern ist verfügbar](#), hier sind einige Beispiele, um dir den Einstieg zu erleichtern.

Gebräuchliche Einstellungen

Wähle die Permalink-Struktur für deine Website. Die Verwendung des Schlagworts `%postname%` macht Links leicht verständlich und kann dazu beitragen, dass deine Beiträge in Suchmaschinen besser platziert werden.

Permalink-Struktur

- Einfach
http://vorlage.internetkurse.org/?p=123
- Tag und Name
http://vorlage.internetkurse.org/2024/01/03/beispielbeitrag/
- Monat und Name
http://vorlage.internetkurse.org/2024/01/beispielbeitrag/
- Numerisch
http://vorlage.internetkurse.org/archive/123
- Beitragsname
http://vorlage.internetkurse.org/beispielbeitrag/
- Individuelle Struktur
http://vorlage.internetkurse.org /%postname%

Verfügbare Platzhalter:

Optional

Wenn du magst, kannst du hier individuelle Strukturen für deine Kategorien- und Schlagwörter-URLs anlegen. Zum Beispiel:

Kategorie-Basis

Schlagwort-Basis

[Änderungen speichern](#)

Permalinks beziehen sich auf die URL-Struktur, die verwendet wird, um die einzelnen Beiträge, Seiten und andere Inhalte auf deiner Website zu identifizieren.

Der Begriff "Permalink" steht für "permanentener Link" und bezeichnet die **dauerhafte Webadresse eines bestimmten Inhalts auf deiner Website**. Die Wahl eines geeigneten Permalink-Formats ist wichtig, da dies nicht nur die Benutzerfreundlichkeit deiner Website beeinflusst, sondern auch Suchmaschinenoptimierung (SEO) unterstützt.

Die Wahl eines klaren und suchmaschinenfreundlichen Permalink-Formats kann dazu beitragen, dass Benutzer und Suchmaschinen die Struktur deiner Website besser verstehen. Außerdem können leicht verständliche URLs das Teilen von Links und die Navigation für die Benutzer verbessern. Es ist jedoch wichtig zu beachten, dass nach der Festlegung der Permalink-Struktur das Ändern dieser Struktur bestehende Links beeinträchtigen kann, und es wird empfohlen, dies mit Bedacht zu tun.

Einstellungen – Datenschutz (Einstellungen)

Vorlage 0 + Neu Website-Cache leeren Willkommen, Vorlage Hilfe

Dashboard Beiträge Medien Seiten Kommentare Design Plugins Benutzer Werkzeuge

Einstellungen

Allgemein Schreiben Lesen Diskussion Medien Permalinks

Datenschutz

IONOS Menü einklappen

Datenschutz

Einstellungen Richtlinien-Leitfaden

Die aktuell ausgewählte Seite für die Datenschutzerklärung existiert nicht. Bitte erstelle oder wähle eine neue Seite.

Einstellungen > Datenschutz

Als Betreiber einer Website wirst du nationalen oder internationalen Datenschutzgesetzen Folge leisten müssen. Beispielsweise wirst du eine Datenschutzerklärung erstellen und anzeigen müssen. Falls du bereits eine Seite für die Datenschutzerklärung hast, wähle sie bitte unten aus. Falls nicht, erstelle eine Seite.

Die neue Seite wird Hilfe und Vorschläge für deine Datenschutzerklärung beinhalten. Dennoch liegt es in deiner Verantwortung, solche Ressourcen korrekt zu nutzen, die Informationen anzugeben, die deine Datenschutzerklärung erfordert und diese Informationen aktuell und korrekt zu halten.

Nachdem deine Seite zur Datenschutzerklärung eingerichtet wurde, empfehlen wir dir, sie anzupassen. Es wird empfohlen, deine Datenschutzerklärung von Zeit zu Zeit zu überprüfen, insbesondere nach der Installation oder Aktualisierung von Themes oder Plugins. Möglicherweise gibt es Änderungen oder neu vorgeschlagene Informationen, die du deiner Datenschutzerklärung hinzufügen solltest.

Brauchst du Hilfe beim Zusammenstellen deiner neuen Seite zur Datenschutzerklärung? [Sieh dir unseren Leitfaden an](#) mit Empfehlungen, welcher Inhalt zusammen mit vorgeschlagenen Erklärungen deiner Plugins und Themes eingefügt werden sollte.

Eine neue Seite für die Datenschutzerklärung erstellen

Eine Seite für die Datenschutzerklärung auswählen

Einstellungen – Datenschutz (Richtlinien-Leitfaden)

The screenshot shows the WordPress administration interface. The top navigation bar includes 'Vorlage', 'Neu', 'Website-Cache leeren', and 'Willkommen, Vorlage'. The left sidebar contains various menu items, with 'Einstellungen' expanded to show 'Allgemein', 'Schreiben', 'Lesen', 'Diskussion', 'Medien', 'Permalinks', 'Datenschutz', 'IONOS', and 'Menü einklappen'. The 'Datenschutz' item is highlighted. The main content area is titled 'Datenschutz' and 'Richtlinien-Leitfaden'. It includes an introduction section and a dropdown menu for 'Leitfaden zur Datenschutzerklärung' set to 'WordPress'.

Datenschutz

Einstellungen **Richtlinien-Leitfaden**

Leitfaden zur Datenschutzerklärung

Einführung

Dieser Mustertext kann dir helfen, die Datenschutzerklärung für deine Website zu erstellen.

Das Template enthält die vorgeschlagenen Abschnitte, die du brauchen wirst. Unterhalb jeder Abschnittsüberschrift wirst du eine kurze Zusammenfassung der Informationen finden, die du angeben solltest. Dies wird dir den Start erleichtern. Einige Abschnitte enthalten vorgeschlagene Inhalte zum Datenschutz, andere müssen mit Informationen aus deinem Theme und deinen Plugins ergänzt werden.

Bitte bearbeite den Inhalt deiner Datenschutzerklärung, lösche die Zusammenfassungen und füge Informationen deiner Themes und Plugins hinzu. Sobald du deine Seite zum Datenschutz veröffentlicht hast, füge sie bitte deinem Navigationsmenü hinzu.

Es ist deine Verantwortung, eine umfassende Datenschutzerklärung zu schreiben, die alle nationalen und internationalen gesetzlichen Vorgaben abdeckt und diese Datenschutzerklärung aktuell und korrekt zu halten.

Leitfaden zur Datenschutzerklärung

Richtlinien

WordPress

IONOS Performance

IONOS Performance

Allgemeine Einstellungen Caching

Allgemeine Einstellungen

- Directory Index
Fügt der `.htaccess`-Datei die Regeln für die Suche in einem Verzeichnis hinzu.
- Cache-Ablauf
Legt Cache-Ablaufzeiten für statische Inhalte fest, die beim Laden der Website in den Cache geladen werden.
- Mod Deflate
Aktiviert die gzip-Komprimierung für statische Inhalte.

Änderungen speichern

IONOS Performance ist eine Funktion von IONOS Webhosting, die die Leistung von Websites und Anwendungen verbessern soll. Sie bietet eine Reihe von Funktionen, die dazu beitragen, die Ladezeiten von Websites zu verkürzen und die Stabilität von Anwendungen zu erhöhen.

Bitte beachte, dass diese Funktion nicht weiter berücksichtigt werden muss, da IONOS diese Funktion automatisch bei der Installation von WordPress integriert. Bei herkömmlichen WordPress-Installationen ist diese Funktion nicht verfügbar. Es ist zu beachten, dass ähnliche Funktionen oder Plugins bei der Installation automatisch enthalten sein können.

Praxisteil – Mit WordPress „online“ arbeiten

Ihre Wunsch-Webadresse **1** [Prüfen](#)

2 IONOS by T&T NEU Domain Website Onlineshop Hosting & WordPress E-Mail & Office

TOP-DOWNLOADS

WORDPRESS

CMS

★★★★☆

[Details](#)

[Installieren](#) **3**



WordPress

Sie verwalten Ihre Website und Updates selbstständig.


Das klassische WordPress mit einfachem Assistenten.

Sie haben volle Verantwortung und Flexibilität.

Sie aktualisieren Ihre Website, Plugins und Themes selbst

Es wird 1 Ihrer 2 Datenbanken verwendet.

[Weiter mit WordPress](#) **4**



- 1** Domain wählen
- 2** Hosting-Anbieter wählen
- 3** WordPress downloaden
- 4** Datenbank erstellen

Nach dem Login

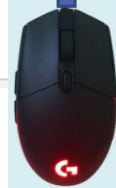
Willkommen bei WordPress von IONOS

Unser Assistant hilft dir bei den ersten Schritten mit WordPress. Du kannst ein Theme auswählen und aus einer Liste von geeigneten Plugins für deinen Anwendungsfall wählen. Nachdem du die folgenden Schritte abgeschlossen hast, kannst du mit der Erstellung von Inhalten beginnen und deiner Website den letzten Schliff geben!

Los geht's!

Ich möchte die WordPress-Installation selbst konfigurieren

Bitte hier klicken!



SCHRITT 1 VON 5

Was würdest du gerne bauen?

Sag uns, was du mit deiner neuen Website vorhast. Der Assistant wird diese Informationen nutzen, um passende Designs und nützliche Plugins vorzuschlagen. Aber keine Sorge, dies ist keine endgültige Entscheidung. Du kannst jeden Aspekt deiner Website später ändern.



Unternehmen



Blog



Onlineshop



Fotos



Privat



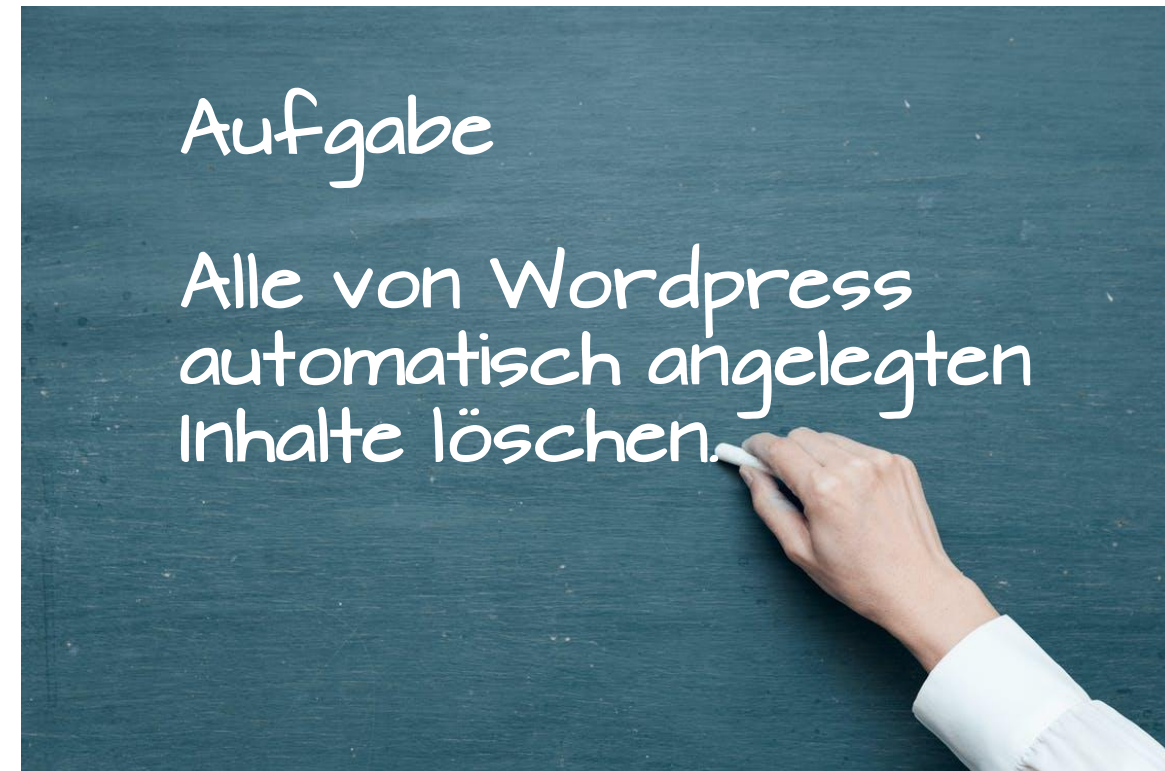
Podcast



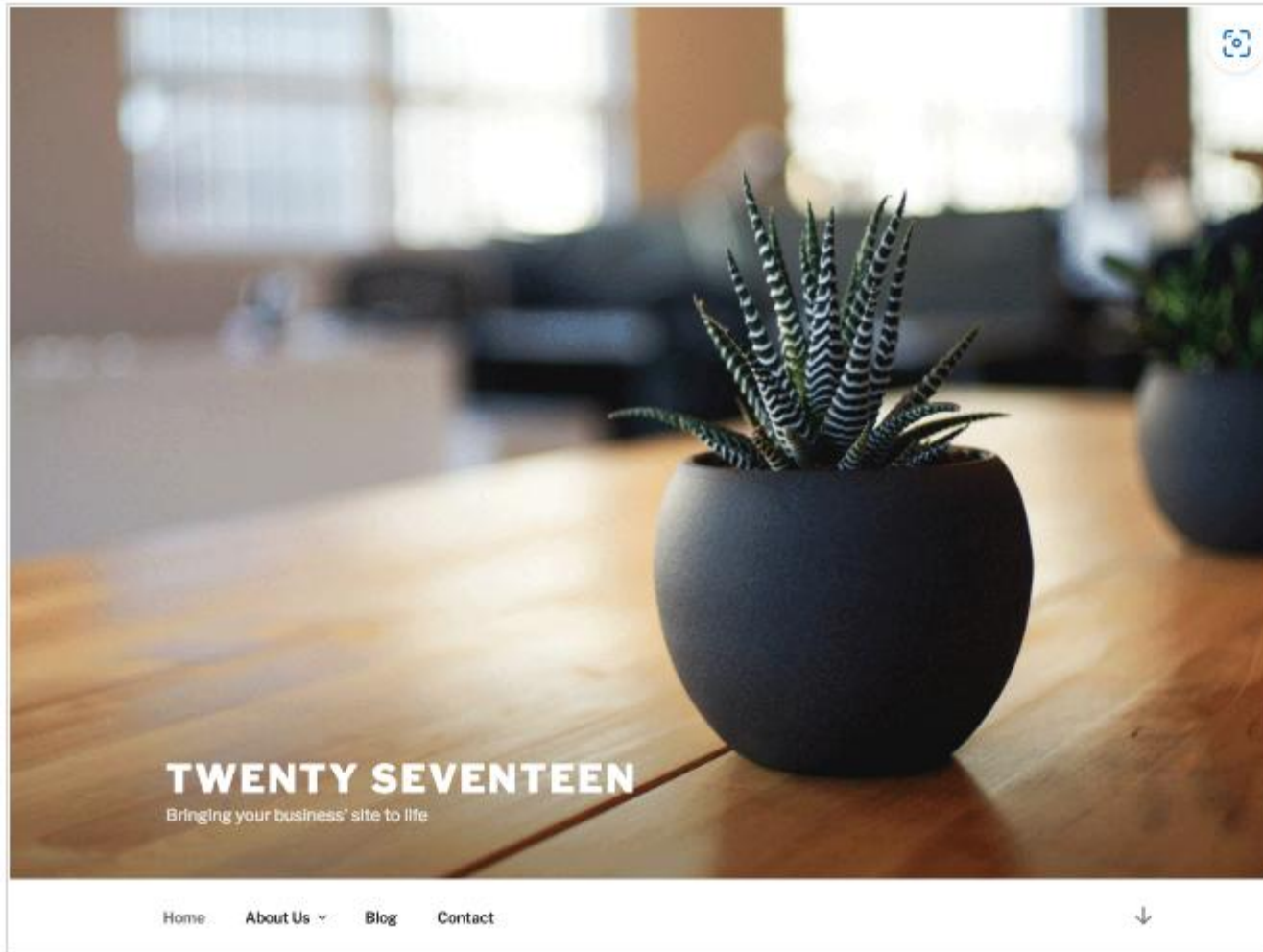
Verein

Wir starten mit den Übungen

- Alle Seiten löschen
- Alle Kommentare löschen
- Alle Themes löschen
(Bis auf ein Theme, alle Themes löschen)
- Alle Plugings löschen



Welches Theme werden wir einsetzen?



Aktives Theme

Twenty Seventeen Version: 3.2

Von [Das WordPress-Team](#)

[Automatische Aktualisierungen aktivieren](#)

Twenty Seventeen bringt Leben in deine Website durch ein Header-Video und beeindruckende Beitragsbilder. Mit einem Fokus auf Business-Websites zeichnet sich die Startseite durch mehrere Inhalts-Abschnitte aus, ebenso wie Widgets, Navigations- und Social-Menüs, einem Logo und vielem mehr. Gestalte das asymmetrische Raster des Themes in eigenen Farben und präsentiere deine multimedialen Inhalte in entsprechenden Beitragsformaten. Unser Standard-Theme für 2017 funktioniert großartig in vielen Sprachen, für jede Anwendergruppe und auf allen Geräten.

Tags: Eine Spalte, Zwei Spalten, Rechte Seitenleiste, flexible-header, Für Barrierefreiheit geeignet, Individuelle Farben, Individueller Header, custom-menu, Individuelles Logo, Stylesheet für Editor, Beitragsbilder, Footer-Widgets, Beitragsformate, rtl-language-support, Beitrag oben halten, Theme-Einstellungen, threaded-comments, translation-ready, Block-Editor-Vorlagen

Das Theme Twenty Seventeen kurz erklärt

Das WordPress-Theme "Twenty Seventeen" wurde erstmals mit WordPress 4.7 in Dezember 2016 eingeführt und war das Standardtheme für dieses Release.

Es wurde entwickelt, um eine moderne und ansprechende Benutzererfahrung zu bieten. Hier sind einige Merkmale und Charakteristika von Twenty Seventeen:

Frontpage-Panel

Das Frontpage-Panel ist das auffällige Element auf der Startseite der Website. Es nimmt den gesamten Bildschirm ein und kann benutzerdefinierte Inhalte enthalten.

Benutzer können Text, Bilder, oder sogar Widgets in diesem Bereich platzieren, um die Aufmerksamkeit der Besucher auf wichtige Informationen zu lenken.

Dieses Feature ermöglicht eine flexible und ansprechende Gestaltung der Startseite.

Header-Videos und -Bilder

Das Theme unterstützt Header-Videos, die auf der Startseite abgespielt werden können. Diese Videos können dazu verwendet werden, um Bewegung und visuelles Interesse zu schaffen.

Alternativ können statische Header-Bilder verwendet werden, um ein bestimmtes Bild oder Logo prominent auf der Website zu präsentieren. Die Möglichkeit, zwischen Videos und Bildern zu wählen, bietet eine Vielzahl von Gestaltungsmöglichkeiten.

Mehrere Sektionen (Panels)

Das Theme organisiert den Inhalt in verschiedene Sektionen, die als "Panels" bezeichnet werden. Jedes Panel kann unterschiedliche Inhalte und Hintergrundbilder haben. Dies erlaubt es, verschiedene Aspekte der Website hervorzuheben, während eine klare Struktur beibehalten wird.

Angepasste Farben und Schriftarten

Benutzer können die Farben des Themes an ihre individuelle Markenidentität anpassen. Dies umfasst Hintergrundfarben, Textfarben und andere Designelemente. Die Möglichkeit, Schriftarten zu wählen, ermöglicht eine zusätzliche Anpassung des visuellen Erscheinungsbilds der Website.

Responsive Design

Twenty Seventeen ist responsiv, was bedeutet, dass die Website auf verschiedenen Bildschirmgrößen, einschließlich Desktops, Tablets und Mobilgeräten, optimal dargestellt wird.

Die Benutzerfreundlichkeit wird somit auf verschiedenen Geräten gewährleistet, was heutzutage besonders wichtig ist.

Widgets:

Das Theme unterstützt die Verwendung von Widgets, insbesondere in den Fußzeilen der Website.

Benutzer können Widgets hinzufügen, um zusätzliche Funktionen oder Inhalte wie soziale Medien, Kategorien oder beliebte Beiträge anzuzeigen.

Anpassbare Hintergründe:

Benutzer haben die Möglichkeit, benutzerdefinierte Hintergründe für ihre Website festzulegen.

Dies ermöglicht eine weitere Personalisierung der visuellen Ästhetik durch die Auswahl von Hintergrundbildern oder Farbschemata, die zum Gesamtdesign passen.



Twenty Seventeen ist ein benutzerfreundliches WordPress-Theme, das sich besonders für totale Anfänger eignet. Mit intuitiver Anpassung, responsivem Design und umfassender Dokumentation bietet es eine solide Grundlage für eine einfache Erstellung und Verwaltung von Websites.

Vor- und Nachteile von Twenty Twenty-Four

- **Modernes Design**

Das Theme verwendet ein minimalistisches Design mit einer klaren Typografie und einem dezenten Farbschema. Das Design ist sowohl ansprechend als auch funktional und passt zu einer Vielzahl von Websites, darunter Blogs, Unternehmen, Organisationen und persönliche Websites.

- **Flexibilität**

Das Theme ist flexibel und anpassungsfähig. Du kannst die Farben, Schriftarten und das Layout des Themes nach deinen Wünschen anpassen. Du kannst auch wiederverwendbare Muster und Abschnitte erstellen, um deine Seiten schneller und einfacher zu erstellen.

- **Einfach zu bedienen**

Das Theme ist einfach zu bedienen, auch für neue WordPress-Benutzer. Du kannst das Theme über den Site Editor anpassen, ohne Code schreiben zu müssen.

Die Nachteile des Twenty Twenty-Four Themes sind relativ gering. Das Theme ist ein hervorragendes Angebot für neue WordPress-Benutzer und für erfahrene Benutzer, die nach einem modernen und funktionalen Theme suchen. Allerdings solltest du dir bewusst sein, dass das Theme keine dedizierte Nische hat und keinen nativen Support für WooCommerce bietet.

Ein dediziertes Unternehmens-Theme ist ein Theme, das speziell für Unternehmen entwickelt wurde. Es bietet Funktionen, die für Unternehmen nützlich sind, wie z. B. Corporate Identity-Elemente, Portfolios und Kontaktformulare.

Beispiele für dedizierte WordPress-Themes:
Hestia, Twenty Twenty-One, Avada, Divi.

Bei einer Standardinstallation von WordPress wird immer das aktuelle Standard-Theme von WordPress automatisch mitinstalliert. Diese Standard-Themes werden von WordPress selbst entwickelt und tragen den Namen des Jahres, in dem sie veröffentlicht wurden.

Beispiele dafür sind:

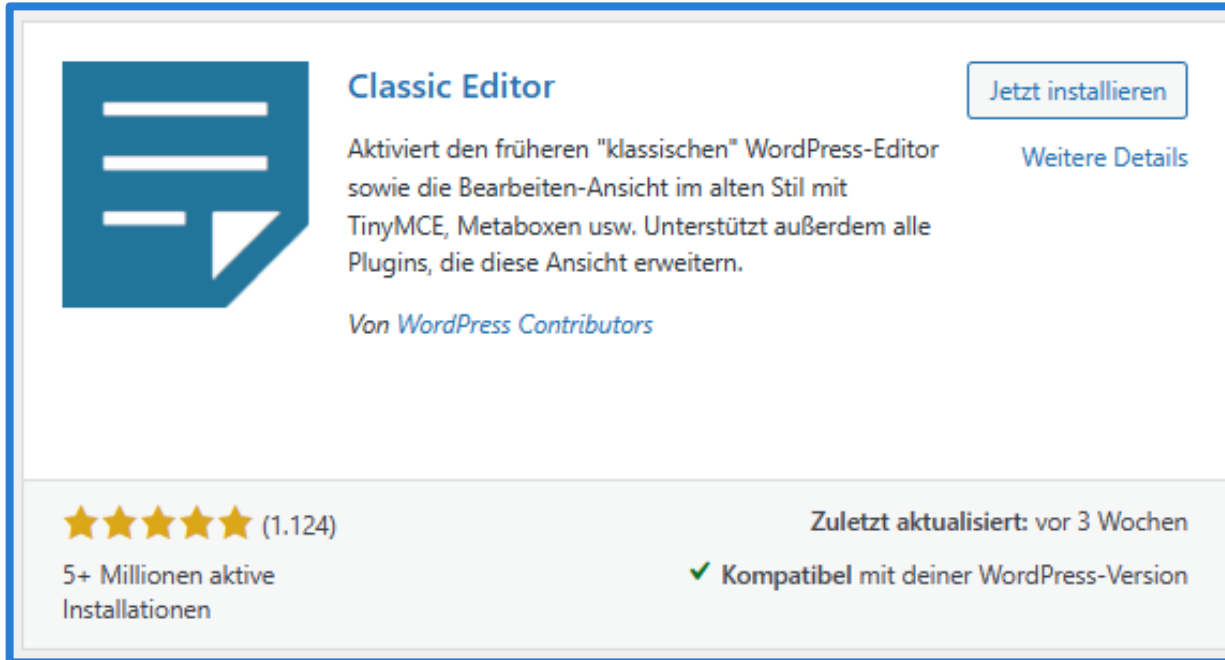
- Twenty Twenty-Four (2024)
- Twenty Twenty-Three (2023)
- Twenty Twenty-Two (2022)

Diese Themes sind dafür gedacht, als Ausgangspunkt für die Gestaltung einer neuen Website zu dienen und bieten einfache, aber flexible Design-Optionen.



Welchen Editor werden wir verwenden?

Wordpress Einstiegskurs



Classic Editor [Jetzt installieren](#)

Aktiviert den früheren "klassischen" WordPress-Editor sowie die Bearbeiten-Ansicht im alten Stil mit TinyMCE, Metaboxen usw. Unterstützt außerdem alle Plugins, die diese Ansicht erweitern.

[Weitere Details](#)

Von WordPress Contributors

★★★★★ (1.124)

5+ Millionen aktive Installationen

Zuletzt aktualisiert: vor 3 Wochen

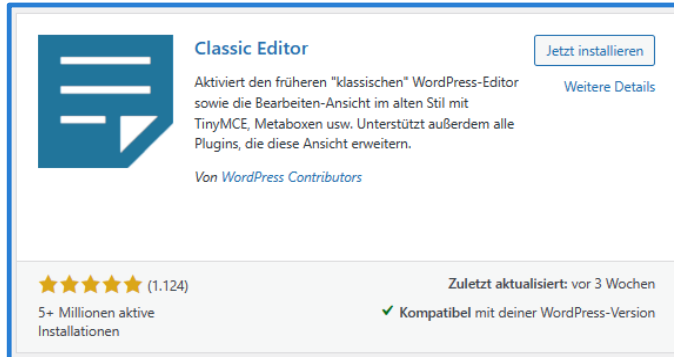
✓ Kompatibel mit deiner WordPress-Version

Der WordPress-Editor der ersten Stunde. Im Wesentlichen ein Feld, in das Texte und Bilder eingefügt werden können. Ein paar Funktionen und Formatierungsmöglichkeiten, fertig. Das Aussehen der Website wird ansonsten komplett vom Theme bestimmt.

Der „Classic Editor“ ist eine schlanke und einfache Lösung, die wenig Energie frisst und kaum Probleme verursacht, auch wenn man mal das Theme wechselt. Wer also keine allzu großen Design-Ansprüche hat, fährt durchaus gut mit dem früheren Standard-WordPress-Editor, der heute per Plug-in aktiviert werden muss.

Welchen Editor werden wir verwenden?

Wordpress Einstiegskurs



Classic Editor Jetzt installieren

Aktiviert den früheren "klassischen" WordPress-Editor sowie die Bearbeiten-Ansicht im alten Stil mit TinyMCE, Metaboxen usw. Unterstützt außerdem alle Plugins, die diese Ansicht erweitern.

Weitere Details

Von *WordPress Contributors*

★★★★★ (1.124)

5+ Millionen aktive Installationen

Zuletzt aktualisiert: vor 3 Wochen

✓ Kompatibel mit deiner WordPress-Version

Der WordPress-Editor der ersten Stunde. Im Wesentlichen ein Feld, in das Texte und Bilder eingefügt werden können. Ein paar Funktionen und Formatierungsmöglichkeiten, fertig. Das Aussehen der Website wird ansonsten komplett vom Theme bestimmt.

Der „Classic Editor“ ist eine schlanke und einfache Lösung, die wenig Energie frisst und kaum Probleme verursacht, auch wenn man mal das Theme wechselt. Wer also keine allzu großen Design-Ansprüche hat, fährt durchaus gut mit dem früheren Standard-WordPress-Editor, der heute per Plug-in aktiviert werden muss.

Wordpress Aufbaukurs



Classic Editor versus Gutenberg Block Editor

Der WordPress Gutenberg Block Editor ist ein Content-Editor, der mit WordPress 5.0 eingeführt wurde und eine völlig neue Benutzererfahrung bietet. Im Gegensatz zum traditionellen Classic Editor, der im Wesentlichen eine einfache Textverarbeitungsfläche ist, bietet der Gutenberg Editor eine "Block"-basierte Bearbeitungsmethode.

- **Blockbasierte Bearbeitung**
Inhalte werden in individuelle Blöcke aufgeteilt, was eine flexiblere Gestaltung ermöglicht.
- **Mehr Vielfalt an Inhalten**
Einfaches Einfügen von Multimedia-Inhalten wie Videos, Audio und Social-Media-Posts ohne zusätzliche Plugins.
- **Bessere Medienintegration**
Verbesserte Funktionen zur Einfügung, Bearbeitung und Positionierung von Bildern und anderen Medien.
- **Benutzerfreundliche Benutzeroberfläche**
Intuitiver Editor, der das Hinzufügen und Bearbeiten von Inhalten vereinfacht, auch für Nicht-Entwickler.
- **Responsive Design**
Inhalte werden automatisch für verschiedene Geräte optimiert.
- **Einfache Wiederverwendung von Inhalten**
Die Möglichkeit, Inhaltsblöcke zu speichern und in anderen Beiträgen wiederzuverwenden, spart Zeit und fördert die Konsistenz.

Vorteile

Welchen Editor werden wir verwenden?

Wordpress Aufbaukurs

Warum Gutenberg und nicht Elementor?	
Gutenberg	Elementor
<ul style="list-style-type: none">• Kostenlos	<ul style="list-style-type: none">• Kostenlose Version, Pro-Version ca. 60 Euro pro Jahr
<ul style="list-style-type: none">• Bestandteil von Wordpress (kein Plugin)	<ul style="list-style-type: none">• Plugin, muss separat installiert werden
<ul style="list-style-type: none">• Block Editor	<ul style="list-style-type: none">• Page Builder
<ul style="list-style-type: none">• Drag & Drop	<ul style="list-style-type: none">• Drag & Drop
<ul style="list-style-type: none">• Orientiert sich am Theme, das aktuell verwendet wird	<ul style="list-style-type: none">• Arbeitet losgelöst vom Theme, lässt das Design selbst bestimmen
<ul style="list-style-type: none">• Website-übergreifend einheitlich	<ul style="list-style-type: none">• Die Seiten können individuell gestaltet werden (Webdesign-Kenntnisse erforderlich)
<ul style="list-style-type: none">• Leichte Bedienbarkeit	<ul style="list-style-type: none">• Elementor ist übersichtlich, intuitiv bedienbar und einfach zu erlernen
<ul style="list-style-type: none">• Als Standard und Zukunft von Wordpress ist Gutenberg im Vorteil und wird ständig verbessert	<ul style="list-style-type: none">• Elementor ist beliebt und wird gut unterstützt und ist von anderen unabhängig
<ul style="list-style-type: none">• Keine Konkurrenz bei Performance	<ul style="list-style-type: none">• Alle Page Builder (auch Elementor) schneiden schlechter ab
<ul style="list-style-type: none">• Besser für die Suchmaschinenoptimierung	<ul style="list-style-type: none">• Schlechter für die Suchmaschinenoptimierung
<p>Fazit: Beide Optionen gute Wahl für die attraktive Gestaltung Deiner Website. Ich empfehle den Gutenberg Editor, weil er als fixer Bestandteil von Wordpress ist – und hinsichtlich Performance, Sicherheit und Kosten besser ist.</p>	



*PageBuilder im Vergleich

PageBuilder	Vorteile	Nachteile
Elementor	<ul style="list-style-type: none"> - Beeindruckende Benutzeroberfläche - Echtzeitbearbeitung im Front-End - Vielzahl von Widgets und Vorlagen 	<ul style="list-style-type: none"> - Kostenlose Version hat begrenzte Funktionen - Steile Lernkurve für Anfänger
Divi Builder	<ul style="list-style-type: none"> - Kreative Freiheit und Vielseitigkeit - Umfangreiche Sammlung von Layouts und Modulen 	<ul style="list-style-type: none"> - Potenziell überwältigende Anzahl von Optionen - Möglicherweise längere Ladezeiten - Einige Nutzer empfinden das Lizenzmodell als teuer
Beaver Builder	<ul style="list-style-type: none"> - Einfache Handhabung und schnelle Ladezeiten - Modulare Struktur und saubere Benutzeroberfläche 	<ul style="list-style-type: none"> - Möglicherweise begrenzte Anzahl von Vorlagen - Design- und Styling-Optionen könnten im Vergleich zu einigen Konkurrenten etwas weniger umfassend sein
SiteOrigin Page Builder	<ul style="list-style-type: none"> - Saubere Integration in WordPress - Unkomplizierte Bedienung - Möglichkeit, Widgets direkt ins Seitenlayout einzufügen 	<ul style="list-style-type: none"> - Begrenzte Auswahl an Vorlagen - Möglicherweise weniger fortgeschrittene Designoptionen im Vergleich zu einigen Konkurrenten
Gutenberg (WordPress Block Editor)	<ul style="list-style-type: none"> - Nahtlose Integration in WordPress - Leicht zu erlernen - Solide Basis für die Erstellung von Inhalten in Blöcken 	<ul style="list-style-type: none"> - Weniger fortgeschrittene Funktionen und Flexibilität im Vergleich zu dedizierten Pagebuildern - Begrenzte Optionen für komplexe Seitenlayouts

* Ein PageBuilder ist eine Software, die es Nutzern ermöglicht, Webseiten ohne Programmierkenntnisse zu erstellen. Durch Drag-and-Drop-Funktionen können Elemente wie Texte und Bilder einfach platziert und angeordnet werden. Diese Tools sind besonders in Content-Management-Systemen wie WordPress beliebt und bieten eine benutzerfreundliche Möglichkeit zur Gestaltung von ansprechenden Webseiten.

Seiten anlegen

- Home
- Über mich
- Hobbys
 - Reisen
 - Backen
 - Fotografie
- Kontakt
- Impressum
- Datenschutz

Menü:
Hauptmenü

Seiten anlegen

Wir legen alle Seiten an und
veröffentlichen diese.

Startseite festlegen

Test Website als Vorlage 0 + Neu

Dashboard

Beiträge

Medien

Seiten

Kommentare

Elementor

Templates

Design

Plugins

Benutzer

Werkzeuge

Einstellungen

Allgemein

Schreiben

Lesen

Diskussion

Medien

Permalinks

Datenschutz

Menü einklappen

Einstellungen > Lesen

Deine Homepage zeigt

Deine letzten Beiträge

Eine [statische Seite](#) (unten auswählen)

Homepage: Startseite

Beitragsseite: - Auswählen -

Blogseiten zeigen maximal Beiträge

Newsfeeds zeigen die letzten Einträge

Füge für jeden Beitrag in einem Feed Folgendes hinzu

ganzen Text

Textauszug

Dein Theme bestimmt, wie Inhalte in Browsern angezeigt werden. [Erfahre mehr über Feeds \(engl.\)](#).

Sichtbarkeit für Suchmaschinen Suchmaschinen davon abhalten, diese Website zu indizieren

Es ist Sache der Suchmaschinen, dieser Bitte nachzukommen.

[Änderungen speichern](#)

Welche Seite sollen Deine Besucher*innen sehen, wenn sie Deine Website aufrufen?

- Eine statische Seite
- Deine letzten Beiträge

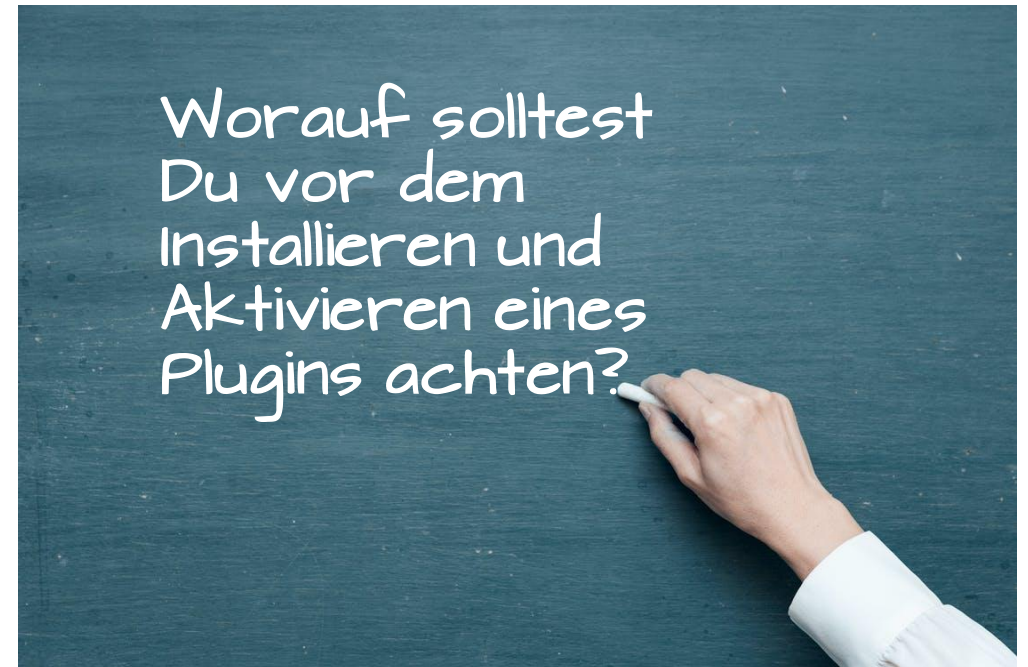
Plugins – worauf ist zu beachten

Plugins sind Erweiterungen, also Zusatzprogramme, die Dein WordPress mit zusätzlichen Funktionen ausstatten. Plugins können kleine Erweiterungen oder auch mächtige Programmpakete sein.



Weniger ist mehr!

Hast Du also mehr als eine Handvoll Plugins in Deinem WordPress installiert, kann Dich diese Fehlersuche sehr viel Zeit und Ressourcen kosten. Abgesehen davon besteht natürlich die Gefahr einer fehlerhaften Funktionstüchtigkeit Deiner Webseite.



Plugin: Contact Form 7



The image shows a WordPress plugin card for Contact Form 7. On the left is a circular logo with a blue mountain peak on a white background. To the right of the logo, the text reads 'Contact Form 7' in a bold blue font, followed by a 'Jetzt installieren' button. Below this, it says 'Ein weiteres Kontaktformular-Plugin. Einfach, aber flexibel.' and 'Von Takayuki Miyoshi'. Further down, there are five yellow stars with '(1.801)' next to them, and '5+ Millionen aktive Installationen'. To the right of the stars, it says 'Zuletzt aktualisiert: vor 8 Stunden' and 'Kompatibel mit deiner WordPress-Version.' with a green checkmark icon.

Contact Form 7 [Jetzt installieren](#)

Ein weiteres Kontaktformular-Plugin.
Einfach, aber flexibel.

Von *Takayuki Miyoshi*

★★★★★ (1.801) [Weitere Details](#)

5+ Millionen aktive Installationen [Zuletzt aktualisiert: vor 8 Stunden](#)

✓ Kompatibel mit deiner WordPress-Version.

Beispieltext für das Pflichtfeld:

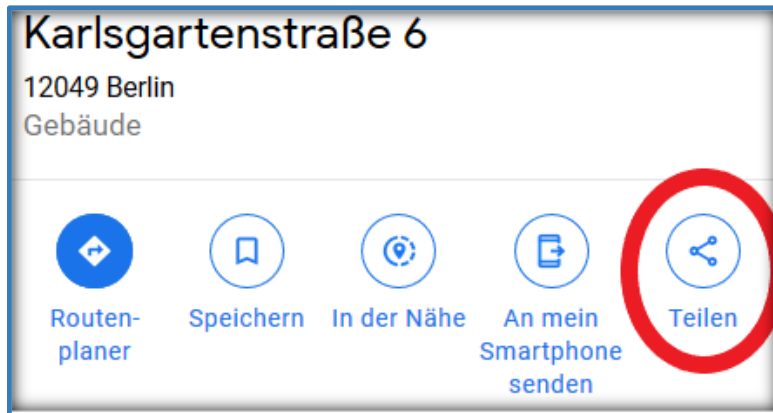
Ich habe die Informationen zum Datenschutz zur Kenntnis genommen. Mit der Nutzung dieses Formulars erkläre ich mich damit einverstanden, dass meine Daten zur Bearbeitung meines Anliegens verwendet und gespeichert werden.

Contact Form 7 ist eines der beliebtesten und am häufigsten verwendeten WordPress-Plugins für die Erstellung von Kontaktformularen. Es ermöglicht Benutzern, benutzerdefinierte Formulare mit verschiedenen Feldtypen zu erstellen und in ihre WordPress-Website einzufügen. Mit Contact Form 7 können Website-Besucher einfach Kontakt mit dem Website-Betreiber aufnehmen, ohne dass sie ihre E-Mail-Adresse öffentlich preisgeben müssen.

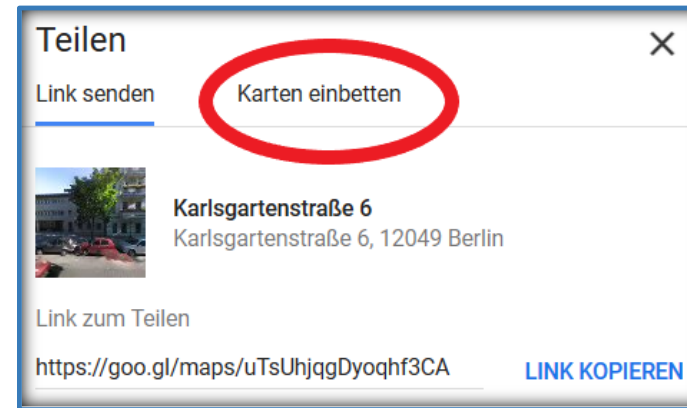


Standort in Kontakt einfügen

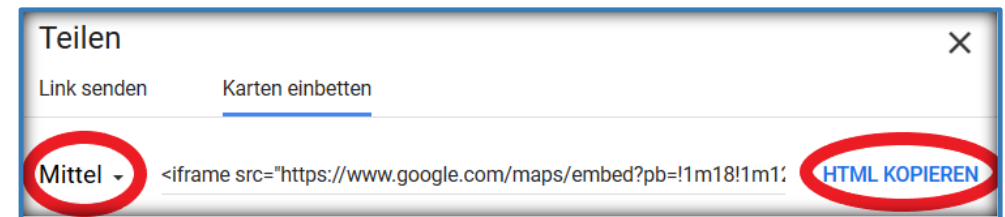
- 1 Gehe auf Google Maps
- 2 Gebe Deine Adresse ein
- 3 Klicke auf Teilen, siehe Bild:



- 4 Klicke auf Karten einbetten, siehe Bild:



- 5 Wähle das Anzeige-Format und kopiere den HTML-Code



- 6 Gehe auf Deine „Kontakt“ Seite und füge den HTML-Code ein.

QR-Code generieren und in die Kontaktseite einfügen

1 Gehe auf die Internetseite:
<https://www.qrcode-generator.de/>

2 Generiere einen QR-Code:

- Internetseite eingeben oder
- Datei hochladen oder
- Text eingeben

3  QR-Code generiert nur mit Texteingabe

4 Gehe auf Deine Kontaktseite auf Deiner Website und füge das Bild des QR-Codes ein.

Kontakt



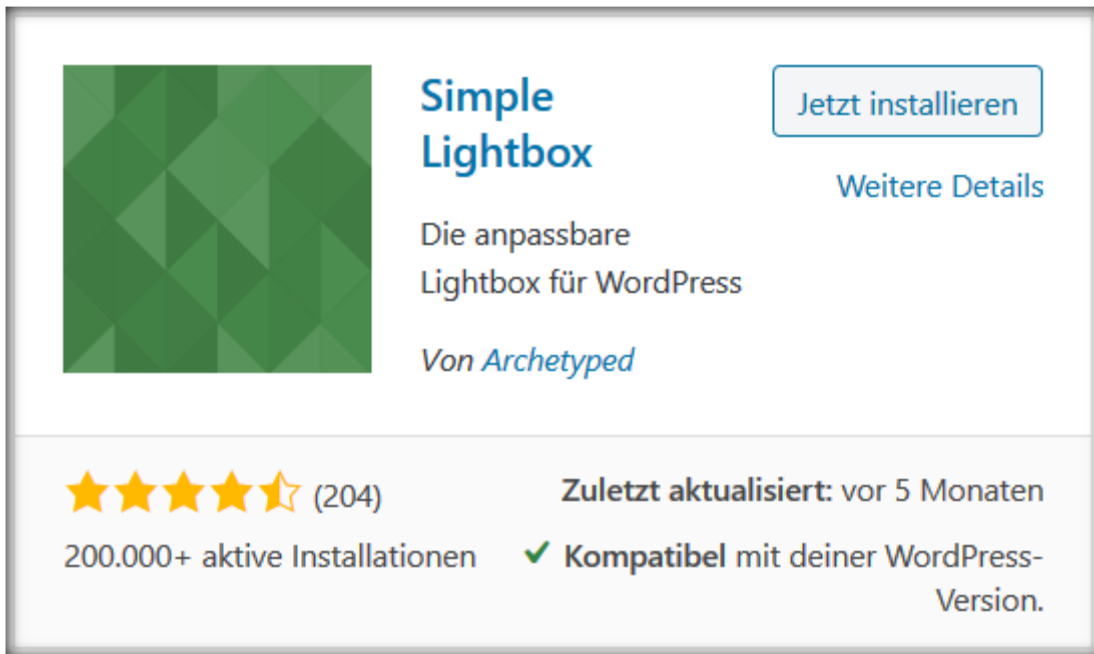
Metin Bulut
Dipl.-Betriebswirt
Albrechtstraße 53A
12167 Berlin
Mobiltelefon: +491719335863
E-Mail: Bulut@Posteo.de



Speichern Sie die Kontaktdaten auf Ihrem Smartphone



Plugin: Simple Lightbox



The screenshot shows the WordPress.org plugin page for 'Simple Lightbox'. It features a green geometric pattern icon, the plugin name 'Simple Lightbox', and a 'Jetzt installieren' button. Below the icon, it says 'Die anpassbare Lightbox für WordPress' and 'Von Archtyped'. At the bottom, there are five stars with '(204)', '200.000+ aktive Installationen', 'Zuletzt aktualisiert: vor 5 Monaten', and a green checkmark indicating compatibility with the user's WordPress version.

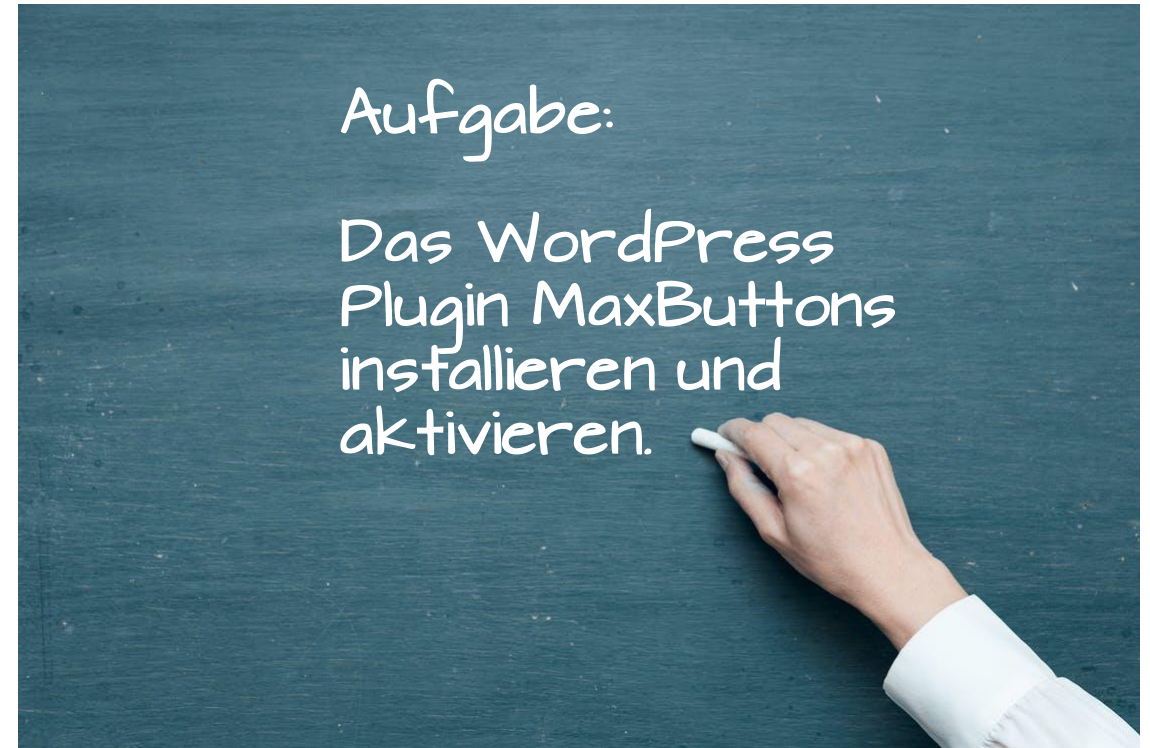
Simple Lightbox ist ein WordPress-Plugin, das dazu dient, das Anzeigen von Bildergalerien auf einer Website zu verbessern. Es bietet eine einfache und benutzerfreundliche Möglichkeit, Bilder in einer Lightbox-Ansicht zu präsentieren. Eine Lightbox ist eine Overlay-Ansicht, die über der aktuellen Seite erscheint und den Fokus auf ein einzelnes Bild oder eine Galerie von Bildern legt, während der Rest der Seite im Hintergrund abgedunkelt wird.



Plugin: Max Buttons



The screenshot shows the WordPress plugin page for MaxButtons Pro. On the left is a teal square with the text 'MAXButtonsPRO'. To its right, the title 'WordPress Button Plugin MaxButtons' is displayed in blue. Below the title is a short description: 'WordPress button plugin so powerful and easy to use anyone can create beautiful buttons, share...'. The author 'Von Max Foundry' is listed below. At the top right, there is a 'Jetzt installieren' button and a link for 'Weitere Details'. At the bottom, there are five yellow stars with '(1.069)' next to them, '100.000+ aktive Installationen', and a green checkmark indicating compatibility with the user's WordPress version. The update status 'Zuletzt aktualisiert: vor 1 Woche' is also shown.



MaxButtons Pro ist ein WordPress-Plugin, mit dem Du schöne und ansprechende Buttons für Deine Website erstellen kannst. Das Plugin ist einfach zu bedienen und bietet eine Vielzahl von Funktionen, z. B. die Möglichkeit, die Größe, Farbe, Form und Position der Buttons anzupassen. MaxButtons Pro ist ein großartiges Tool für die Erstellung von *Call to Action Buttons**, Social Media Buttons und Navigationsbuttons.

Ein **Call-to-Action-Button** (CTA-Button) ist ein Button auf einer Website, der Besucher dazu auffordert, eine bestimmte Handlung auszuführen. Diese Handlung kann alles Mögliche sein, z. B. ein Produkt zu kaufen, sich für einen Newsletter anzumelden, einen Artikel zu lesen oder wie in unserem Fall „Absenden“ des Kontaktformulars.

Impressum- und Datenschutzseite anlegen



- <https://www.e-recht24.de/impressum-generator.html>
- <https://www.e-recht24.de/muster-datenschutzerklaerung.html>

Neben einem Impressum besteht nach § 13 TMG die Pflicht, eine Datenschutzerklärung in Websites einzubinden.

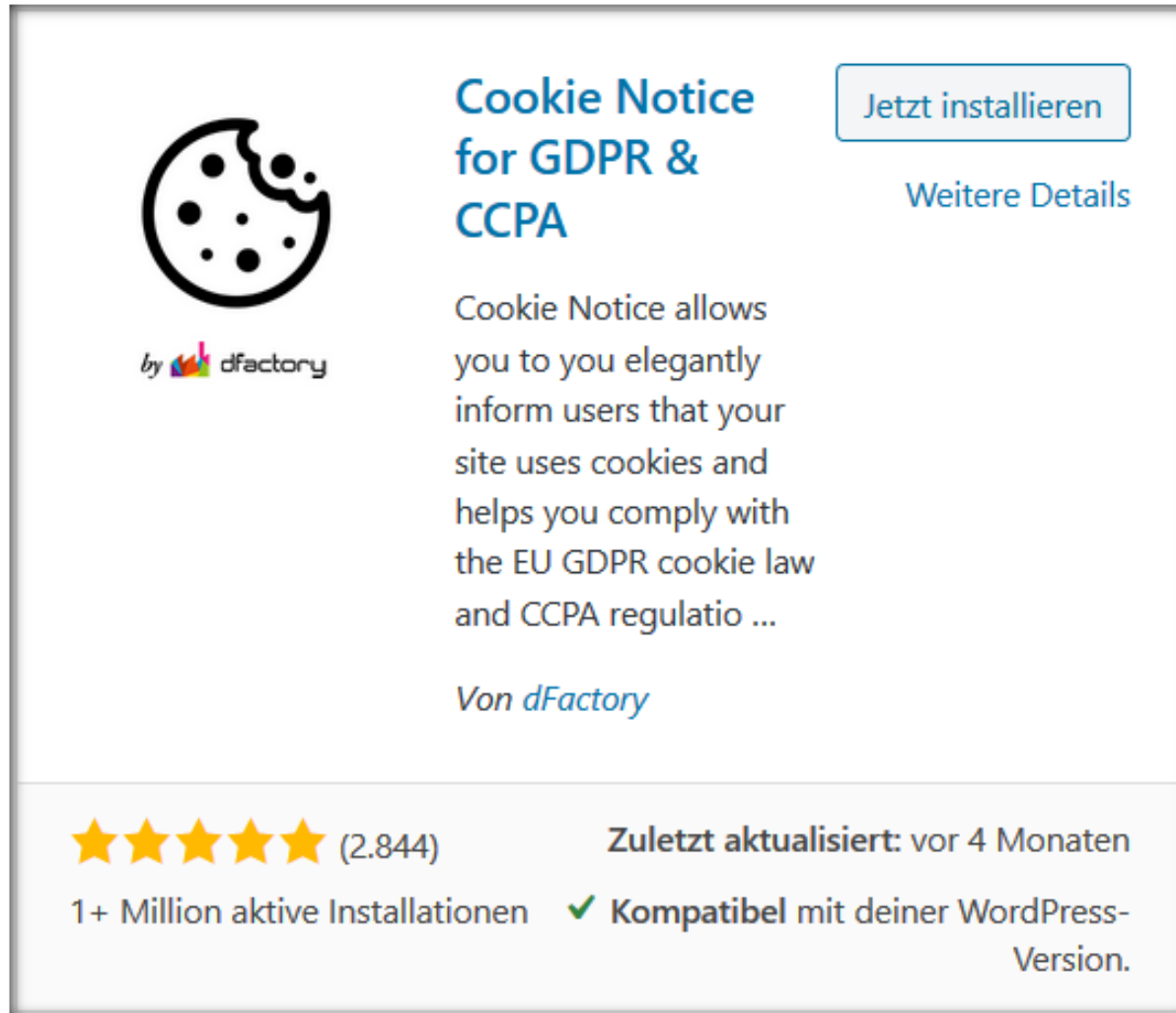
Eine vollständige Datenschutzerklärung ist der erste Schritt, die datenschutzrechtlichen Vorgaben zu erfüllen.

Sehr wichtig



Wenn Du Deine private Adresse nicht angeben möchtest, kannst Du eine „ladungsfähige Adresse“ angeben. Diese bezieht sich auf eine Anschrift, an die rechtliche Dokumente oder Benachrichtigungen offiziell zugestellt werden können. Es ist eine Adresse, an die man rechtlich gesehen gerichtliche Schreiben oder andere Mitteilungen senden kann, die dann als rechtlich gültig angesehen werden. In der Regel muss eine ladungsfähige Adresse eine genaue und gültige postalische Adresse sein, unter der die Person oder das Unternehmen erreicht werden kann.

Im Internet gibt es sehr viele Firmen, die diese Dienste anbieten.

Plugin: Cookie Notice for GDPR & CCPA



The image shows a plugin card for 'Cookie Notice for GDPR & CCPA' by dFactory. It features a cookie icon, a description of the plugin's functionality, and user statistics.


by  dFactory

Cookie Notice for GDPR & CCPA


[Jetzt installieren](#)

[Weitere Details](#)

Cookie Notice allows you to elegantly inform users that your site uses cookies and helps you comply with the EU GDPR cookie law and CCPA regulatio ...

Von *dFactory*

★★★★★ (2.844) Zuletzt aktualisiert: vor 4 Monaten

1+ Million aktive Installationen  **Kompatibel** mit deiner WordPress-Version.

Laut DSGVO ist der Cookie-Hinweis Pflicht. Wenn Du das nicht hast, kann es zu Abmahnungen führen.

Nach der Installation findest Du dieses Plugin unter Einstellungen/ Cookie Notice.

Plugin: WPS Hide Login



Der einfachste und sicherste Weg, die Login-URL zu ändern, ist die Nutzung eines Plugins. Es gibt verschiedene Plugins, die diese Funktionalität bieten:

WPS Hide Login:

1. Installiere und aktiviere das Plugin über das WordPress-Dashboard.
2. Gehe zu den Einstellungen unter **Einstellungen > WPS Hide Login**.
3. Gib eine neue URL für das Login ein, z. B. mein-login.
4. Speichere die Änderungen. Deine Login-Seite ist nun unter deineseite.de/mein-login erreichbar.

Plugin: UpdraftPlus

Backup und Wiederherstellung von Website



The screenshot shows the WordPress plugin page for UpdraftPlus. It features the UpdraftPlus logo (an orange 'U' with an arrow) and the text 'UpdraftPlus WordPress Backup Plugin'. A blue button labeled 'Jetzt installieren' is visible. Below the title, there is a description: 'Backup und Wiederherstellung leicht gemacht. Vollständige Backups: manuell oder geplant (Sicherung in Dropbox, S3, Google Drive, Rackspace, FTP, SFTP, E-Mail und Andere)'. The author is listed as 'Von UpdraftPlus.Com, DavidAnderson'. At the bottom, there are five yellow stars with '(3.674)' next to them, and the text '3+ Millionen aktive Installationen'. To the right, it says 'Zuletzt aktualisiert: vor 4 Wochen' and 'Kompatibel mit deiner WordPress-Version.' with a green checkmark.

UpdraftPlus
WordPress
Backup Plugin

Jetzt installieren

Weitere Details

Backup und Wiederherstellung leicht gemacht. Vollständige Backups: manuell oder geplant (Sicherung in Dropbox, S3, Google Drive, Rackspace, FTP, SFTP, E-Mail und Andere).

Von *UpdraftPlus.Com*,
DavidAnderson

★★★★★ (3.674)

3+ Millionen aktive Installationen

Zuletzt aktualisiert: vor 4 Wochen

✓ Kompatibel mit deiner WordPress-Version.

Updraftplus ist ein Backup Plugin.

Du kannst damit bequem und komfortabel Backups von Deiner Website erstellen. Denn wer ein Content Management System (CMS) nutzt, sollte sich auch über die Sicherung seiner Daten Gedanken machen.

Favicon



Ein Favicon kam z.B. kostenlos hier erstellt werden:
www.logomakr.com

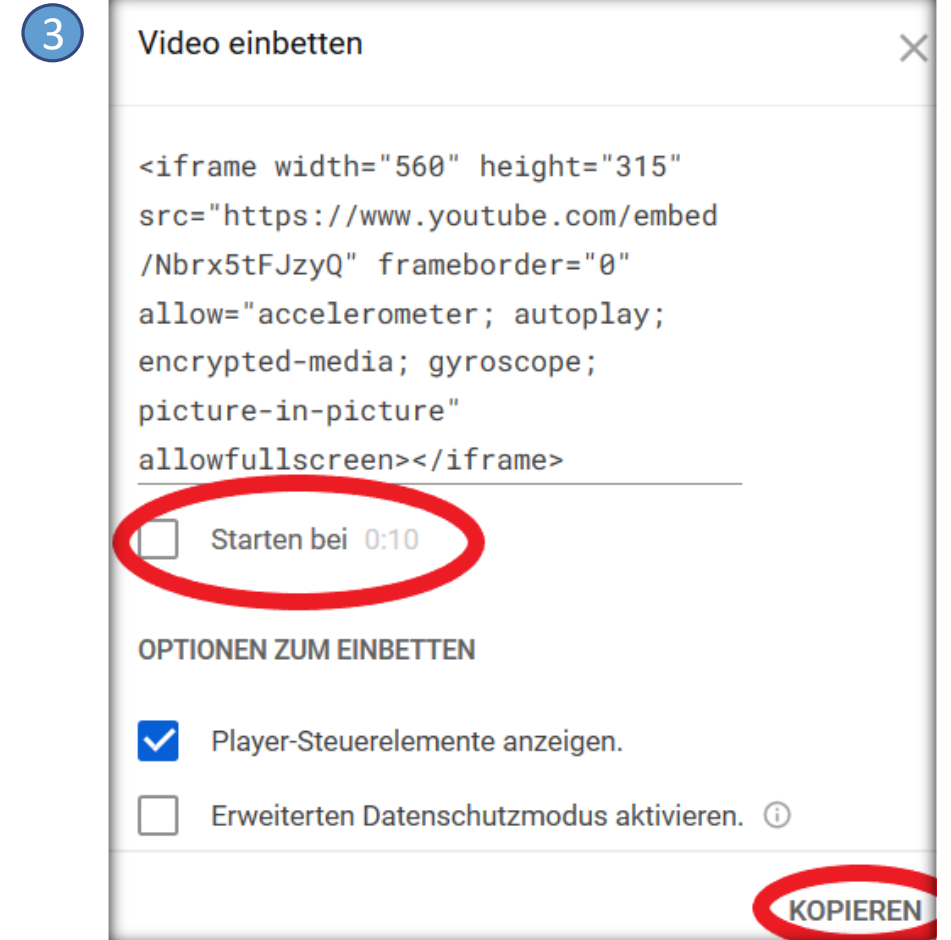
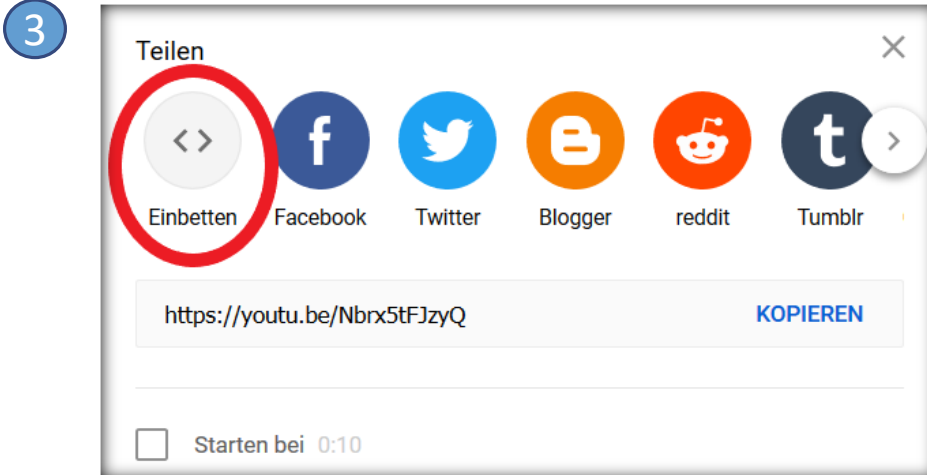
Ein Favicon ist ein kleines, 16x16 oder 32x32 Pixel messendes Icon, Symbol oder Logo, das von Webbrowsern verwendet wird, um eine Website auf wiedererkennbare Weise zu kennzeichnen.

Einzustellen in WordPress unter

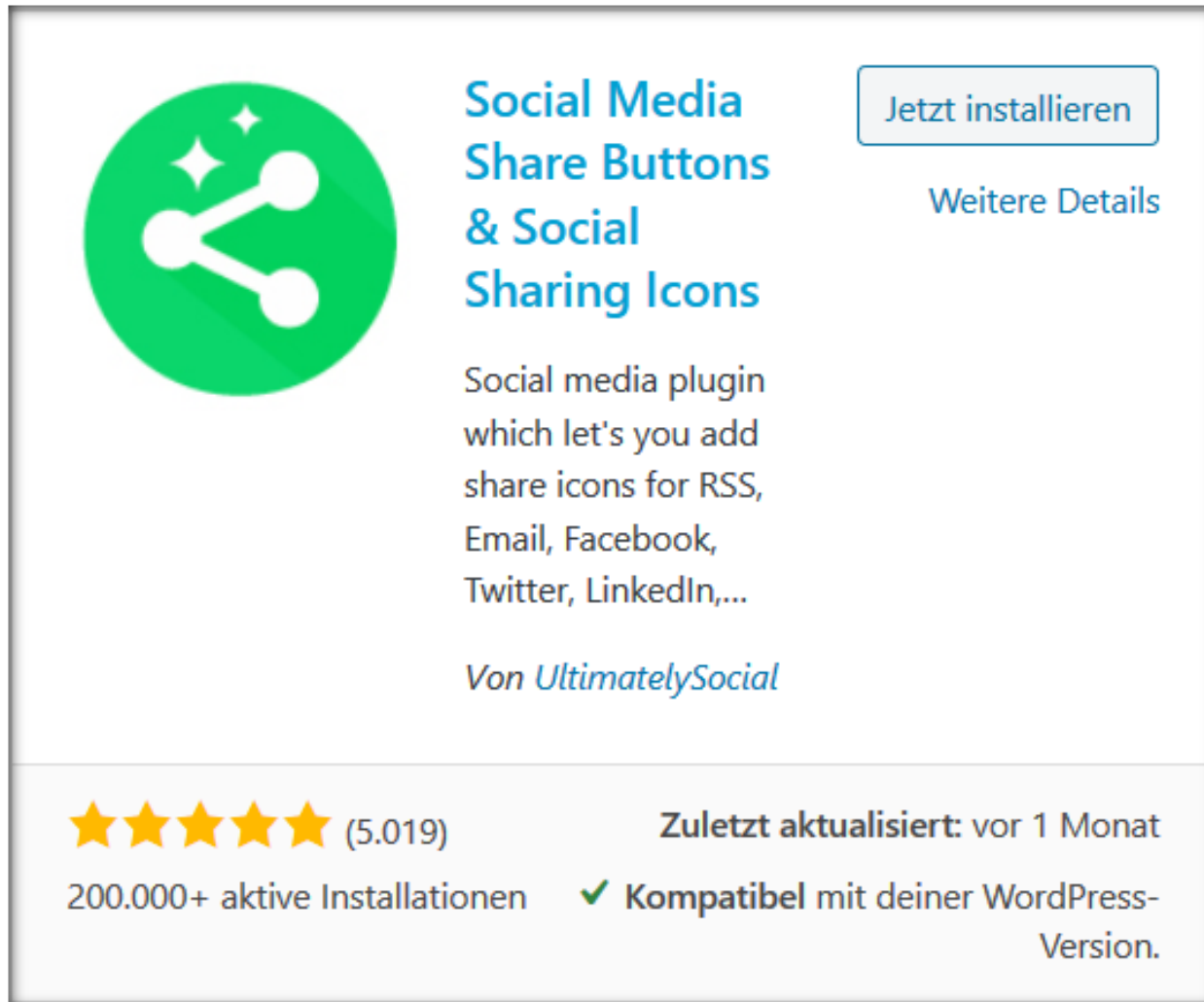
- Customizer
- Website Informationen
- Website-Icon auswählen


YouTube Videos richtig einbinden

1 www.youtube.com



Weitere Plugins zum Üben und Kennenlernen





Social Media Share Buttons & Social Sharing Icons

Jetzt installieren

Weitere Details

Social media plugin which let's you add share icons for RSS, Email, Facebook, Twitter, LinkedIn,...

Von *UltimatelySocial*

★★★★★ (5.019)

200.000+ aktive Installationen

Zuletzt aktualisiert: vor 1 Monat

✓ Kompatibel mit deiner WordPress-Version.

Das Social Media Share Buttons & Social Sharing Icons Plugin hat einen langen Namen, aber es ist einfach und intuitiv genug, um Dein primäres Social Media Plugin zu werden.

Das Plugin enthält soziale Schaltflächen für die Verknüpfung mit Deinen Konten und dafür, dass Personen Deine Artikel und Seiten teilen.

Weitere Plugins zum Üben und Kennenlernen



Akismet Anti-Spam

[Jetzt installieren](#)

[Weitere Details](#)

Akismet vergleicht deine Kommentare und Kontaktformulare mit unserer globalen Spam-Datenbank, um dich und deine Website vor schädlichem Inhalt zu schützen.

Von *Automattic*

★★★★★ (904)

5+ Millionen aktive Installationen

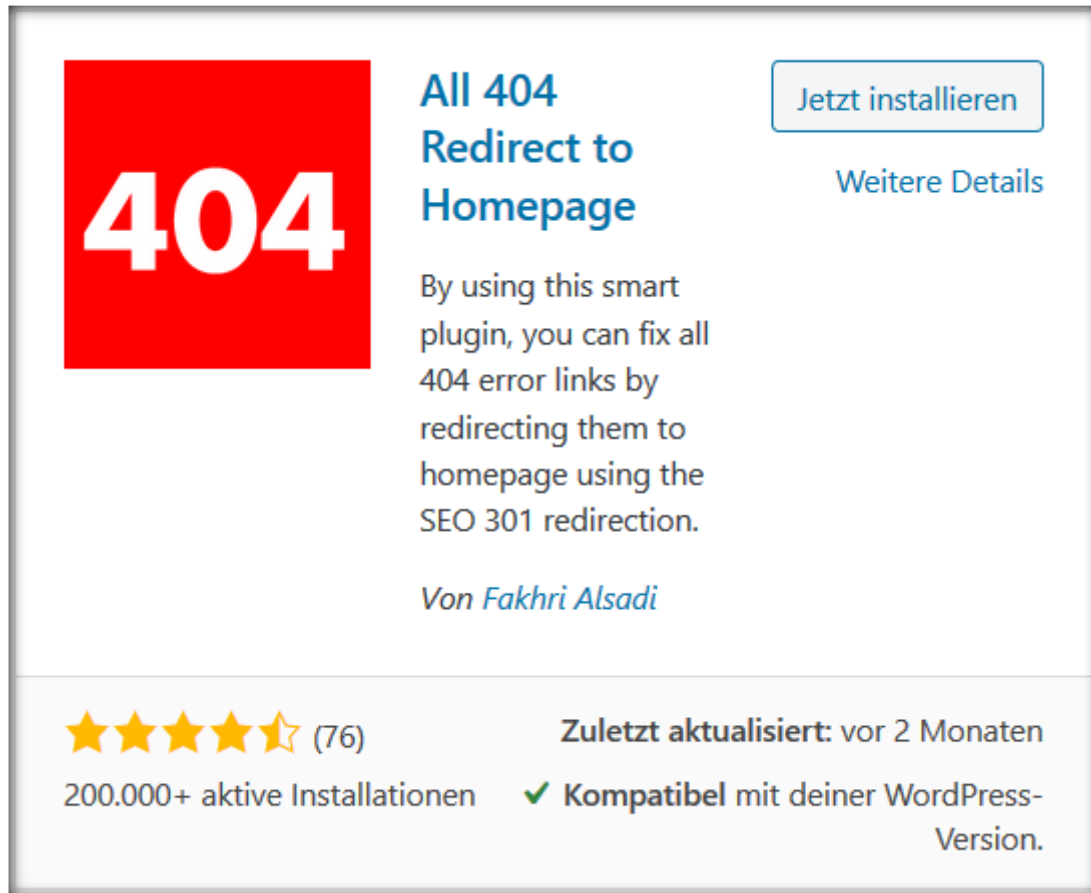
Zuletzt aktualisiert: vor 2 Wochen

✓ **Kompatibel** mit deiner WordPress-Version.

Akismet ist neben Hello Dolly eines der beiden vorinstallierten Plugins. Es soll Dich vor Spam-Kommentaren und Trackback-Spam-Pings schützen.

In Deutschland ist z.B. der Einsatz von Akismet zumindest bedenklich, da Benutzerdaten (IP, Name, E-Mail-Adresse, Kommentar, Browser und weitere) an Server in den USA gesendet und diese dort gespeichert werden. Dies ist nach dem deutschen und europäischen Datenschutzrecht nur mit einer ausdrücklichen Einwilligung der Kommentatoren erlaubt.

Weitere Plugins zum Üben und Kennenlernen



404

All 404 Redirect to Homepage

Jetzt installieren

Weitere Details

By using this smart plugin, you can fix all 404 error links by redirecting them to homepage using the SEO 301 redirection.

Von *Fakhri Alsadi*

★★★★☆ (76)

200.000+ aktive Installationen


Zuletzt aktualisiert: vor 2 Monaten

✓ Kompatibel mit deiner WordPress-Version.

Fehler 404 auf Eurer WordPress Webseite beseitigen

Der 404-Fehler ist bestimmt jedem schonmal beim Surfen im Internet über den Weg gelaufen. Nicht nur man selbst ist davon genervt, dass man das eigentlich zu erwartende Dokument nicht finden kann, sondern auch Google ist davon nicht angetan und ahndet dieses Usability-Vergehen in seinen algorithmischen Berechnungen.

Weitere Plugins zum Üben und Kennenlernen



Under Construction

Jetzt installieren

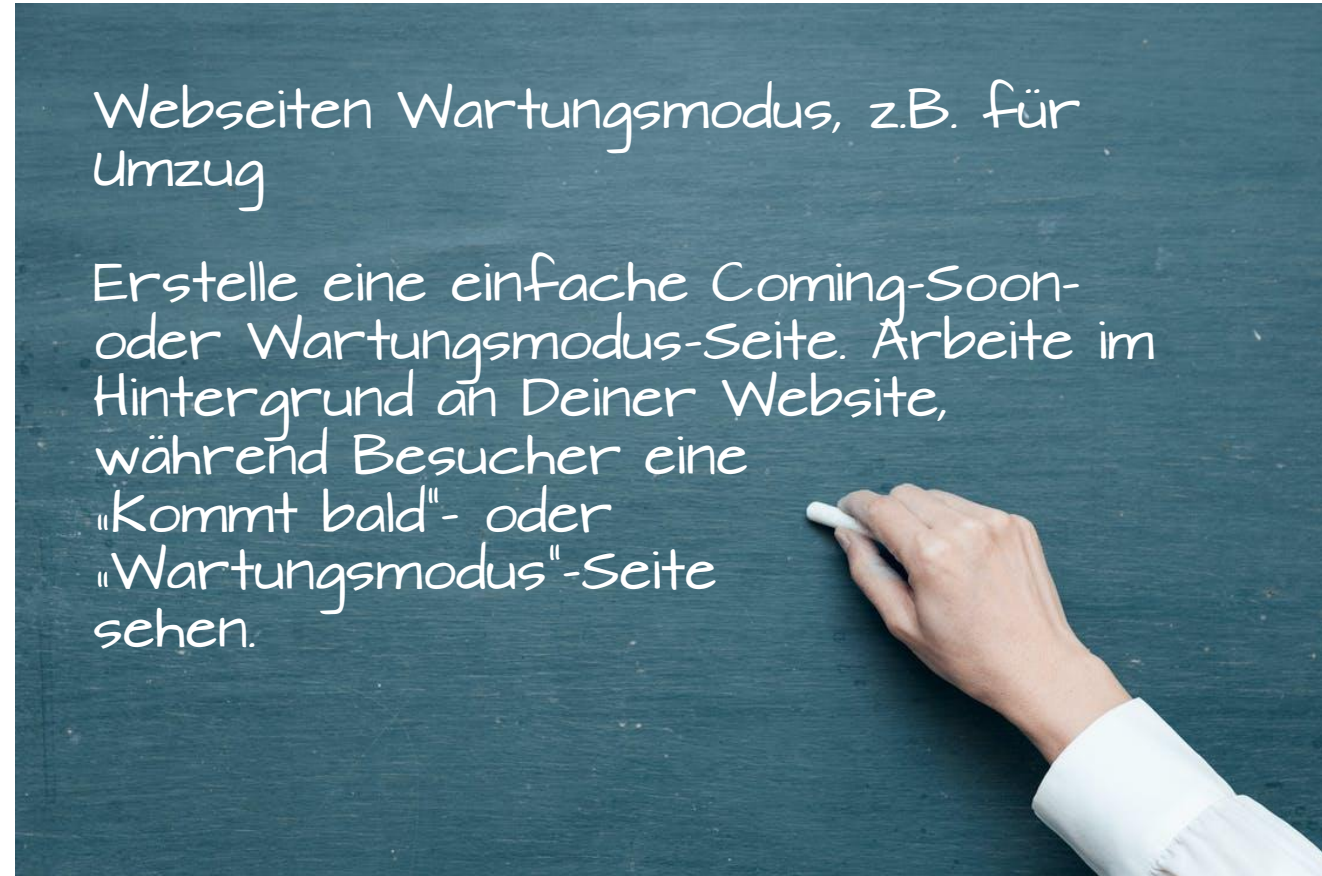
Weitere Details

Easy to use Under Construction Page & Coming Soon Page. Enable Under Construction Mode in seconds & show you're Under Construction!

Von *WebFactory Ltd*

★★★★★ (1.217) Zuletzt aktualisiert: vor 6 Tagen

400.000+ aktive Installationen ✓ Kompatibel mit deiner WordPress-Version.



Die besten WordPress-Plugins 2022

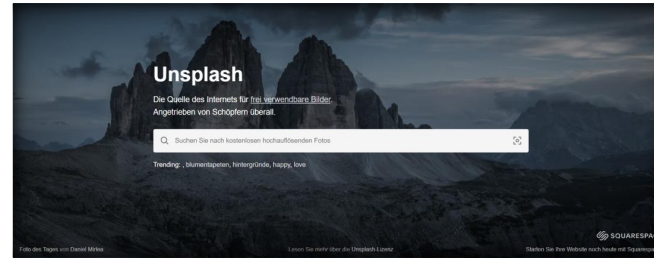
(nach IONOS)



<https://www.ionos.de/digitalguide/hosting/blogs/wordpress-plug-ins/>

[Die besten WordPress-Plugins 2021 - Kostenlos und Premium - IONOS](#)

Lizenzfreie Bilder

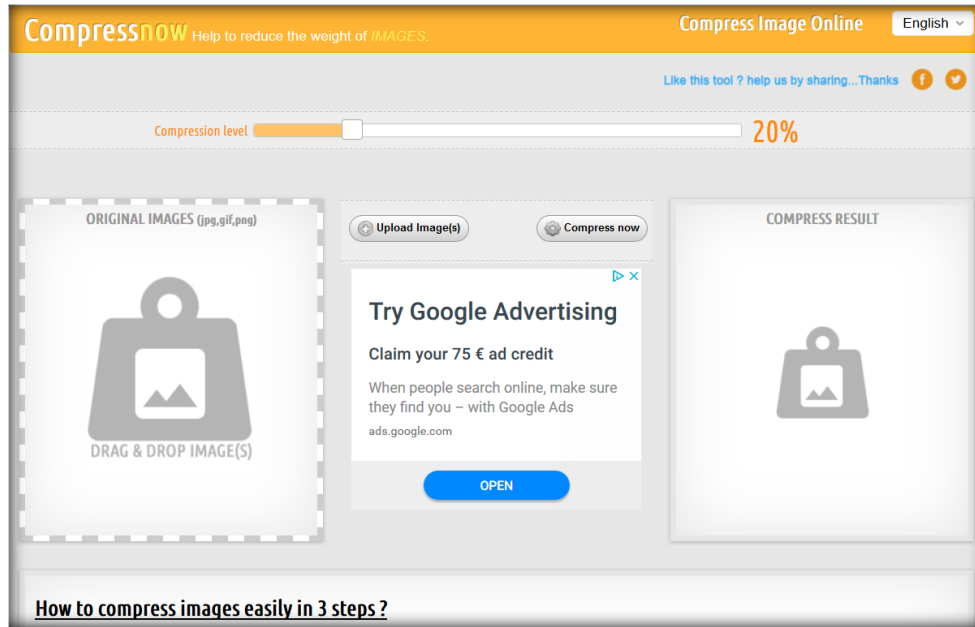


<https://www.pexels.com/de-de/>

<https://www.unsplash.com>

<https://pixabay.com/>

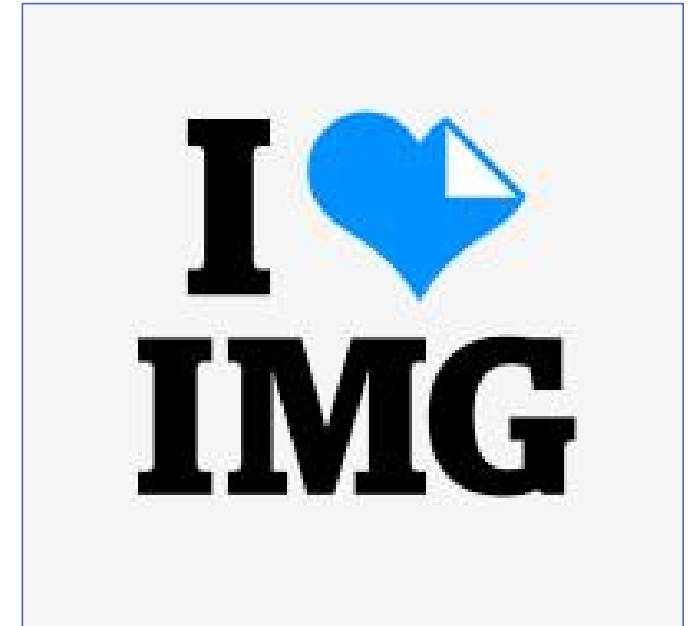
Bilder bearbeiten/schneiden/komprimieren, etc.



<https://compressnow.com>

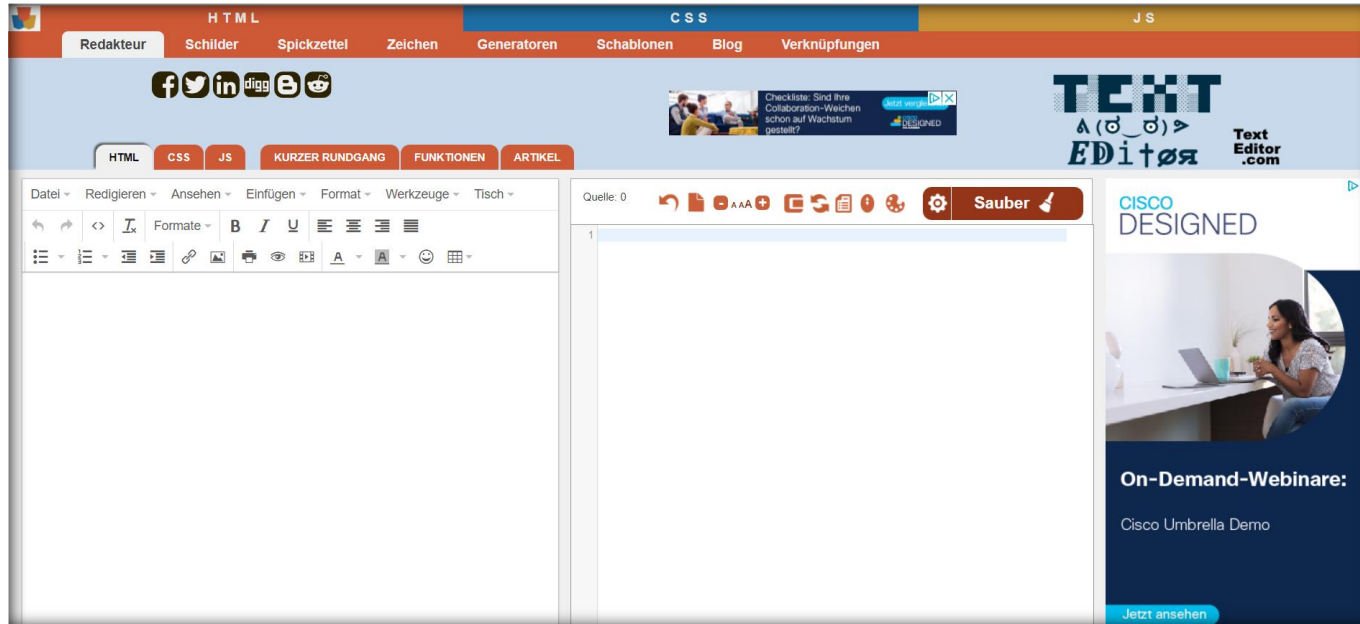


<https://www.irfanview.de>



<https://www.iloveimg.com/de>

HTML Creator



<https://html-online.com/editor/>

Online-HTML-Editor

Das beste Echtzeit-Online-HTML-Editor-Software-Kit mit dynamischer visueller Live-Vorschau und Inline-WYSIWYG-Editor und Markup-Bereinigungsfunktion. Enthält einen HTML-Viewer, Editor, Kompressor, Verschönerer und einfachen Formatierer. Es ist unmöglich, mit diesem Tool ungültigen Code zu erstellen.

Die perfekten freiberuflichen Dienstleistungen für Dein Unternehmen



<https://www.fiverr.com>



<https://www.99designs.de>

What WordPress Theme Is That?

What WordPress Theme Is That ist ein kostenloses Online-Tool, mit dem Du leicht erkennen kannst, welches WordPress-Theme eine Website verwendet (einschließlich übergeordneter und untergeordneter Themes). Darüber hinaus wird auch erkannt, welche WordPress-Plugins verwendet werden.

<https://whatwpthemethat.com/>

SPRACHEN | HILFE

WTS

HEIM

BELIEBTESTE ▾

WP-HOSTING

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

ÜBER

KONTAKT

WordPress-Theme-Suche

Heim

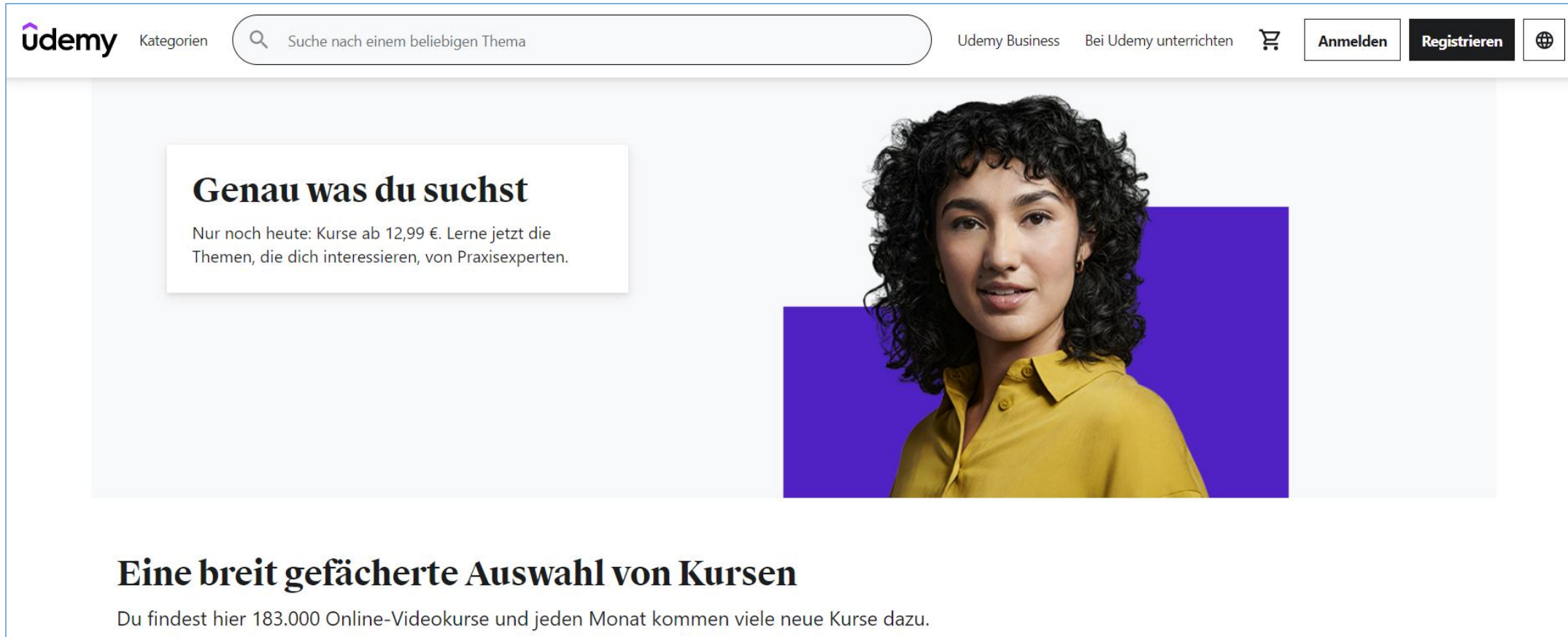
WELCHES WORDPRESS-THEME IST DAS?

Geben Sie die URL oder Domain ein, um zu suchen...



What WordPress Theme Is That ist ein kostenloses Online-Tool, mit dem Sie leicht erkennen können, welches WordPress-Theme eine Website verwendet (einschließlich übergeordneter und untergeordneter Themes). Darüber hinaus wird auch erkannt, welche WordPress-Plugins verwendet werden.

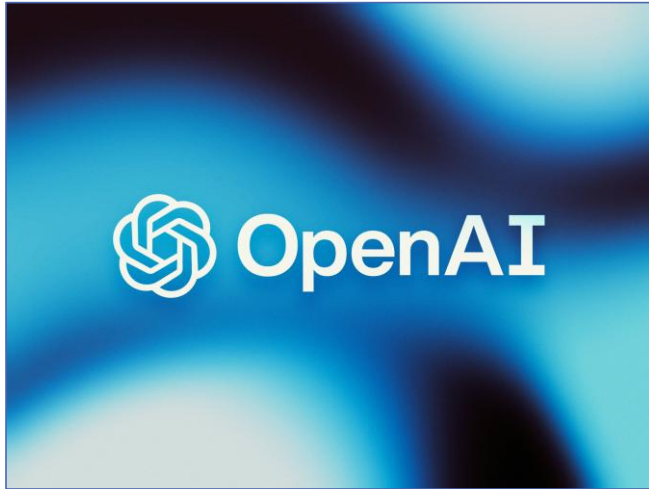
Online-Lernplattform



The screenshot shows the Udeemy website interface. At the top left is the Udeemy logo. To its right is a navigation menu with 'Kategorien' and a search bar containing the text 'Suche nach einem beliebigen Thema'. Further right are links for 'Udeemy Business', 'Bei Udeemy unterrichten', a shopping cart icon, and buttons for 'Anmelden' and 'Registrieren'. A globe icon is also present. The main content area features a large banner with a woman's portrait. A white box on the left of the banner contains the text: 'Genau was du suchst' followed by 'Nur noch heute: Kurse ab 12,99 €. Lerne jetzt die Themen, die dich interessieren, von Praxisexperten.' Below the banner, the text reads: 'Eine breit gefächerte Auswahl von Kursen' followed by 'Du findest hier 183.000 Online-Videokurse und jeden Monat kommen viele neue Kurse dazu.'

<https://www.udemy.com/>

Künstliche Intelligenz



<https://chatgpt.com/>



<https://gemini.google.com/>



<https://copilot.microsoft.com/>

Künstliche Intelligenz

Alternative zu ChatGPT

- **Neuroflash** Dieses Tool bietet eine deutsche Benutzeroberfläche und ist besonders für die Erstellung qualitativ hochwertiger deutscher Texte geeignet. Es basiert auf den Modellen GPT-3.5 und GPT-4 und legt großen Wert auf Datenschutz, da es den europäischen Standards entspricht.
- **Chatsonic** Entwickelt von Writesonic, kann Chatsonic auf aktuelle Google-Daten zugreifen, um stets aktuelle Informationen zu liefern. Es unterstützt die Erstellung von Bildern und Dokumenten und bietet eine kostenlose Version sowie kostenpflichtige Abonnements an.
- **Claude** Entwickelt von Anthropic, zeichnet sich Claude durch seine ethische Ausrichtung aus. Es kann Bilder und Dokumente verarbeiten und bietet sowohl eine kostenlose Version als auch ein Pro-Abonnement an.
- **YouChat** Teil der You.com-Suchmaschine, bietet YouChat Zugriff auf verschiedene Sprachmodelle wie GPT-4, Claude 3 und Llama 3. Es kann Bilder und Dokumente verarbeiten und ist in einer kostenlosen Version sowie mit kostenpflichtigen Abonnements verfügbar.

Künstliche Intelligenz

Alternative zu ChatGPT

- **Perplexity AI** Dieses Tool kombiniert Sprachmodelle wie GPT-3.5, GPT-4 und Claude 3, um präzise Antworten zu liefern. Es kann Bilder und Dokumente verarbeiten und bietet sowohl eine kostenlose Version als auch ein Pro-Abonnement an.
- **OpenAI Playground** Hier können verschiedene KI-Modelle von OpenAI, einschließlich GPT-3.5 und GPT-4, getestet werden. Es bietet eine flexible Plattform für Experimente mit KI-Modellen und ist kostenlos zugänglich.
- **GitHub Copilot** Speziell für Entwickler konzipiert, bietet GitHub Copilot KI-gestützte Code-Vervollständigung und Unterstützung beim Programmieren. Es basiert auf den Modellen GPT-3.5 und GPT-4 und ist ab 10 US-Dollar pro Monat verfügbar.
- **Pi** Entwickelt von Inflection AI, bietet Pi eine empathische und unterstützende Gesprächsführung. Es ist kostenlos verfügbar und eignet sich für persönliche Gespräche.
- **ChatPDF** Dieses Tool ermöglicht es, PDF-Dateien hochzuladen und anschließend Fragen zu deren Inhalten zu stellen. Es ist besonders nützlich für die Analyse von Dokumenten.

Website-Texte mit ChatGPT erstellen – Schritt für Schritt

Mit **ChatGPT** kannst du dir Texte für deine Website gezielt erstellen lassen, auch wenn du keine Erfahrung im Schreiben oder im Webdesign hast. Entscheidend ist dabei eine klare Anweisung an ChatGPT, die man Prompt nennt (gezielte Texteingabe).

Im folgenden Text gibst du ChatGPT eine feste Rolle, zum Beispiel als Webdesigner, Texter und UX-Experte (UX = Nutzererlebnis), und beschreibst Schritt für Schritt, was erstellt werden soll. Je genauer du die Fragen beantwortest, desto besser passt das Ergebnis zu deiner Website. Wenn du einzelne Punkte nicht ausfüllst, ist das kein Problem. ChatGPT trifft dann sinnvolle, neutrale Annahmen.

- **So gehst du vor**
Kopiere den folgenden Text vollständig in ChatGPT.
Fülle die Punkte unter „Informationen über mich / mein Projekt“ aus.

Zum Weiterlesen des ChatGPT-Prompts auf das Icon klicken



Search Engine Optimization (SEO) - AUFBAUKURS



Suchmaschinenoptimierung: GRUNDLAGEN

- Was ist Suchmaschinenoptimierung (SEO)?
- Wie funktioniert Suchmaschinen eigentlich?
- Was sind die relevantesten Suchmaschinen

- Welche „Spezialrolle“ nimmt Google ein?
- Was sind die leichtesten Kniffe für Einsteiger?
- Wie gehst Du auf lange Sicht am besten vor?

ONPAGE-OPTIMIERUNG

- Was ist die Onpage-Optimierung?
- Wie optimierst Du Deine Seite Schritt für Schritt?
- Keywords, Headlines, Bilder, Content und Co

OFFPAGE-OPTIMIERUNG

- Was ist die Offpage-Optimierung?
- Was kannst DU außerhalb Deiner Seite tun?
- Wie sorgst Du „legal“ für gute Backlinks?

Was ist SEO?

Suchmaschinenoptimierung, kurz SEO, ist eine Methode, um die Auffindbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern.

Die Abkürzung SEO steht für den englischen Begriff "Search Engine Optimization".

Suchmaschinenoptimierung ist eine Disziplin des Online Marketing und bezeichnet die technische und inhaltliche Optimierung einer Website, mit dem Ziel auf den ersten Plätzen der Suchergebnisseiten einer Suchmaschine zu erscheinen.

Einfach ausgedrückt:

SEO ist nichts weiter als die Optimierung Deiner gesamten Website von A bis Z. Nur zu dem Zweck, dass eine Suchmaschine wie Google, Yahoo, Bing, etc. Deine Seite besser auffinden kann.

**SEO ist
Marketing mit
Suchmaschinen**

Top-Suchmaschinen



Top Suchmaschinen

Suchmaschinen Marktanteile Deutschland (November 2022)

Suchmaschine	Desktop	Mobile	Tablet
Google	80,82%	95,68%	90,23%
Bing	11,47%	0,61%	2,64%
Ecosia	0,99%	0,61%	0,53%
DuckDuckGo	1,00%	0,43%	0,51%
Yahoo	0,47%	0,23%	0,18%
Andere	5,27%	2,44%	5,91%

Daten-Quelle: StatCounter

SEO vs. PPC

SEO

Google search for "wordpress kurse in berlin". The results are organic search results:

- Anzeige · <https://www.gfu.net/>
WordPress Schulung - Vom Seminarprofi
WordPress Kurse & Inhouse-Seminare. Live-Online-Trainings oder vor Ort. Europaweit.
- Anzeige · <https://www.wp-praxis.de/>
WORDPRESS Grundlagen Schulung - Perfekt für EINSTEIGER
WordPress lernen in 5 Std. - Bequem von zu Hause oder Büro - Teilnehmerzertifikat. Ideal...
- <https://www.kursfinder.de> > suche > wordpress-berlin
Wordpress Schulungen in Berlin - kursfinder.de
Kurse im/in Wordpress in Berlin sichern Ihnen die stetige Weiterentwicklung Ihrer Kenntnisse und sorgen für eine optimale Platzierung am Arbeitsmarkt.
- <https://www.springest.de> > design-internet-medien > ber...
31 Wordpress Kurse in Berlin - Springest
Auf Springest finden Sie 31 wordpress Kurse, Seminare und Weiterbildungen. Wenn Sie mehr über einen Kurs wissen wollen, können Sie dazu auch die Bewertungen ...
- <https://wp-praxis.de> > wordpress-schulung-berlin
WordPress Schulung Berlin für Einsteiger - WP-Praxis.de
Mit unserer WordPress Schulung Berlin lernen Sie ohne Vorkenntnisse schnell, einfach und praxisnah den Umgang mit WordPress. Jetzt anmelden.

PPC*

Google search for "wordpress kurse in berlin". The results are paid search results (Anzeige):

- Anzeige · <https://www.gfu.net/>
WordPress Schulung - Vom Seminarprofi
WordPress Kurse & Inhouse-Seminare. Live-Online-Trainings oder vor Ort. Europaweit.
- Anzeige · <https://www.wp-praxis.de/>
WORDPRESS Grundlagen Schulung - Perfekt für EINSTEIGER
WordPress lernen in 5 Std. - Bequem von zu Hause oder Büro - Teilnehmerzertifikat. Ideal...
- <https://www.kursfinder.de> > suche > wordpress-berlin
Wordpress Schulungen in Berlin - kursfinder.de
Kurse im/in Wordpress in Berlin sichern Ihnen die stetige Weiterentwicklung Ihrer Kenntnisse und sorgen für eine optimale Platzierung am Arbeitsmarkt.
- <https://www.springest.de> > design-internet-medien > ber...
31 Wordpress Kurse in Berlin - Springest
Auf Springest finden Sie 31 wordpress Kurse, Seminare und Weiterbildungen. Wenn Sie mehr über einen Kurs wissen wollen, können Sie dazu auch die Bewertungen ...
- <https://wp-praxis.de> > wordpress-schulung-berlin
Wordpress Schulung Berlin für Einsteiger - WP-Praxis.de
Mit unserer WordPress Schulung Berlin lernen Sie ohne Vorkenntnisse schnell, einfach und praxisnah den Umgang mit WordPress. Jetzt anmelden.

*PPC steht für „pay per click“: Bei einer PPC-Kampagne erfolgt die Abrechnung anhand der Anzahl der generierten Clicks. Der beliebteste Pay-per-Click Anbieter ist Google Ads.

Was ist besser bzw. womit kann ich meine Ziele besser erreichen?

SEO



Richtige Wahl, wenn:

„langfristig“ ein Wettbewerbsvorteil entstehen soll, der uns von der Konkurrenz absetzt.

- Kostenfreier Traffic für Deine Website
- Höhere Nutzerfreundlichkeit
- Höhere Reichweite für Deine Website

PPC



Richtige Wahl, wenn:

Marketingziele „schnell“ erreicht werden sollen.

PPC ist nicht Bestandteil des Kurses und wird nicht nur kurz angerissen.

Vor- und Nachteile von SEO und PPC

SEO

Mittels SEO versuchen wir unsere Website in den Suchergebnissen unterhalb der Anzeigen zu positionieren, dass wir möglichst viele interessierte Besucher auf unsere Website locken können – ohne direkt für das Anzeigen der Website bezahlen zu müssen:

Vorteile

- Im Vergleich zu PPC nutzen wenige Unternehmen, um langfristig in die SEO Strategie zu investieren.
- Mühe und Strapazen ermöglichen einen großen Wettbewerbsvorteil.
- Wenn die Website einmal auf den vorderen Seiten der Suchmaschinen angezeigt wird, dann freuen wir uns über mehr als 90% des Suchmaschinentraffics, für den unser Angebot in Frage kommt.
- Ist die o.g. Situation erreicht, entstehen im Gegensatz zu PPC keine weiteren Kosten

Nachteile

- Im Vergleich zu PPC braucht SEO sehr, sehr lange Zeit, um effektiv zu sein
- Bis eine neue Website in den Suchergebnissen in der „attraktiven“ Position auftaucht, kann es Monate oder sogar Jahre dauern – je nach Ausgangssituation.
- Es entstehen Kosten für eine Agentur oder kostbare Zeit für die hauseigene SEO
- Viele kleine Komponenten und Teile müssen für die SEO beachtet werden.
- Es muss ständig überwacht und optimiert werden – nicht nur einmal „kümmern“ auf gute Ergebnisse warten.

PPC

Wir bezahlen einen gewissen Betrag dafür, dass unsere Anzeigen in der Suche auftauchen, wenn jemand nach einem bestimmten „Begriff“ oder Term sucht. Wenn jemand dann auf die Anzeige klickt, landet er oder sie auf meiner Website.

Vorteile

- Sofort sichtbar, auch wenn die Website sehr neu ist
- PPC ist leicht skalierbar
[mehr Ergebnisse – mehr Traffic – mehr Kosten]

Nachteile

- Starke Konkurrenz auf die Anzeigen Plätze, da PPC sehr einfach ist
- Höhere Kosten
- Keine besonders hohen Margen
- In der Regel kein großer Wettbewerbsvorteil zu den Konkurrenten
 - Ausnahme: Konkurrenz wendet PPC nicht an)
 - Produkte/Dienstleistungen extrem besseres Angebot als die Konkurrenz
- Anzeige solange sichtbar, wie man bezahlt! Wenn die Anzeige abgeschaltet wird, bleiben auch die Kunden weg.

Zusammenfassung Vor- und Nachteile von SEO und PPC

SEO

SEO – dauert lange, um wirklich zu greifen, erfordert Wissen über die Materie, aber kann uns auf lange Sicht massive Wettbewerbsvorteile verschaffen und dauerhaft mit planbaren Kosten für Traffic auf unserer Website sorgen.

PPC

PPC – extrem schnell und einfach zu starten, leichte Skalierung, aber wir haben in der Regel kaum Wettbewerbsvorteile durch niedrige Rückkehr der Investitionen.

Was ist besser? Was ist Eure Meinung dazu?

Onpage-Optimierung – Offpage-Optimierung

Onpage-Optimierung

...alles, was auf Deiner Website passiert

Offpage-Optimierung

...alles, was außerhalb Deiner Website passiert

Detaillierte Information zu Onpage- und Offpage-Optimierung findest Du [hier](#).

Drei wichtige Praxis Kniffe in der Suchmaschinenoptimierung #1

1

Sortiere Deine Headlines

<h1>Hauptüberschrift</h1>

<h2>Wichtige Zwischenüberschrift</h2>

**<h3>Weniger wichtige Zwischenüberschrift, beispielsweise
für ein Unterkapitel von „h2“</h3>**

<h2> Wichtige Zwischenüberschrift</h2>

<h3>Weniger wichtige Zwischenüberschrift</h3>

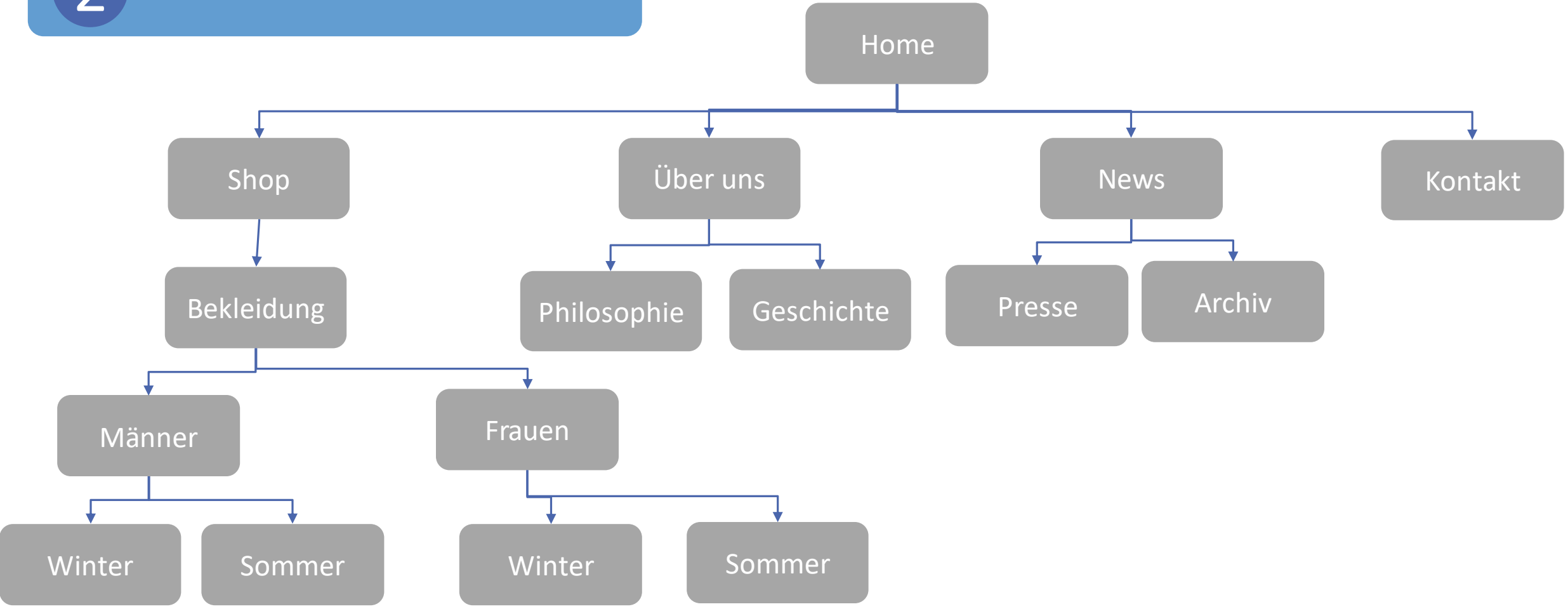
<h4>Noch weniger wichtig</h4>

<h5>Noch weniger wichtige Zwischenüberschrift</h5>

<h6>Am wenigsten wichtige Zwischenüberschrift</h6>

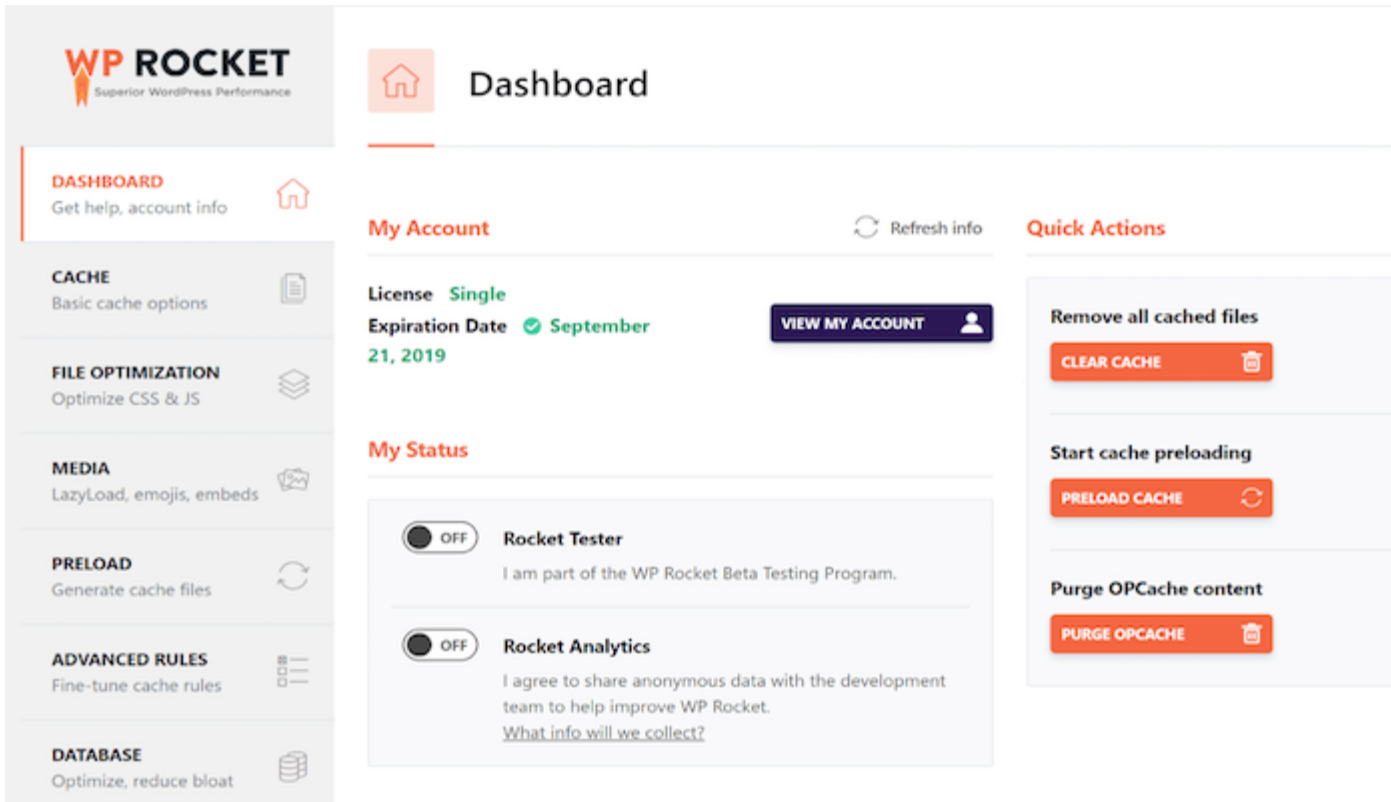
Drei wichtige Praxis Kniffe in der Suchmaschinenoptimierung #2

2 Strukturiere Deine Seiten



Drei wichtige Praxis Kniffe in der Suchmaschinenoptimierung #3

3 Optimiere Deine Performance



The screenshot shows the WP Rocket dashboard. On the left is a sidebar menu with categories: DASHBOARD (Get help, account info), CACHE (Basic cache options), FILE OPTIMIZATION (Optimize CSS & JS), MEDIA (LazyLoad, emojis, embeds), PRELOAD (Generate cache files), ADVANCED RULES (Fine-tune cache rules), and DATABASE (Optimize, reduce bloat). The main content area is titled 'Dashboard' and includes:

- My Account:** License Single, Expiration Date September 21, 2019, and a 'VIEW MY ACCOUNT' button.
- My Status:** Two toggle switches, both currently 'OFF': 'Rocket Tester' (I am part of the WP Rocket Beta Testing Program.) and 'Rocket Analytics' (I agree to share anonymous data with the development team to help improve WP Rocket. [What info will we collect?](#))
- Quick Actions:** Three buttons: 'Remove all cached files' (CLEAR CACHE), 'Start cache preloading' (PRELOAD CACHE), and 'Purge OPCache content' (PURGE OPCACHE).

WP Rocket ist ein Plugin für Caching und Performance-Optimierung, um die Ladegeschwindigkeiten von WordPress-Websites zu verbessern. Du kannst WP Rocket in weniger als 3 Minuten installieren und einrichten!

Die 8 besten Cache-Plugins für WordPress

1. WP Rocket
2. Swift Performance (kostenlos und Premium)
3. W3 Total Cache (kostenlos)
4. WP Speed of light (kostenlos und Premium)
5. Hummingbird (kostenlos und Premium)
6. WP Fastest Cache (kostenlos und Premium)
7. WP Super Cache (kostenlos)
8. Cache Enabler (kostenlos)

Quelle: <https://www.seo-kueche.de/ratgeber/wordpress-caching-plugins/>

Wie funktionieren Suchmaschinen?

Google durchsucht (crawlt) das Web nach Websites. Dazu greift es auf *Sitemaps zu.



Die Ergebnisse werden nach Kategorien „aufbewahrt“.



Nutzer sucht nach bestimmten Suchbegriffen.



Du kannst Deine Website alternativ selbst bei Google einreichen.

*Sitemap ist sozusagen eine Lagekarte, die aufzeigt, welche Seiten gibt es auf Deiner Website und wohin führen sie.



Alle Inhalte, Worte (Keywords) Deiner Website werden indexiert und in die Datenbank von Google eingetragen.

Google sucht die besten Ergebnisse heraus und zeigt diese an.

Wichtiger Hinweis: Da Google das ganze Web durchsucht, wirst Du auch dann gefunden, wenn Du gar nichts tust! Außer Du stellst ein, dass Du es nicht willst.

Wie funktioniert SEO und wie schnell funktioniert SEO?

ACHTUNG, SEHR WICHTIG !!!

Hinter jedem Suchergebnis steckt ein hochkomplexer Algorithmus mit über 200 Faktoren in Sachen Website-Bewertung.
(Laut Aussage von Google)

Ca. 30-50
Faktoren sind
uns bekannt.



Deine Website wird von Google & Co komplett zerplückt und wirklich auf Herz und Nieren geprüft.

Merke:

Niemand kann Dir versprechen, Dich auf Platz eins zu bringen.

Onpage-Optimierung – Offpage-Optimierung

Onpage-Optimierung

Alles, was auf und in Deiner Webseite ist

Inhaltliches SEO

- Welche Keywords (¹keine Keyword Stuffing!)
- Landing-Page Optimierung
- Wertvolle Inhalte
- Inhaltliche Strukturierung

Technisches SEO

- Sitemap: Ist Deine Website indexierbar?
- Geringe Ladezeiten und gute Performance
- Komprimierung von Bildern
- 404-Seiten

Offpage-Optimierung

Alles, was außerhalb Deiner Website ist.

Linknetzwerk²

- Klassische Backlinks
- Linkbuilding³ (neue Links, Referenzen, Verzeichnisse, etc.)
- Verlinkungen / Verweise zur eigene Seite

Social Media

- Links auf Deine Website

Sehr wichtig

- Negative Backlinks checken

¹Keyword Stuffing bezeichnet eine Methode, mit der versucht wird, die Relevanz einer Webseite zu einem bestimmten Keyword durch das übermäßige Verwenden dieses oder ähnlicher Keywords zu steigern.

²Darauf achten, dass viele aber nur qualitativ hochwertige Links auf Deine Seite zeigen.

³Vom Kauf von Backlinks rate ich ab.

Onpage-Optimierung – Offpage-Optimierung

Onpage-Optimierung

Alles, was auf und in Deiner Webseite ist

Offpage-Optimierung

Alles, was außerhalb Deiner Website ist.

User Experience

Mach` Deine Website leicht benutzbar
(benutzerfreundlich und intuitiv) und
schnell verständlich


Content Marketing

Ein Mix aus Gastbeiträgen (Links), Social
Media und Co

Optimieren wir nur für Google?

Natürlich nicht, aber Google liegt im Focus. Denn, knapp 90% Marktanteil spricht für sich.

Die anderen Suchmaschinen haben ähnliche Anforderungen wie Google, so dass ihre Suchmaschinen „fast“ genauso funktionieren wie Google.

 D.h. optimierst Du Deine Webseite für Google,
optimierst Du sie genauso für andere Suchmaschinen.

Wie lange dauert es, bis unsere Website gefunden wird?

Im Schnitt 3-6 Monate, bis erste Effekte sichtbar werden.

SEO ist ein langfristiger Prozess.



Weitermachen statt aufgeben lautet die Devise!

Die wichtigsten Faktoren im Onpage

INDEX

HEADLINES

BILDER

KEYWORDS

URL & LINKS

CONTENT

Die wichtigsten Faktoren im Onpage #Index

Willkommen bei der Google Search Console

Wähle zuerst einen Property-Typ aus



Domain Neu

- Alle URLs in allen Subdomains (m., www. ...)
- Alle URLs in https oder http
- DNS-Bestätigung erforderlich

example.com

Domain oder Subdomain eingeben

WEITER



URL-Präfix

- Nur URLs unter eingegebener Adresse
- Nur URLs unter spezifiziertem Protokoll
- Lässt mehrere Bestätigungsmethoden zu

https://www.example.com

URL eingeben

WEITER

oder

Du hast bereits mit der Bestätigung begonnen? Hier kannst du sie abschließen.

<https://search.google.com/search-console>

Die Google Search Console ist ein kostenloses Tool von Google, mit dem Webmaster die Leistung ihrer Websites in der Google-Suche überwachen und verwalten können. Sie bietet Funktionen wie Leistungsbericht, Suchanfragen und Mobile-Friendly-Bericht, um Webmastern zu helfen, ihre Websites zu verbessern und ihr Ranking in den Suchergebnissen zu erhöhen.

Die wichtigsten Faktoren im Onpage #Index

Willkommen bei der Google Search Console

Wähle zuerst einen Property-Typ aus

Domain Neu

- Alle URLs in allen Subdomains (m., www. ...)
- Alle URLs in https oder http
- DNS-Bestätigung erforderlich

metin-bulut.de

Domain oder Subdomain eingeben

WEITER

oder

URL-Präfix

- Nur URLs unter eingegebener Adresse
- Nur URLs unter spezifiziertem Protokoll
- Lässt mehrere Bestätigungsmethoden zu

https://www.example.com

URL eingeben

WEITER

Du hast bereits mit der Bestätigung begonnen? Hier kannst du sie abschließen.

Domaininhaberschaft über DNS-Datensatz bestätigen

metin-bulut.de

- 1 Anleitung für: 1and1.com
- 2 Drücke unten auf **Bestätigung starten**, um deine Domaininhaberschaft in wenigen Schritten zu bestätigen und Google zu autorisieren, auf dein DNS-Konto auf 1and1.com zuzugreifen.
- 3 Bitte warte, bis die Bestätigung abgeschlossen wurde, bevor du diesen Tab schließt.

Bestätigung über Domainnamen-Anbieter nicht möglich?
Als weitere Bestätigungsmethode
[kannst du es stattdessen mit einer URL-Präfix-Property versuchen](#)

PROPERTY ENTFERNEN SPÄTER BESTÄTIGEN **BESTÄTIGUNG STARTEN**

Die wichtigsten Faktoren im Onpage #Index

Willkommen bei der Google Search Console

Wähle zuerst einen Property-Typ aus

Domain Neu

- Alle URLs in allen Subdomains (m., www. ...)
- Alle URLs in https oder http
- DNS-Bestätigung erforderlich

metin-bulut.de

Domain oder Subdomain eingeben

WEITER

oder

URL-Präfix

- Nur URLs unter eingegebener Adresse
- Nur URLs unter spezifiziertem Protokoll
- Lässt mehrere Bestätigungsmethoden zu

https://www.example.com

URL eingeben

WEITER

Du hast bereits mit der Bestätigung begonnen? Hier kannst du sie abschließen.

Domaininhaberschaft über DNS-Datensatz bestätigen

metin-bulut.de


- 1 Anleitung für: 1and1.com
- 2 Drücke unten auf **Bestätigung starten**, um deine Domaininhaberschaft in wenigen Schritten zu bestätigen und Google zu autorisieren, auf dein DNS-Konto auf 1and1.com zuzugreifen.
- 3 Bitte warte, bis die Bestätigung abgeschlossen wurde, bevor du diesen Tab schließt.

? Bestätigung über Domainnamen-Anbieter nicht möglich?

Als weitere Bestätigungsmethode [kannst du es stattdessen mit einer URL-Präfix-Property versuchen](#)

PROPERTY ENTFERNEN SPÄTER BESTÄTIGEN **BESTÄTIGUNG STARTEN**

Die wichtigsten Faktoren im Onpage #Index



Mein IONOS Login


Kundennummer, E-Mail-Adresse oder Domain

[Zugang vergessen?](#)


Weiter

Noch kein IONOS Kunde?
[Jetzt Kunde werden und von unseren Angeboten profitieren.](#)


Weitere IONOS Logins



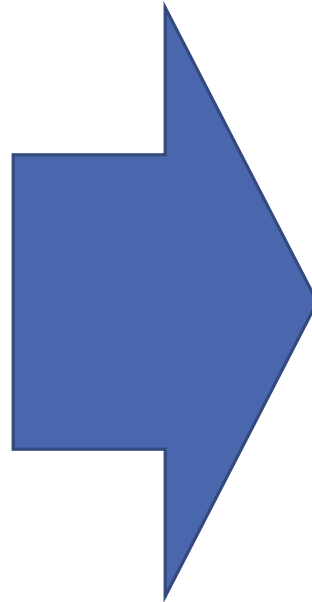
Webmail



Data Center Designer



HiDrive



Wenn Du Deine ***-Domain mit Domain Verification verbindest...

... bestätigst Du gegenüber Google, dass Du der Inhaber der Domain bist. Das bringt Dir einige Vorteile:

- Verbesserte Sichtbarkeit in der Google-Suche: Google kann Deine Website besser indexieren und in den Suchergebnissen platzieren.
- Du erhältst Zugriff auf die Google Search Console, mit der Du Deine Website-Leistung überwachen und optimieren kannst.
- Schutz vor Phishing und Betrug: Google kann gefälschte Websites erkennen und blockieren, die sich als Deine Website ausgeben. Das erhöht die Sicherheit Deiner Website und Deiner Nutzer.
- Zugriff auf zusätzliche Google-Dienste: Du kannst deine Domain mit anderen Google-Diensten wie Google Workspace und Google Cloud Platform verbinden.

Die wichtigsten Faktoren im Onpage #Headlines

<h1>Hauptüberschrift</h1>

<h2>Wichtige Zwischenüberschrift</h2>

**<h3>Weniger wichtige Zwischenüberschrift, beispielsweise
für ein Unterkapitel von „h2“</h3>**

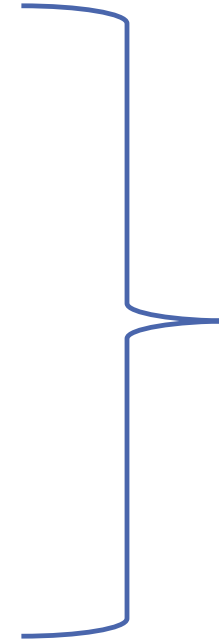
<h2> Wichtige Zwischenüberschrift</h2>

<h3>Weniger wichtige Zwischenüberschrift</h3>

<h4>Noch weniger wichtig</h4>

<h5>Noch weniger wichtige Zwischenüberschrift</h5>

<h6>Am wenigsten wichtige Zwischenüberschrift</h6>



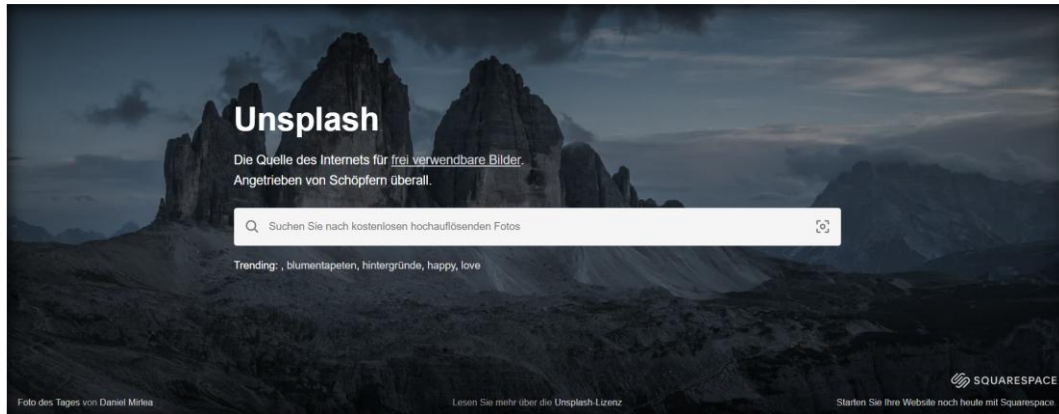
Beispiel:

<https://www.linastrauss.de/seo-ueberschriften-einfach-erklaert/#Was%20bedeutet%20H1,%20H2,%20H3%20etc.?>

Die wichtigsten Faktoren im Onpage #Bilder



<https://www.pexels.com/de-de/>



<https://www.unsplash.com>

Nutze ein Grafikprogramm, um Deine Bilder zu komprimieren.

Wenn Du kein Grafikprogramm hast, nutze das Online-Tool, um Deine Fotos zu komprimieren.

Compressnow Help to reduce the weight of *IMAGES*.

<https://compressnow.com/>



<https://tinypng.com/>

Sehr wichtig:
Bilder sollten nicht größer sein als 200 KByte

Die wichtigsten Faktoren im Onpage #Bilder

Dieses Ehepaar begeistert mit Gesundheitstipps Millionen – so vertrauenswürdig ist Dr. Youtube



Petra Bracht und Ehemann Roland Liebscher-Bracht betreiben auf YouTube einen erfolgreichen Gesundheitskanal. Jetzt mussten sie über hundert Videos löschen. Was steckt dahinter?

Nicht verwechseln:
Alternativer Text ist kein Keyword, sondern, macht Deine Website kundenfreundlicher und sorgt für die IT-Barrierefreiheit. Dieser Text kann z.B. für blinde Menschen bei „Microsoft Edge“ laut vorgelesen werden.

Alternativer Text	Hier sehen Sie das Ehepaar Liebscher, wie sie glücklich und umarmt auf einer Parkbank sitzen.	
	<small>Erfahre, wie du den Zweck des Bildes beschreibst. Leer lassen, wenn das Bild nur als dekoratives Element dient.</small>	
Titel	youtube-aerzte-liebscher-und-bracht-begeistern-Million-von-Menschen	Keine Umlaute
Beschriftung	Petra Bracht und Ehemann Roland Liebscher-Bracht betreiben auf YouTube einen erfolgreichen Gesundheitskanal. Jetzt mussten sie über hundert Videos löschen. Was steckt dahinter?	
Beschreibung	Gesundheitstipps auf Youtube. Petra Bracht und Ehemann Roland Liebscher-Bracht betreiben auf YouTube einen erfolgreichen Gesundheitskanal. Jetzt mussten sie über hundert Videos löschen.	Keywords
Datei-URL:	https://metin.vhs-wordpress-kurs.de/wp-content/uploads/202	
	URL in Zwischenablage kopieren	

Die wichtigsten Faktoren im Onpage #Keywords

Das Keyword, zu Deutsch: "Suchbegriff" ist ein wichtiger Ausdruck im Online Marketing. Bei Suchanfragen ist das Keyword das Schlüsselwort zu den gesuchten Inhalten – also das, was User in den Suchschlitz von Suchmaschinen eingeben. Bei Werbebuchungen sind Keywords die Stichworte, die eine Anzeigenschaltung auslösen.

Long-Tail Keywords sind längere Keywords aus mehreren Sammelbegriff

was sind Shorttail und Longtail Keywords?

rote damenschuhe in gröÙe 38

Short-Tail Keywords ist meist nur ein, maximal zwei Wörter als Keyword als Suchbegriff

Herrenschuhe kaufen

Handschuhe

Die wichtigsten Faktoren im Onpage #Keywords - Beispiel

Beispiel

Erstelle Keywords, die für Deine Zielgruppe in Frage kommt - am Beispiel „Tennis lernen“

Ausgangskywords

- Tennis spielen lernen
- Tennisschuhe
- Tennisschuhe online
- Tennis lernen
- Online Tennis lernen
- Vorhand üben
- Vorhand Anleitung
- Tennis lernen Berlin
- Rückhand üben
- Tennis Club in der Nähe
- Rückhand Anleitung
- Tennistraining wo

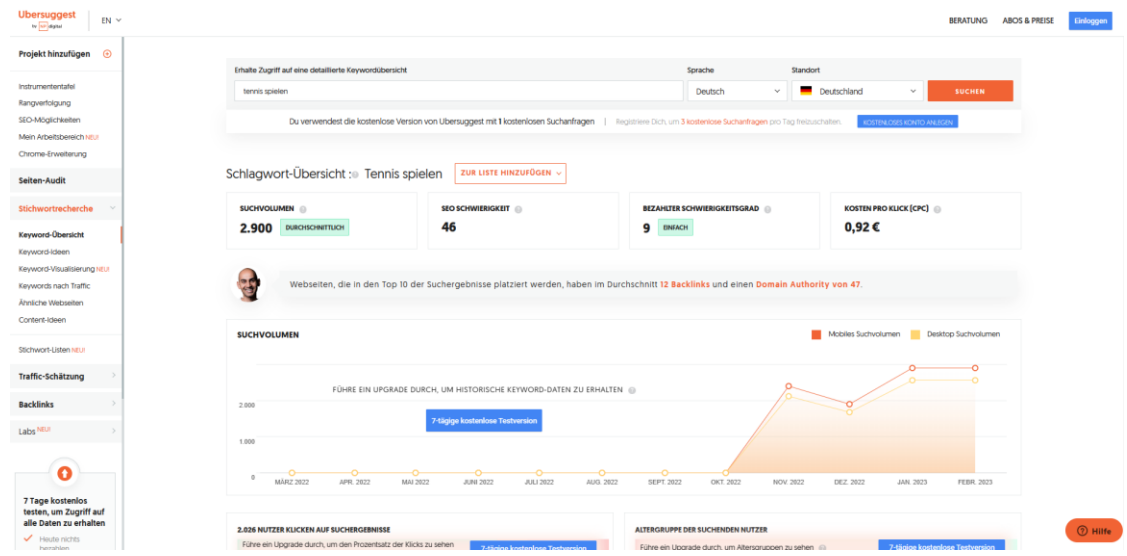


Ähnliche Keywords



<https://neilpatel.com/de/ubersuggest/>

Nischenbezogene Keywords



Was ist bzw. macht Übersuggest?

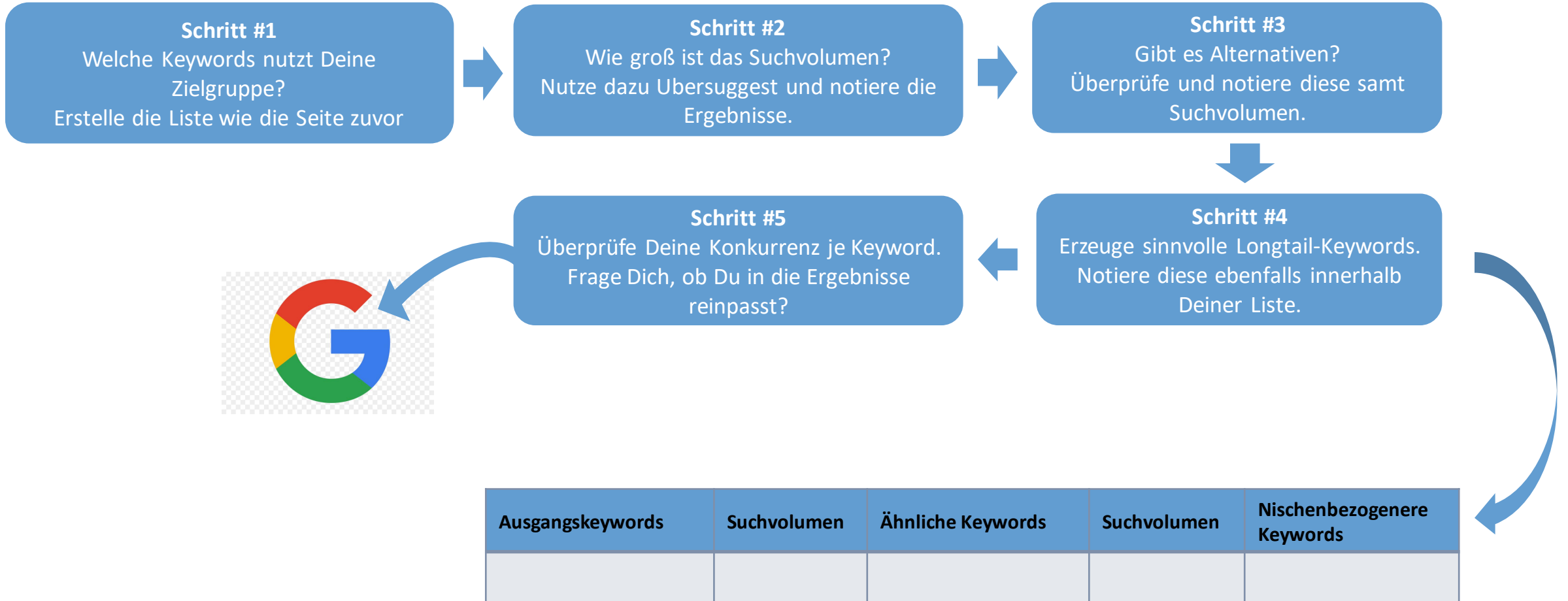
Übersuggest ist ein SEO-Tool mit kostenloser Chrome-Erweiterung, mit dem sich SEO-Daten direkt in den Suchergebnissen auf Google, in der YouTube-Suche und in den Keyword-Vorschlägen auf Amazon anzeigen lassen.

Wie funktioniert Übersuggest?

Übersuggest analysiert dabei das durchschnittliche Suchvolumen des Keywords pro Monat, die SEO Difficulty, die Paid Difficulty, den Cost per Click (CPC) und den Trendverlauf des Keywords über ein Jahr. Das Suchvolumen zeigt an, wie oft ein Suchbegriff (Keyword) in Google gesucht wird.

S
u
c
h
v
o
l
u
m
e
n

Die wichtigsten Faktoren im Onpage #Keywords - Zusammenfassung

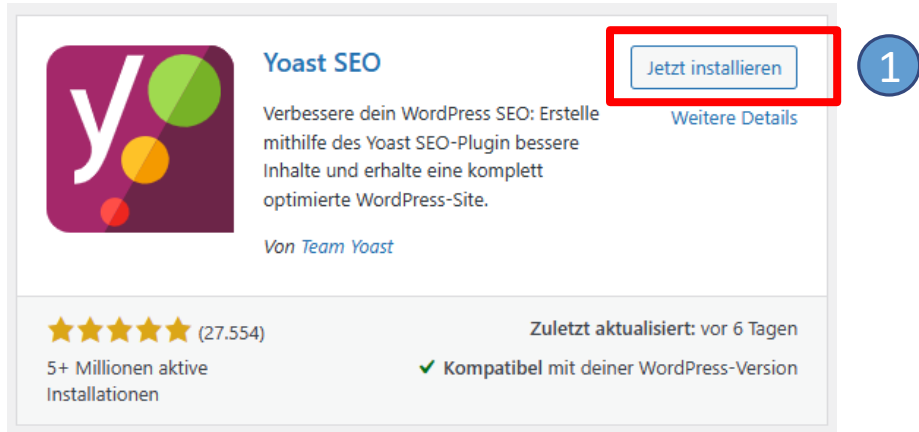


Website optimieren mit YOAST

Yoast ist ein Plugin für Wordpress, mit dem Seiten und Blogbeiträge für Suchmaschinen wie Google optimiert werden können.

1. Yoast installieren
2. Grundeinstellungen vornehmen
3. Anwendung bei eine Wordpress Seite

Yoast installieren



Yoast SEO

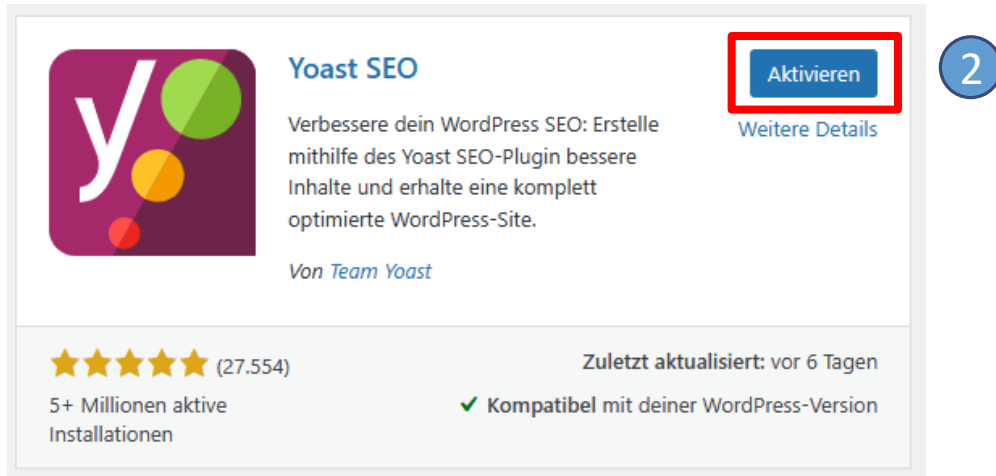
Verbessere dein WordPress SEO: Erstelle mithilfe des Yoast SEO-Plugin bessere Inhalte und erhalte eine komplett optimierte WordPress-Site.

[Weitere Details](#)

Jetzt installieren

5+ Millionen aktive Installationen (27.554) Zuletzt aktualisiert: vor 6 Tagen

✓ Kompatibel mit deiner WordPress-Version



Yoast SEO

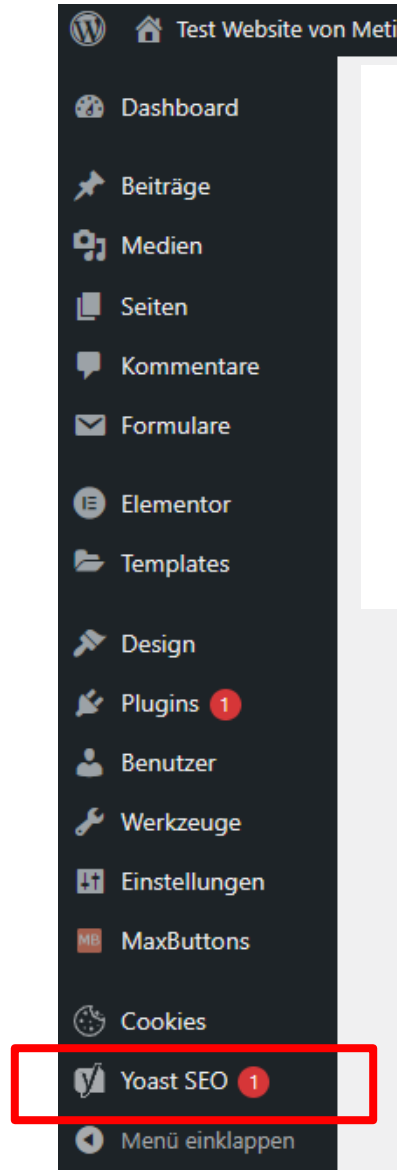
Verbessere dein WordPress SEO: Erstelle mithilfe des Yoast SEO-Plugin bessere Inhalte und erhalte eine komplett optimierte WordPress-Site.

[Weitere Details](#)

Aktivieren

5+ Millionen aktive Installationen (27.554) Zuletzt aktualisiert: vor 6 Tagen

✓ Kompatibel mit deiner WordPress-Version



Test Website von Metin

- Dashboard
- Beiträge
- Medien
- Seiten
- Kommentare
- Formulare
- Elementor
- Templates
- Design
- Plugins 1
- Benutzer
- Werkzeuge
- Einstellungen
- MaxButtons
- Cookies
- Yoast SEO 1**
- Menü einklappen

Yoast Einstellungen #1

Dashboard Erstmalige Konfiguration

✓ **Probleme (0)**
Gute Arbeit! Wir konnten keine ernsthaften SEO-Probleme feststellen.

✓ **Benachrichtigungen (0)**
Keine neuen Benachrichtigungen

Danksagungen
[Schau dir an, wer zu Yoast SEO beigetragen hat.](#)

Yoast SEO Premium buchen

- + mehrere Keyphrasen: Vergrößere deine SEO-Reichweite
- + Superschnelle Vorschläge zur internen Verlinkung
- + 24/7 E-Mail-Support
- + Keine toten Links mehr: Einfacher Redirect Manager
- + Social-Media-Vorschau: Facebook & Twitter
- + Keine Werbung!

Erhalte Yoast SEO Premium ▶

Yoast Empfehlungen für dich

Hol dir Yoast SEO Premium

Erhalte neue Funktionen & Tools vor allen anderen. Sichere dir **24/7 Unterstützung** und steigere die Sichtbarkeit deiner Website.

Erhalte Yoast SEO Premium ▶

Lies Bewertungen von echten Benutzern

★★★★★ 4.6 / 5

SEO kennenlernen

Möchtest du SEO von Team Yoast lernen? Schau dir unsere [Yoast SEO academy](#) an! Wir bieten sowohl kostenlose als auch Premium-Online-Kurse an, um alles zu lernen, was du über SEO wissen musst.

[Möchtest du SEO von Team Yoast lernen?](#)
[Schau dir unsere Yoast SEO academy an!](#)

?

Danke für dein Vertrauen in [WordPress](#).

Version 6.1.1

Yoast Einstellungen #2

Dashboard **Erstmalige Konfiguration**

Erzähl uns was über deine Seite, damit wir deine Seite ranken können!

Lass' das [Yoast SEO Indizierungsteam](#) an die Arbeit gehen! Sorge dafür, dass Google deine Website versteht.

Das Yoast-Indizierungsteam kann es kaum erwarten, deine Website in Top-Form für Suchmaschinen zu bringen. Hilf uns und führe diese 5 Schritte durch, damit unsere Yoast-Indexables mit der Arbeit beginnen können!

OPTIMIERUNG DER SEO-DATEN

Lass uns deine Website analysieren wie Google es tut und lass uns dafür sorgen, dass die Indexables aktiv werden können, indem wir eine SEO-Datenoptimierung durchführen! Unsere Indexables werden sofort technische Verbesserungen vornehmen ohne dass du etwas tun musst!

Falls du viel Content hast, kann diese Optimierung sehr lange dauern. Aber vertrau' uns, das ist es wert! Falls du mehr lesen möchtest, schau dir bitte unsere [Vorteile des Indizierungsteams](#) an

Wir haben bereits erfolgreich deine Website analysiert. Du kannst zum nächsten Schritt fortfahren.

Fortsetzen

DARSTELLUNG DER WEBSITE

SOCIAL-MEDIA-PROFILE

Yoast Empfehlungen für dich

Hol dir Yoast SEO Premium

Erhalte neue Funktionen & Tools vor allen anderen. Sichere dir 24/7 Unterstützung und steigere die Sichtbarkeit deiner Website.

Erhalte Yoast SEO Premium ▶

Lies Bewertungen von echten Benutzern

4.6 / 5

SEO kennenlernen

Möchtest du SEO von Team Yoast lernen? Schau dir unsere [Yoast SEO academy](#) an! Wir bieten sowohl kostenlose als auch Premium-Online-Kurse an, um alles zu lernen, was du über SEO wissen musst.

[Möchtest du SEO von Team Yoast lernen?](#)
[Schau dir unsere Yoast SEO academy an!](#)

Yoast Einstellungen #3

The screenshot displays the WordPress editor interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Dashboard, Beiträge, Medien, Seiten (highlighted), Alle Seiten, Erstellen, Kommentare, Formulare, Elementor, Templates, Design, Plugins (1), Benutzer, Werkzeuge, Einstellungen, MaxButtons, Cookies, Yoast SEO, and Menü einklappen. The main editor area shows a text block with the content: "Liebe Besucherin, lieber Besucher, ich freue mich, dass Du meine Seite entdeckt hast und wünsche Dir beim Stöbern viel Spaß. Übrigens, wenn Sie uns etwas mitteilen möchten, nutzen Sie bitte dafür unser Kontaktformular: [maxbutton id="6"] Viele Grüße Metin". The word count is 36, and it was last updated on 3. März 2023 at 14:11 Uhr. The Yoast SEO settings panel at the bottom is highlighted with a red box. It includes a red 'SEO' indicator, green 'Lesbarkeit' indicator, and icons for Schema and Social. The 'Fokus-Keyphrase' field is empty, and there is a button for 'Ähnliche Keyphrasen erhalten'. On the right side of the editor, there are tabs for 'Visuell' and 'Text', and a sidebar with status information: 'Status: Veröffentlicht', 'Sichtbarkeit: Öffentlich', 'Revisionen: 11', 'Veröffentlicht am: 2. Mrz. 2023 um 18:14 Uhr', 'SEO: Nicht verfügbar', and 'Lesbarkeit: Gut'. There is also a 'Beitragsbild' section showing a photo of a woman holding a 'WELCOME OPEN' sign.

Yoast Erklärvideos - Empfehlungen



SEO 2019: Der komplette YOAST-Plugin Meisterkurs

Lerne mit **Yoast** eines der besten SEO-WordPress Plugins anzuwenden und perfektioniere das SEO deiner Wordpresswebseite

Jan Weinhold

3,9 ★★★★★ (44)

2 Std. gesamt · 16 Lektionen · Anfänger

34,99 €



YOAST WORDPRESS SEO - YOAST SEO in 5 Schritten anwenden

Yoast SEO PlugIn erfolgreich anwenden in 5 Schritten: **Yoast** Wordpress SEO, Wordpress SEO, SEO Texte mit **Yoast** SEO Plugin

Leon Dawi

3,8 ★★★★★ (42)

1 Std. gesamt · 5 Lektionen · Alle Levels

149,99 €



SEO Bootcamp: Suchmaschinenoptimierung 1x1 für SEO-Anfänger

Lerne alles über Suchmaschinen & Keywords, Backlinks, Google SEO, Youtube SEO, Wordpress SEO & optimiere deine Website

Tobias Becker

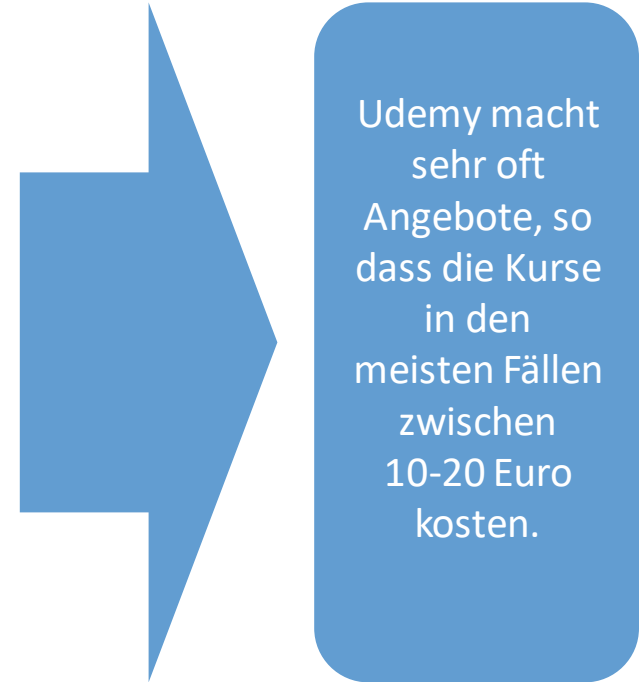
4,9 ★★★★★ (123)

22 Std. gesamt · 220 Lektionen · Anfänger

94,99 €

3 Lektionen über „yoast“

- ▶ YOAST SEO Plugin installieren
- ▶ Allgemeine Einstellungen in YOAST SEO
- ▶ Inhalte mit Yoast SEO optimieren

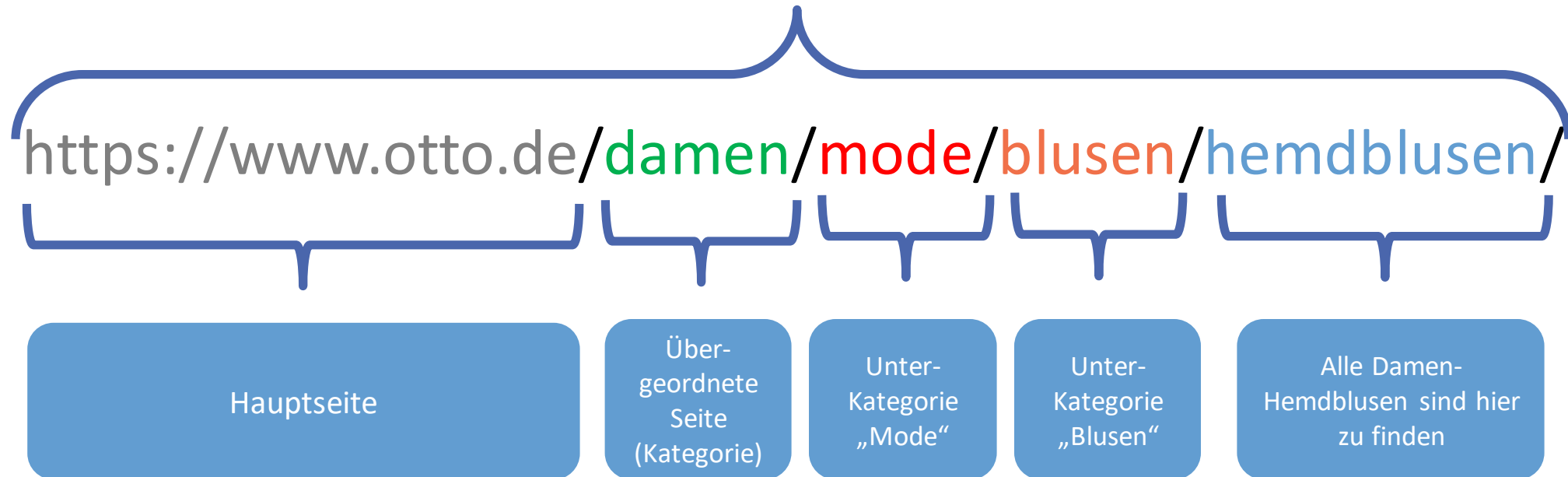


<https://www.udemy.com/courses/search/?lang=de&q=yoast&sort=highest-rated&src=ukw>

Website optimieren für URL-Pfade

Besonders wichtig ist eine ordentliche Seitenstruktur. Bilde sinnvoll Eltern- und Unterseiten

So ist z.B. ein Link aufgebaut.



Website optimieren für URL-Pfade

So legst Du die Hauptseite über übergeordnete Seite an.

The screenshot shows the WordPress post editor interface. At the top, there are filters for 'Alle (8)', 'Veröffentlichte (7)', 'Entwurf (1)', and 'Cornerstone-Inhalt (0)'. Below these are several buttons: 'Mehrfachaktionen', 'Übernehmen', 'Alle Daten', 'Alle SEO-Werte', 'Alle Lesbarkeitsbewertunge', and 'Auswahl einschränken'. The main content area has two sections: 'Titel' and 'Bildergalerie', each with a checkbox. Below these is a 'QUICKEDIT' button. The 'Titel' field contains the text 'Datenschutz'. The 'Titelform' field contains 'datenschutz'. The 'Datum' field is set to '02 03-Mrz 2023 um 18:16'. The 'Passwort' field is empty, with a checkbox for 'Privat'. On the right side, there is a 'Parents' dropdown menu. The dropdown is open, showing a list of options: 'Hauptseite (keine Übergeordnete)', 'Bildergalerie', 'Impressum', 'Kontakt', 'Meine Hobbys', 'Startseite', and 'Über mich'. The 'Hauptseite (keine Übergeordnete)' option is highlighted with a red box.

Alles zu Deinen Links bei der Onpage-Optimierung

1. Dein Ankertext muss bereits Hinweise auf die Zielseite enthalten
2. Verlinke von Haupt- auf Unterseiten. Damit gibst Du diesen besondere Relevanz
3. Je höher der Link im Quelltext Deiner Seite sitzt, desto relevanter wird dieser eingestuft
4. Je mehr Links Du auf Deiner Seite einsetzt, desto geringer ist Dein *Linkjuice. Maximal 100 Links / Seite

**Kaue niemals Backlinks.
Das Kaufen von Backlinks spricht
gegen die Google Guidelines und
führt zu Abmahnungen !!!**

*Linkjuice:

Linkjuice (deutsch: Link-Saft, Verknüpfungsstärke) ist eine fiktive Maßeinheit, mit der gemessen wird, wie viel Power ein Backlink auf eine andere Seite weitergibt und sie damit stärkt. Indem eine Website mit einem Link (Dofollow) auf eine andere verweist, vererbt sie gewissermaßen ihre positiven Eigenschaften

Bewertung der Linkjuice

- Qualität der Links
- Quantität der Links
- Art der Verweise

Unique Content

Unique Content (*engl. einzigartiger Inhalt*) ist ein Begriff aus der Suchmaschinenoptimierung (SEO). Es geht dabei darum, einzigartige Inhalte zu erstellen, die auf keiner anderen Webseite im Internet veröffentlicht sind. Für Suchmaschinen wie Google zählt Unique Content zu den wichtigsten Faktoren im Ranking.

1. Recherchiere sorgfältig und notiere Deine Quellen
2. Verfasse Deine Blogartikel selbst oder durch engagierte Texter – und hinterlege Quellen unter Deinem Artikel.
3. Verlinke die Quellen, um wertvolle Backlinks aufzubauen

Wie sorgst Du für *Backlinks?

Kaue niemals Backlinks. Das Kaufen von Backlinks spricht gegen die Google Guidelines und führt zu Abmahnungen.

Social Media

- Facebook
- Youtube
- Instagram
- TikTok
- Etc.

Online Verzeichnisse

- Das Örtliche
- Yelp
- Gelbe Seiten
- Etc.

Beiträge auf Blogs

- Gast Blog-Beiträge auf andere Website posten (mit Kosten verbunden)
- Vom Gast Blog-Beitrag auf die eigene Website verlinken

Digitale Kooperation

Z.B. Firma und Agentur

Nennung in Referenzen

Firma X sagt dies positiv über mich/ meiner Website

Bewertung in Portalen

- bewertet.de
- Glocal
- Kununu
- Trusted Shops
- Amazon Kundenrezension
- TripAdvisor
- Yelp
- Google My Business glassdoor

* Backlinks, auch als "Rückverweise" oder "Inbound-Links" bezeichnet, sind Verlinkungen von einer Website zu einer anderen. Wenn eine Webseite einen Link zu einer anderen Seite setzt, wird dies als Backlink für die verlinkte Seite betrachtet. Backlinks sind wichtig für die Suchmaschinenoptimierung (SEO), da sie als Empfehlungen von anderen Websites interpretiert werden können. Qualitativ hochwertige und relevante Backlinks können die Sichtbarkeit und Autorität einer Website in den Suchmaschinenergebnissen verbessern.

Optimale Ankertexte

Der Ankertext (auch genannt Linktext; engl. Anchor Text) ist der klickbare Text, der in einem Hypertext-Dokument als Hyperlink fungiert. Um sich vom normalen Textbild deutlich abzuheben, ist dieser meist farblich hervorgehoben und unterstrichen. Klickt man auf den Ankertext des Hyperlinks, wird man automatisch auf die Zieladresse weitergeleitet. Bereits besuchte Links werden oft in einer anderen Farbe dargestellt.

Was ist dabei zu beachten

- Dein Ankertext muss darüber informieren, was „hinter“ ihm steckt
- Dein Ankertext muss einen „*Call-To-Action“ beinhalten
- Dein Ankertext darf den Lesefluss nicht stören und muss dezent platziert werden

* Ein "Call-To-Action" (Handlungsaufforderung) ist wie eine klare Einladung auf einer Website, die Dich dazu bringen soll, etwas Bestimmtes zu tun. Das kann zum Beispiel sein, ein Buch herunterzuladen oder ein Formular auszufüllen. Ein guter "Call-To-Action" verwendet klare Worte und Farben, um die Leute dazu zu ermutigen, die gewünschte Aktion zu machen, und hilft so dabei, mehr Leute zu Kunden zu machen.

Die Rolle von Social Media

Was ist dabei zu beachten

- **Nutze ausschließlich Zielgruppen relevante Kanäle.**
Beispiel: Deine Website hat die Zielgruppe „Rentner*innen“, dann ist Instagram nicht erforderlich. So wären auch die Backlinks weniger Wert
- **Social Media ist eine konstante Traffic-Quelle.**
Z.B. Menschen, die Dich Liken oder Dir folgen
- **Das Vertrauen auf Deinem Kanal wächst.**
Je aktiver Du auf Social Media bist, desto mehr entsteht Vertrauen von Deiner Zielgruppe. So klicken eher die Leute auf Links, die auf Deiner Website führen. Dies erhöht Dein Traffic auf Deiner Website und wird zudem sehr positiv von Google bewertet
- **Stärke Dein Linkjuice* durch Link zu Deinem Profil**

*Linkjuice bezieht sich auf die positive Wirkung, den eine Website durch eingehende Links von anderen hochwertigen und themenrelevanten Websites erhält. Diese Links tragen dazu bei, die Autorität und Sichtbarkeit einer Website in Suchmaschinen zu erhöhen. Ein guter Linkjuice-Fluss ist entscheidend für ein effektives Suchmaschinenranking und die Verbesserung der Gesamtleistung einer Website.

VIEL SPAß BEIM
ERKUNDEN UND
GESTALTEN DEINER
DIGITALEN WELTEN.



VIELEN DANK FÜR DEINE
AUFMERKSAMKEIT.

